



Spark International Design Awards Call For Entries: 2.25.25

One For All–All Design–All Designers



WWW.SPARKAWARDS.COM

Studio Hinrichs

SPARK DESIGN AWARDS 2025 INFORMATIONS (VERSION FRANÇAISE)

Bienvenue dans L'univers du design Spark !

Et bienvenue aux Spark Awards, le concours de designs les plus modernes du monde ouvert à tous les créateurs, et toutes les disciplines. Le Spark Design Awards est un concours passionnant créé pour promouvoir le design avec un grand « D » et l'incroyable talent des designers. Il est axé sur les disciplines les plus modernes. Alors, n'hésitez plus, rejoignez la communauté et présentez-nous votre plus belle création ! Les designs les plus spectaculaires du monde ont leur place chez Spark.



Qu'est-ce que SPARK ?

Spark est avant tout une communauté de designers et d'entités du monde de la création, unis par une même conviction : le design peut faire du monde un endroit meilleur. C'est un concours efficace et direct, une version actualisée et épurée des concours traditionnels, adaptée aux besoins et aux sensibilités de notre époque. Nous apprécions l'excellence créative et portons un intérêt particulier aux designs et aux pratiques qui contribuent à améliorer l'environnement dans lequel nous vivons.

Et cela passe par la promotion de solutions **plus durables, plus sûres, plus productives, plus rentables et plus humaines.**

Nous vous invitons à suivre cette voie. Rejoignez-nous !

SPARK:CONCEPT CALL FOR ENTRY 출품작 공모 INSCHRIJVING GEOPEND! 徵件中!
火热征集 AUSSCHREIBUNG ZUM WETTBEWERB 応募者募集中 DEMANDEZ VOTRE ENTRÉE!
ALL DESIGNERS, ARCHITECTS AND STUDENTS – ALL TYPES OF DESIGN – ALL NATIONS

Comment participer au Spark Design Awards

1. EN PREMIER LIEU : [Enregistrez-vous sur www.sparkawards.com](https://www.sparkawards.com) (merci de le faire en anglais)
2. Choisissez la catégorie ou la discipline dans laquelle vous voulez concourir. Vous pouvez présenter des travaux dans plus d'une discipline, mais chacun d'eux sera compté comme une inscription individuelle faisant l'objet d'un tarif séparé. (N.B. nous accordons des remises pour les inscriptions d'un même design dans plusieurs catégories. Posez-nous la question sur notre site web).
3. Allez sur la page **Mes présentations**. Téléchargez vos images, vos descriptions et une vidéo de vos designs.
4. Réglez le tarif d'inscription pour la phase 1. (Si vous êtes sélectionné par la suite et faites partie des finalistes, vous devrez régler le tarif supplémentaire applicable aux finalistes.)
5. Si vous souhaitez obtenir plus d'informations sur chaque catégorie, consultez la section [Différentes catégories](#) sur le site de Spark.

Une question ? Envoyez-nous vos questions à <https://www.sparkawards.com/about/contact/>
– **ATTENTION** : veuillez à noter votre prénom, votre nom, celui de votre école ou de votre entreprise, le nom de votre design et votre question.

Conditions de participation

Dans cette section, nous vous informons de ce que vous devez faire ou présenter pour participer aux Spark Design Awards. Attention : certains domaines et certaines disciplines de design présentent des conditions spécifiques. Veuillez lire attentivement les informations correspondantes.

ÉTAPES À SUIVRE PAR LES PARTICIPANTS

1. En premier lieu, **ENREGISTREZ-VOUS ICI** (<https://competitions.sparkawards.com/>). Vous pouvez participer plusieurs fois avec une seule inscription. Assurez-vous de saisir votre nom d'utilisateur et votre mot de passe et gardez ces informations en lieu sûr. Toutes les informations fournies pour vous enregistrer et la description de vos créations doivent être rédigées en anglais.
2. Présentez vos designs. Vous devez effectuer chaque présentation sur votre page d'inscription. Vous pouvez présenter autant d'œuvres que vous le souhaitez, mais avec un seul design ou une seule série par présentation. Vous pouvez présenter des designs réalisés depuis l'année 2000 jusqu'à ce jour. Vous pouvez les présenter dans différentes catégories (en réglant un supplément)

si vous pensez qu'ils entrent dans plusieurs catégories. Vous pouvez bien sûr présenter à nouveau des œuvres déjà proposées les années précédentes, car les membres de notre jury changent d'une année à l'autre. Toutes les inscriptions et présentations doivent être effectuées en ligne.

3. Réglez le tarif d'inscription correspondant. Si vous vous inscrivez plusieurs fois, vous pouvez nous contacter pour régler le total en un seul versement afin de ne pas avoir à saisir plusieurs fois les données de votre carte bancaire. [Écrivez-nous à ce sujet en utilisant le Formulaire de contact](#). Nous acceptons les cartes bancaires suivantes : VISA, MasterCard, American Express, JCB, Diners Club et Discover. Une fois inscrit, rendez-vous sur votre page d'inscription où vous verrez apparaître une option vous demandant de saisir les données de votre carte bancaire pour effectuer le paiement. Vous pouvez aussi payer via PayPal ou par virement bancaire (avec un petit supplément). Demandez des informations. Aucun design ne sera pris en compte si les frais de participation n'ont pas été réglés.

4. Les participants peuvent télécharger de 3 à 10 images de leur travail. Vous pouvez télécharger jusqu'à 10 images : photos, diapositives, graphiques, diagrammes, certifications, etc., tout ce dont vous avez besoin pour raconter votre histoire. Nous vous conseillons d'ajouter en dernier une photo du designer ou de l'équipe de design. Les images doivent avoir au minimum une hauteur de 200 mm et une résolution de 150 dpi. Ajoutez également une image avec une résolution de 300 dpi. Elle peut être au format portrait ou paysage et doit être envoyée sous forme de fichier JPG. Tous les fichiers doivent être au format RGB. Une des images au moins doit être dépourvue de texte, de lignes conduisant à un texte, de tableaux ou de notes textuelles, et apparaître sur un fond blanc.

5. Les participants devront aussi présenter une brève description ou synopsis de 50 mots, une autre un peu plus longue, de 200 mots, et répondre à une série de questions sur leur design (voir ci-dessous). [Ces différentes descriptions devront être rédigées en anglais](#). Nous vous recommandons d'utiliser un langage direct et d'éviter d'employer un argumentaire commercial ou publicitaire ; dites-nous quels sont les points forts de votre design et en quoi il répond à nos critères.

6. Vous aiderez le jury en répondant à quelques-unes des questions ci-dessous (ou à toutes). Ces questions figurent sur le formulaire *en ligne* de participation. Nous vous remercions de répondre de la façon la plus claire et succincte possible, avec 50 mots maximum par réponse. Veuillez n'indiquer que ce qui est vraiment significatif.

QUESTIONS – Pourquoi ce design devrait-il exister ? Quel besoin avez-vous perçu ?

- Quel est le problème ou le défi auquel il entend répondre ?
- Parlez-nous de votre stratégie ou de votre démarche. Comment avez-vous développé le design ou la solution pour l'utilisateur/le client ?
- En quoi votre design est-il novateur ?
- Dans quel contexte s'inscrit votre œuvre ? Du point de vue de la durabilité, il est important d'indiquer en quoi le design correspond à une situation donnée.
- Quels avantages apporte-t-il en termes de bénéfices et d'effectivité ?
- Pourquoi votre design est-il attractif ? Transmet-il une histoire ?
- En quoi votre design améliore-t-il la qualité de vie ou la condition humaine ?
- À quel type de marché ou d'utilisateur s'adresse-t-il ?
- Quelle gamme de prix/coûts vous êtes-vous fixée ?

WEB

Disposez-vous d'un site qui raconte l'histoire de votre design avec plus d'informations, des photos, etc. ? Si tel est le cas, n'oubliez pas d'ajouter son adresse URL dans la rubrique correspondante du formulaire.

VIDÉO

Nous vous conseillons vivement de joindre une brève vidéo pour resituer votre design dans son contexte. Là encore, nous vous conseillons d'utiliser un langage clair et direct, sans fioritures, de nous expliquer les points forts de votre design et en quoi il répond à nos critères. Dans le formulaire de participation, vous trouverez une section prévue pour ajouter un lien avec une vidéo sur YouTube. (Désolés, nous n'admettons que les liens YouTube, PAS les liens Vimeo ou autres.) Soyez bref et limitez-vous à l'essentiel. Cette vidéo peut durer jusqu'à trois minutes. Pour ajouter une vidéo YouTube à votre présentation, il vous suffit d'utiliser le bouton *Partager* qui apparaît en bas de la vidéo sur YouTube et de copier/coller l'URL dans la case correspondante de votre formulaire d'inscription. Toutes les inscriptions concernant des designs numériques DOIVENT contenir une vidéo.

FINIS LES ENVOIS !

Envoyer du matériel d'un pays à un autre n'est pas écologique. Nous avons donc cessé d'évaluer des œuvres physiques. Merci de NE PAS nous envoyer d'articles, de modèles, ou d'objets.

SÉLECTION DES GAGNANTS

C'est très simple. Au cours d'un premier tour de table (Phase 1), le jury évalue les descriptions, les images, les liens et les vidéos présentés. Il sélectionne les finalistes (qui devront régler le tarif finalistes). Par la suite, les œuvres des finalistes font l'objet d'un débat serré, puis sont soumises à un vote secret pour désigner les gagnants. Les gagnants seront informés du résultat dans un délai de 2 semaines.



Le Jury de Spark

Chaque année, Spark réunit un nouveau jury constitué de professionnels éminents, reconnus pour leur talent. Chaque jury est composé d'assesseurs et de membres de la communauté, encadrés par nos présidents du jury. Les membres du jury sont des experts de diverses disciplines du design, des médias, de l'enseignement, et viennent de différents horizons.

Tarifs 2025

Spark applique un système à deux tarifs, avec un processus en deux phases. La Phase 1 concerne le tarif d'inscription de base qui doit être réglé par tous les participants. Les candidats inscrits sont évalués par le jury Spark pour sélectionner une liste de finalistes qui seront évalués en direct par le jury au cours de la Phase 2. Les finalistes devront régler le deuxième tarif avant le passage en direct devant le jury (c'est-à-dire avant la [Date limite](#) de la Phase 2). Ce deuxième tarif ne s'appliquera qu'aux finalistes. La liste des finalistes sera publiée sur le site web de Spark et envoyée par courrier électronique. Seuls les candidats ayant réglé le deuxième tarif pourront officiellement être considérés comme finalistes et participer à la sélection qui servira à déterminer les gagnants.

N'oubliez pas que Spark ne demandera rien d'autre aux gagnants, pas de frais d'exposition, ni de publication. Rien du tout !

Les Spark Design Awards fonctionnent avec trois modalités de prix: étudiants, design graphique, autres disciplines professionnelles.

1. Concours de design pour étudiants :

- A. Tarif étudiant :** Inscription précoce : 150 USD ; standard : 170 USD ; tardive : 200 USD.
- B. Tarif série ou campagne :** Les présentations multiples ou liées entre elles — comme une série d'ustensiles de cuisine, par exemple — peuvent faire l'objet d'une seule inscription. Le tarif série comporte une majoration de 62 USD.
- C. Tarif finaliste :** 170 USD.
- D. Tarif lauréat (zéro).**

2. Concours de design graphique

- A. Tarif design graphique :** Inscription précoce : 195 USD ; standard : 285 USD ; tardive : 425 USD.
- B. Tarif série ou campagne :** Les présentations multiples ou liées entre elles — comme une série d'ustensiles de cuisine, par exemple — peuvent faire l'objet d'une seule inscription. Le tarif série comporte une majoration de 190 USD.
- C. Tarif finaliste :** 185 USD.
- D. Tarif lauréat (zéro).**

3. Concerne toutes les autres catégories de design professionnel, notamment, Produit, expérience, présentation, concept professionnel, santé, espaces, digital, transports, concours

- A. Tarif professionnel :** précoce : 410 USD ; standard : 510 USD ; tardive : 650 USD.
- B. Tarif série ou campagne :** Les présentations multiples ou liées entre elles — comme une série d'ustensiles de cuisine, par exemple — peuvent faire l'objet d'une seule inscription. Le tarif série comporte une majoration de 295 USD.
- C. Tarif finaliste :** 550 USD.
- D. Tarif lauréat (zéro).**

Note à propos des tarifs: Avant la date de clôture du concours indiquée, nous devons avoir reçu le versement du participant, le formulaire d'inscription dûment rempli, les éléments de design et les documents d'accompagnement.

Dates limites

Spark a fixé plusieurs dates limites d'inscription. Faites bien attention aux dates des catégories dans lesquelles vous voulez concourir. Ceux qui s'inscrivent tôt bénéficieront d'une réduction. Par ailleurs, leurs œuvres seront exposées plus longtemps et bénéficieront d'une promotion plus longue dans les galeries Spark.

Prix de design professionnel (toutes catégories professionnelles)

Les inscriptions pour participer dans ces catégories sont déjà ouvertes. Elles s'adressent aux designers professionnels et à leurs organisations (mais pas aux étudiants).

Appel à participation : 25 février 2025

Date limite inscriptions précoces : 6 juin 2025 (00.00 heure, heure standard du Pacifique/heure de Californie)

Date limite modalité standard : 15 octobre 2025 (00.00 heure, heure standard du Pacifique/heure de Californie)

Date limite modalité tardive et finale : 17 novembre 2025 (00.00 heure, heure standard du Pacifique/heure de Californie)

Publication de la liste des finalistes de la Phase 1 : 23 novembre

Délai de paiement du tarif finalistes : du 23 novembre au 1er décembre (finalistes uniquement)

Date limite de paiement du tarif finalistes : 1er décembre.

Prix de designs étudiants Ce concours international est ouvert à tous les étudiants universitaires (ou postuniversitaires) dans toutes les catégories de design. Les créations réalisées par des étudiants doivent être présentées dans la catégorie étudiants. Il est possible de présenter des œuvres de n'importe quelle année universitaire (par exemple une œuvre de l'année précédente). Les professionnels ne peuvent pas participer à ce concours.

Concours du trimestre de printemps :

Appel à participation : 25 février 2025

Date limite inscriptions précoces : 5 avril 2025 (00.00 heure, heure standard du Pacifique/heure de Californie)

Date limite modalité standard : 6 juin 2025 (00.00 heure)

Date limite modalité tardive : 28 juin 2025 (00.00 heure)

Publication de la liste des finalistes de la Phase 1 : 4 juillet

Délai de paiement du tarif finalistes : du 4 juillet au 14 juillet (finalistes uniquement)

Date limite de paiement du tarif finalistes : 14 juillet

Concours du semestre automne/hiver :

Appel à participation : 1er août 2025

Date limite inscriptions précoces : 31 août 2025 (00.00 heure, heure standard du Pacifique/heure de Californie)

Date limite modalité standard : 15 octobre 2025 (00.00 heure, heure standard du Pacifique/heure de Californie)

Date limite modalité tardive : 17 novembre 2025 (00.00 heure, heure standard du Pacifique/heure de Californie)

Publication de la liste des finalistes de la Phase 1 : 23 novembre

Délai de paiement du tarif finalistes : du 23 novembre au 1er décembre (finalistes uniquement)

Date limite de paiement du tarif finalistes : 1er décembre.



Nous avons hâte de voir
vos superbes designs

Merci de votre participation !



<https://www.sparkawards.com/>

<https://www.sparkawards.com/about/contact/>

© 2025 Spark Design Awards™
Todos los derechos reservados