



A yellow poster for the Spark International Design Awards. A large white lightning bolt graphic is centered on the background. On either side of the lightning bolt are icons representing various design categories. On the left side, from top to bottom: a thought bubble with 'CONCEPT & STUDENT', a cube with 'SPACES', a first aid kit with 'HEALTH', a car with 'TRANSPORT & MOBILITY', and a box with 'PACKAGE'. On the right side, from top to bottom: a chair with 'PRODUCT', a stack of papers with 'GRAPHIC', a head profile with 'EXPERIENCE', and a lightning bolt with 'DIGITAL'. Below the lightning bolt, the text reads: 'Spark International Design Awards', 'Call For Entries: 2.25.25', and 'One For All–All Design–All Designers'. At the bottom left is a QR code, in the center is the website 'WWW.SPARKAWARDS.COM', and at the bottom right is the 'Studio Henrich' logo.

CONCEPT & STUDENT

SPACES

HEALTH

TRANSPORT & MOBILITY

PACKAGE

PRODUCT

GRAPHIC

EXPERIENCE

DIGITAL

Spark International Design Awards
Call For Entries: 2.25.25
One For All–All Design–All Designers

 WWW.SPARKAWARDS.COM 

SPARK DESIGN AWARDS

MATERIALE INFORMATIVO 2025
(VERSIONE ITALIANA)

Benvenuti nel mondo di Spark Design!

E benvenuti in Spark Award, il concorso di design più contemporaneo del mondo. E' aperto a tutti i designers di ogni specializzazione. Spark Design Awards è una entusiasmante gara di creatività creata per promuovere l'eccellenza nel progetto ed il talento dei designers, con iniziative focalizzate sulle discipline più attuali. Quindi non esitare, entra nella community e condividi il tuo lavoro migliore: i progetti che fanno scintille, fanno Spark!



Che cos'è SPARK?

Spark è prima di tutto una comunità di designers e creativi, uniti dall'idea che il Design ha il potere di cambiare il mondo in meglio. Spark è una competizione pragmatica e senza fronzoli: un concorso ben definito e rifinito, in sintonia con bisogni e sensibilità della nostra epoca.

Ci concentriamo sull'eccellenza creativa con un focus particolare su progetti e pratiche che migliorino il mondo, ovvero che rendano il mondo un luogo più sostenibile, più sicuro, più conveniente e felice.

Unisciti a noi in questo viaggio!

Perchè partecipare?

Spark supporta i partecipanti nel creare il loro profilo pubblico online e nel promuovere il loro lavoro. Questo aiuta a costruirsi un curriculum, ad ottenere nuovi incarichi e incrementare la *brand awareness*. I vincitori di Spark saranno pubblicati nel website di Spark e archiviati in rete. I premi ufficiali per i vincitori includono: diritto all'utilizzo del logo, Certificato di Premiazione in formato PDF, descrizione completa del lavoro, links, video e immagini nella pagina privata della Online Gallery e relativa pubblicità. Tutti i partecipanti paganti avranno da subito diritto alla pagina privata nella Online Gallery, dal momento dell'iscrizione fino alla fine dell'anno relativo al concorso. I vincitori saranno inclusi nella Gallery e nel Grand Winners Index anche negli anni successivi al concorso senza costi aggiuntivi.

Spark Awards vanta comunità molto attive a livello internazionale sui social media, dove vengono pubblicati il materiale e le informazioni su tutti i partecipanti, oltre che naturalmente la comunicazione dei vincitori!



Categorie Spark Award 2025

Product Design; Spaces Design; Student Design (edizioni di Primavera e Autunno / Inverno); Transport & Mobility Design; Health, Medical & Universal Design; Experience & Service Design; Graphic Design; Digital Design; Package Design e Concept Pro Design

Se tu o la tua azienda siete creatori di eccellenza nell'ambito del design, non perdetevi l'occasione di partecipare a questi importanti eventi! Designers, art directors, architetti, ingegneri, insegnanti, studi di design, aziende manifatturiere, istituzioni, agenzie pubblicitarie e imprenditori possono partecipare a Spark. Per registrarsi ed accedere ai singoli concorsi, cliccate sul tasto "Register" nel sito Spark nella barra in alto della pagina principale.

SPARK:CONCEPT CALL FOR ENTRY 출품작 공모 INSCHRIJVING GEOPEND! 徵集中!
火热征集 AUSSCHREIBUNG ZUM WETTBEWERB 応募者募集中 DEMANDEZ VOTRE ENTRÉE!
ALL DESIGNERS, ARCHITECTS AND STUDENTS – ALL TYPES OF DESIGN – ALL NATIONS

Criteri di Progettazione

Gli Spark Design Awards applicano due criteri guida principali:

- CREATIVITA': questo progetto “fa scintille” e “brilla” di luce propria? Esplora nuovi territori? E' una idea nuova? E' una creazione vera o propria o solo un aggiustamento di concetti esistenti? E' ben comunicato? E' graficamente chiaro e accattivante?
- SOSTENIBILITA': migliora la qualita' della vita? Contribuisce a livello di comprensione, efficienza, gioia, longevita' e progresso per l'umanita'? Aiuta a sostenere e proteggere le risorse limitate del pianeta Terra?

Come accedere a Spark Design Awards

1. Primo passo: Registrarsi qui www.sparkawards.com
2. Selezionare l'area o la disciplina di concorso prescelta. E' possibile inserire i propri progetti in piu' di un'area, ma ogni inserimento verra' considerato come una singola partecipazione, con relativa quota di pagamento (Nota: offriamo sconti per inserire lo stesso progetto in più categorie. Per approfondimenti chiedi nella nostra pagina dei Contatti!)
3. Effettuare il Login alla propria pagina tramite “**My Submissions**”. Caricare online le immagini, le descrizioni ed i video dei propri progetti.
4. Effettuare il pagamento della quota per la *Phase 1*. (Se sarai selezionato anche come Finalist, ricorda che dovrai effettuare anche il relativo pagamento.)
5. Per maggiori dettagli su ogni categoria, fare riferimento alle pagine [Entry Types](#) nel sito Spark.
6. Hai domande? Mandaci un messaggio a <https://www.sparkawards.com/about/contact/> - **IMPORTANTE!** Assicurati di includere: il tuo nome; la tua scuola o azienda; il nome del tuo progetto, e infine la tua domanda.

Materiale da sottoporre

Questa sezione descrive nel dettaglio il materiale che i partecipanti dovranno sottoporre per completare con successo l'iscrizione a Spark Design Awards. Diverse aree e discipline possono richiedere differente documentazione, dunque e' importante leggere queste istruzioni con attenzione.

Per partecipare seguire le seguenti istruzioni:

1. Per prima cosa registrarsi qui [REGISTER HERE](https://competitions.sparkawards.com/). (<https://competitions.sparkawards.com/>) Tramite una singola registrazione e' possibile sottoporre un numero illimitato di progetti. Assicuratevi di annotare il vostro Username e Password e conservateli in modo sicuro. Tutte le informazioni di registrazione, caricamento e descrizione del progetto dovranno essere in Inglese.
2. Inviare i vostri progetti caricandoli online. Ogni invio sara' effettuato dalla vostra pagina di registrazione. E' possibile inserire un numero illimitato di lavori, ma soltanto un progetto - o serie di progetti assimilabili - per ogni iscrizione. E' possibile inviare progetti elaborati dall'anno 2000 in avanti. E' possibile effettuare invii multipli, se ritenete che un progetto sia rilevante in piu' di una categoria (pagando la relativa quota). E' possibile sottoporre nuovamente un progetto presentato in precedenti edizioni, considerando che i membri della giuria si rinnovano di anno in anno. Tutte le attivita' di registrazioni ed invio progetti si svolgono esclusivamente online.
3. Effettuare il pagamento della quota di partecipazione (nel caso abbiate diversi progetti da inviare, potete inviarci un messaggio tramite il [Contact Form](#) ed accordare con noi un unico pagamento del totale per evitare di reinserire piu' volte i dati della carta di credito). Accettiamo le seguenti carte di credito: VISA, Mastercard, American Express, JCB, Diners Club e Discover. Dopo la registrazione iniziale, effettuate il log-in dalla vostra pagina di registrazione, dove vedrete l'opzione per inserire i dati per il pagamento con carte di credito. I partecipanti possono effettuare il pagamento anche tramite Paypal o bonifico bancario (con una minima spesa aggiuntiva); non esitate a richiedere ulteriori dettagli. In nessun caso saranno valutati progetti per i quali non sia gia' stato effettuato il pagamento.
4. I partecipanti dovranno inizialmente inviare da 3 a 10 immagini (1 MB dimensione massima) esplicative del progetto. Le immagini possono essere foto dei progetti, slides o grafiche di un file Powerpoint, grafici contenenti dati, certificazioni, ecc.— insomma qualunque materiale che aiuti a raccontare il progetto. Spark incoraggia i partecipanti ad includere una foto dell'autore o del team di autori del progetto, come ultima immagine della serie. Le immagini devono essere dimensionate 8 inches (200mm) in altezza o piu', ad una risoluzione di 150 dpi. Chiediamo gentilmente almeno una immagine a

risoluzione 300 dpi. Le immagini possono avere taglio orizzontale o verticale. Tutte le immagini devono essere in formato JPG. Tutti i files devono essere in RGB. Almeno una delle immagini deve essere completamente priva di testi, linee di call-out, caselle, note, e deve essere su sfondo bianco.

5. I partecipanti dovranno anche fornire una descrizione breve di 50 parole (synopsis), una descrizione lunga di 200 parole e rispondere ad una serie di domande riguardanti il progetto (vedi sotto). Tutte le descrizioni devono essere in inglese. Raccomandiamo una descrizione semplice e chiara del progetto, che eviti toni promozionali e che ne sottolinei piuttosto i meriti nonche' la corrispondenza rispetto ai Criteri di giudizio Spark.

6. Per la giuria saranno utili le vostre risposte alle domande sotto, che si trovano nel modulo di iscrizione online. Raccomandiamo di rispondere almeno ad una parte delle domande sotto, preferibilmente a tutte, nel modo piu' esaustivo e sintetico possibile (50 parole al massimo per ogni risposta).

DOMANDE:

–Perche' questo progetto dovrebbe esistere? Qual e' il bisogno percepito?

–Quali sono le esigenze, la sfida o il problema da risolvere per il progetto?

–Raccontaci della tua strategia o processo. Come hai sviluppato questo progetto o soluzione per il cliente/utente?

–Che cosa è innovativo in questo progetto?

–Qual è il contesto del lavoro? Un aspetto importante per quanto riguarda la sostenibilità è infatti come il progetto si inserisce nell'ambiente circostante

–Quali risultati, quale forma di efficacia o benefici vengono apportati dal progetto?

–Che cosa rende il progetto convincente? Racconta una storia?

–Come migliora la qualità della vita o la condizione umana?

–Qual è il mercato o utente di riferimento?

–Qual è la fascia di prezzo / costo di riferimento?

WEBSITE

Hai un sito internet o una pagina online che racconta la storia del tuo progetto o mostra ulteriori informazioni, immagini, ecc.? Se sì, assicurati di includere il link nell'apposito campo del modulo di iscrizione.

VIDEO

Consigliamo caldamente di sottoporci anche un breve video che aiuti a capire la storia del tuo progetto. Come sempre raccomandiamo una descrizione lineare, senza tono promozionale o giornalistico, ma che piuttosto si concentri sui meriti del tuo progetto e la sua coerenza rispetto ai criteri di valutazione Spark. Troverai un apposito campo nel

modulo di iscrizione per inserire il link al tuo video tramite Youtube (ci scusiamo del fatto che siano permessi esclusivamente links Youtube, non Vimeo o altro). Raccomandiamo sinteticità ed obiettività. La lunghezza massima del video e' di 3 minuti. Per includere un video YouTube nel vostro invio, cliccate semplicemente sul tasto "Share" sotto il vostro video in YouTube, e poi copia / incolla l'indirizzo URL di YouTube nella casella fornita nel modulo di iscrizione Spark. Tutti i partecipanti nella categoria Digital Design devono obbligatoriamente fornire un video.

NESSUNA SPEDIZIONE

Spedire materiale in giro per il mondo, avanti e indietro, semplicemente non è una pratica sostenibile. Quindi abbiamo smesso di valutare campioni fisici. Per favore NON spedite prodotti, campioni, modelli o artefatti fisici di nessun genere.

PROCESSO DI PARTECIPAZIONE

Il processo di partecipazione e' molto semplice: nel primo round o *Phase 1*, verranno valutati la descrizione, le immagini, i link e il video che sono stati caricati. I candidati finalisti saranno selezionati dalla giuria, e pagheranno la quota aggiuntiva come *Finalist*. Tutti i progetti finalisti saranno discussi dalla giuria dal vivo e, dopo un esaustivo dibattito con voto segreto, i vincitori saranno selezionati e avvisati entro 2 settimane.



Le giurie di Spark

Ogni anno Spark annovera un nuovo gruppo di giudici "VIP", tra i professionisti piu' talentuosi e prestigiosi nei loro ambiti. L'assortimento dei giudici e' curato dai nostri Presidenti di Giuria, da consulenti specializzati e dai membri della Community. I giudici provengono dagli ambiti piu' diversi del design, della comunicazione e della scuola, qualificandosi come esperti di settore.

Quote di partecipazione 2025

Spark prevede 2 diverse quote di partecipazione. Il pagamento avviene in due fasi. La *Phase 1* consiste in una quota di registrazione di base, che pagano tutti i partecipanti. Dopo la valutazione dei partecipanti da parte dei Presidenti di Giuria, viene selezionata una rosa di Candidati Finalisti per la *Phase 2* che prevede l'intervento della Giuria completa dal vivo per selezionare i vincitori. Per i Candidati Finalisti selezionati si rende necessaria una

seconda quota di partecipazione, da pagarsi prima delle sessioni di lavoro della Giuria (prima della [deadline Phase 2](#)). Solo i Finalisti selezionati pagheranno questa seconda quota. La rosa dei Finalisti sarà comunicata da Spark tramite la home page il proprio sito internet, oltre che via email. Solo i Candidati che avranno pagato la seconda quota possono essere considerati Finalisti ufficiali e giudicati per la selezione dei vincitori.

Si prega di notare che Spark non richiede altre quote di pagamento obbligatorie, nè per i vincitori, nè per eventuali mostre, nè per la pubblicazione, nulla di tutto questo!

Gli Spark Design Awards offrono 3 diversi livelli di prezzo: Studenti; Graphic Design: tutte le altre Discipline Professionali.

1. Design Award dedicato agli Studenti

A. Quota Studenti– Earlybird: US\$150. Standard: US\$170. Last-minute: US\$200

B. Quota per Famiglia di Progetti o Campagna: Famiglie di progetti simili – come ad esempio una serie di elettrodomestici da cucina – possono essere inviate con una sola registrazione, ad un costo aggiuntivo di US\$62.

C. Quota Finalista: US\$170

D. Quota per i vincitori: (Gratuito)

2. Design Award dedicato al Graphic Design

A. Quota Graphic Design– Earlybird: US\$195. Standard: US\$285. Last-minute: US\$425

B. Quota per Famiglia di Progetti o Campagna: Famiglie di progetti simili – come ad esempio una serie di elettrodomestici da cucina – possono essere inviate con una sola registrazione, ad un costo aggiuntivo di US\$190.

C. Quota Finalista: US\$185

D. Quota per i vincitori: (Gratuito)

3. Design Award dedicato a tutte le altre categorie di Design Professionale, inclusi: Prodotto; Experience; Packaging; ConceptPro; Salute; Spazi; Digital; Trasporti; Spark-E Competitions

A. Quota Pro – Earlybird: US\$410. Standard: US\$510. Last-minute: US\$650

B. Quota per Famiglia di Progetti o Campagna: Famiglie di progetti simili – come ad esempio una serie di elettrodomestici da cucina – possono essere inviate con una sola registrazione, ad un costo aggiuntivo di US\$295.

C. Quota Finalista: US\$550

D. Quota per i vincitori: (Gratuito)

Nota su tutte le Quote di Partecipazione

–Il pagamento delle quote di partecipazione, il modulo di registrazione completo, e tutto il materiale esplicativo del progetto devono essere ricevuti entro la data di chiusura pubblicata. Questo requisito è valido per tutte le categorie, i progetti e le quote di partecipazione.

Scadenze

Spark prevede diverse scadenze per le varie sezioni. Raccomandiamo di annotare con attenzione le date per le categorie alle quali intendete partecipare. I partecipanti *Earlybird* avranno il vantaggio di un prezzo più basso unitamente a visibilità e promozione prolungata nelle Spark Galleries.

Pro Design Awards (Tutte le Categorie Professionali)

Attualmente le iscrizioni sono aperte per tutte le categorie di designer professionisti e aziende di design (non studenti).

Apertura iscrizioni: 25 Febbraio 2025

Earlybird Deadline: 6 Giugno 2025 (mezzanotte, PST/California Time)

Standard Deadline: 15 Ottobre 2025 (mezzanotte, PST/California Time)

Deadline Finale: 17 Novembre 2025 (mezzanotte, PST/California Time)

L'annuncio dei Finalisti Selezionati per la *Phase 1* avverrà il 23 Novembre.

Il periodo per il pagamento della quota di partecipazione per i Finalisti va dal 23 Novembre al 1 Dicembre (solo per i Finalisti)

Deadline per il pagamento della quota di partecipazione Finalisti: 1 Dicembre

Student Design Awards

Questo concorso internazionale è aperto a tutti gli studenti di livello Universitario o grado superiore, in qualsiasi ambito di design. Tutti i progetti provenienti da studenti devono essere inviati in questa sezione del concorso. La partecipazione può avvenire in qualsiasi periodo del corso di studi (può essere un Progetto di anni precedenti, ad esempio). Questo concorso è aperto a tutti i livelli di studio (non ai professionisti).

Concorso Semestre Primavera

Apertura iscrizioni: 25 Febbraio 2025

Earlybird Deadline: 5 Aprile 2025 (mezzanotte, PST/California Time)

Standard Deadline: 6 Giugno 2025 (mezzanotte, PST/California Time)

Deadline Finale: 28 Giugno 2025 (mezzanotte, PST/California Time)

L'annuncio dei Finalisti per la *Phase 1* avverrà il 4 Luglio.

Il periodo per il pagamento della quota di partecipazione Finalisti va dal 4 al 14 Luglio (solo per i Finalisti)

Deadline per il pagamento della quota di partecipazione Finalisti: 14 Luglio

Concorso Semestre Autunno/Inverno

Apertura iscrizioni: 1 Agosto 2025

Earlybird Deadline: 31 Agosto 2025 (mezzanotte, PST/California Time)

Standard Deadline: 15 Ottobre 2025 (mezzanotte, PST/California Time)

Deadline Finale: 17 Novembre 2025 (mezzanotte, PST/California Time)

L'annuncio dei Finalisti per la *Phase 1* avverrà il 23 Novembre.

Il periodo per il pagamento della quota di partecipazione Finalisti va dal 23 Novembre al 1 Dicembre (solo per i Finalisti)

Deadline per il pagamento della quota di partecipazione Finalisti: 1 Dicembre





**Non vediamo l'ora di dare un'occhiata ai
tuoi fantastici progetti**

Grazie di unirti a Spark!



<https://www.sparkawards.com/>

<https://www.sparkawards.com/about/contact/>

©2025 Spark Design Awards™
All rights reserved