SPARK DESIGN AWARDS

2025 안내 자료

(한국어 버전)

Spark 디자인의 세계에 오신 것을 환영합니다!

모던 디자인의 최고를 가리는 세계적인 디자인 어워드, Spark Design Awards 는 다양한 분야의 재능 있는 디자이너들의 참여를 기다리고 있습니다. Spark Design Awards 는 모던 디자인을 포함한 다양한 분야의 훌륭한 디자인과 디자이너들을 발굴하는 즐거운 경쟁의 장입니다. 지금 바로 커뮤니티에 가입하여 여러분의 작품을 출품해보세요. 세상을 빛낼 위대한 디자인, 그 시작은 Spark 로부터 시작됩니다.

Spark 란?

Spark 란 디자인이 세상에 가져올 긍정적인 변화의 힘을 믿는 창의적인 디자인 커뮤니티이며, Spark Design Awards 란 현대의 니즈와 감각적인 트렌드를 반영한 효율적이고 명확한 디자인 어워드입니다. 우리는 지속 가능성과 안전, 생산성, 수익성, 즐거움을 통해 어제보다 조금 더 나은 오늘을 만드는 창의적인 디자인을 지향합니다.

Spark 의 여정에 함께할 여러분의 열정과 참여를 기다립니다.

왜 Spark 인가?

Spark 에 참가한 참가자들은 Spark 를 통해 디자이너로서의 입지를 다지고 자신의 작품을 홍보할 수 있으며, 이는 이력서를 작성하거나 새로운 과제를 받고 브랜드 인지도를 높이는 데 큰 도움이 됩니다. Spark Design Awards 수상자들은 Spark 공식 홈페이지에 게시될 수 있습니다.

수상자 혜택: Spark Design Awards 로고 사용 권한, 수상 인증서 PDF 파일, Spark 공식 홈페이지에 수상작에 대한 설명, 관련 링크, 동영상 및 이미지 게시, 홍보 혜택

참가비를 낸 모든 참가자에게는 참가 시점부터 해당 년도의 어워드가 끝날 때까지 Spark 공식 홈페이지에 개인 온라인 갤러리(웹페이지)가 부여됩니다. 수상자의 경우 해당 년도의 어워드 기간이 끝나도 추가 비용 없이 개인 온라인 갤러리가 유지되고 Grand Winner List 에도 등재됩니다. Spark Design Awards 는 전 세계에 다양한 소셜 미디어 커뮤니티를 보유하고 있으며 이곳에 참가자들과 수상자들에 대한 정보와 이들의 출품작을 게시하고 있습니다.

Spark Award 2025 라인업

Product Design; Spaces Design; Student Design (Spring & Fall/Winter competitions); Transport & Mobility Design; Health, Medical & Universal Design; Experience & Service Design; Graphic Design; Digital Design; Package Design and Concept Pro Design

여러분 혹은 여러분이 소속된 단체가 훌륭한 디자인을 보유하고 있다면 Spark Design Awards 는 이를 알릴 수 있는 중요한 기회입니다. 디자이너, 아트 디렉터, 건축가, 엔지니어, 교사, 디자인 회사, 제조업체, 기관, 광고 대행사 및 기업가 모두 참여 가능합니다. 어워드 등록 및 참여를 희망한다면 Spark 공식 홈페이지 상단의 "Register" 버튼을 클릭해주세요.

디자인 심사기준

Spark Design Awards 에는 두 가지 주요 심사기준이 있습니다.

–창의성: 아이디어가 빛나는가(Spark)? 새로운 영역을 개척하는가? 새로운 아이디어인가? 발명인가, 아니면 단순한 개선인가? 커뮤니케이션이 잘 되는가? 그래픽이 명확하고 설득력 있는가?
–지속가능성: 삶의 질을 향상시키는가? 이해도, 효율성, 즐거움, 인류의 수명 연장, 발전의 측면에서 기여하는 바가 있는가? 지구의 한정된 자원을 유지하고 절약하는 데 도움이 되는가?

Spark Design Awards 참여방법

1. 먼저, https://www.sparkawards.com/에 접속하여 회원가입을 진행해주세요 (영어로).
2. 출품하고자 하는 분야를 선택해주세요. 두 곳 이상의 분야에 출품하는 것도 가능합니다. 단, 이는 각각 개별적인 출품으로 인정되어 출품 건 별 추가적인 참가비가 청구됩니다. (참고: 동일한 출품작을 두 곳 이상의 분야에 출품할 경우 참가비 할인이 적용됩니다. 공식 홈페이지의 "Contact" 페이지를 통해 문의 바랍니다.)
3. "My Submissions" 페이지에 로그인하신 후 출품작의 이미지와 상세설명, 비디오를 업로드하세요.
4. Phase 1 Registration Entry Fee 를 지불하세요. (이후 본선 진출이 확정되면 추가 비용 지불이 필요합니다.)
5. 자세한 내용은 Spark 공식 홈페이지의 Entry Types 를 확인하세요.
6. 어워드 관련 문의는 https://www.sparkawards.com/about/contact/에 질문을 남겨주세요. -중요- 이름, 학교/단체명, 작품명, 질문 내용을 꼭 작성해주세요.

출품 대상

Spark Design Awards 참가를 희망하시는 분들은 아래 안내사항을 꼼꼼히 읽은 후 준비하시길 바랍니다. 각 분야마다 요구사항이 다를 수 있으니 유의 바랍니다.

참가자 안내 — 아래 안내사항에 따라 차례대로 진행해주세요.
1. 먼저, Spark 공식 홈페이지에 접속해서 회원가입을 진행해주세요. (https://competitions.sparkawards.com/) 하나의 계정으로 여러 개의 출품작을 등록하는 것도 가능합니다. 회원정보(아이디, 비밀번호)를 잊어버리지 않게 안전한 곳에 기록해두는 것을 추천드립니다. 회원가입 시 기입하는 모든 정보는 반드시 영어로 작성되어야 합니다.

2. Register 페이지에서 출품작을 등록해주세요. 출품 개수의 제한은 없지만 한 번에 여러 작품을 동시에 등록할 수는 없습니다. 한 번에 하나의 작품 혹은 한 시리즈의 작품만 등록해주세요. 출품작은 2000 년 이후 창작된 디자인이라면 어떤 디자인이든 출품이 가능합니다. 만약 하나의 작품이 한 개 이상의 분야에 해당된다고 생각된다면 여러 분야에 중복 출품할 수 있습니다. (단, 출품 횟수에 따라 추가 비용이 발생합니다.) 추가적으로, Spark Design Awards 의 심사위원은 매년 달라집니다. 따라서, 이전에 출품했던 디자인을 다시 출품하는 것도 가능합니다. 등록 및 출품작 제출은 모두 온라인에서 이루어지는 점 참고 부탁드립니다.

3. 참가비를 지불해주세요. (만약 해당 년도 어워드에 여러 번 출품할 예정이라면 공식 홈페이지 Contact Form 으로 문의 부탁드립니다. 참가비를 한 번에 결제하실 수 있도록 도움 드리도록 하겠습니다.)

사용 가능한 카드: VISA, Mastercard, American Express, JCB, Diners Club, Discover

로그인 후 Register 페이지에서 결제를 위한 신용카드 정보를 등록하실 수 있습니다.
신용카드뿐만 아닌 Paypal 이나 계좌이체를 통한 결제도 가능합니다. (단, 계좌이체 시 소액의 수수료가 발생할 수 있습니다.) 자세한 내용은 문의 바랍니다. 참가비 입금이 완료되지 않은 작품은 심사대상에서 제외됩니다.

4. 3~10 장의 출품작 이미지를 업로드 해주세요. 출품작 이미지는 사진이나 발표자료, 그래픽, 표, 그래프, 인증서 등 작품을 설명할 수 있는 자료라면 어떤 것이든 가능합니다. 출품작 이미지 중 마지막 이미지는 디자이너 본인이나 소속된 팀의 사진을 첨부하는 것을 추천드립니다. 이미지의 크기는 높이 200mm 이상이어야 하며, 이미지 해상도는 150dpi 이상(300dpi 추천)이어야 합니다. 이미지의 방향은 가로 방향이나 세로 방향 중 어떤 것이든 괜찮습니다. 업로드 가능한 이미지 파일 형식은 JPG 파일 형식이며 이미지 파일의 색상 모드는 RGB 모드입니다. 출품작 이미지 중 적어도 한 장은 텍스트, 화살표, 도형, 상세설명이 없는 흰 배경의 깔끔한 이미지여야 합니다.

5. 출품작에 대한 짧은 설명을 담은 시놉시스(50 단어)와 상세한 작품설명(200 단어), 아래 질문들에 대한 답변을 함께 제출해주세요 (6 번 참고). 시놉시스와 작품설명, 질문에 대한 답변은 모두 영어로 작성해주셔야 합니다. 작품의 장점과 심사기준에 대한 적합성을 명확하게 설명하되, 마케팅성 문구는 지양해주시길 바랍니다. 제품 판매를 목적으로 하지 않는, 사실에 기반한 내용만을 포함하실 것을 권장드립니다.

6. 아래 질문들 중 몇 가지(혹은 전부)를 골라 질문에 대한 답변을 함께 첨부해주면 심사에 도움이 됩니다. 아래 질문들은 출품작 제출 시 작성해야 하는 폼에서 확인하실 수 있습니다. 최대한 명확하고 간략하게 작성 부탁드립니다. (질문 당 50 단어 이하)

질문 예시
–이 작품이 필요한 이유는 무엇인가요? 어떤 니즈가 있었나요?
–작품을 간단히 설명하고, 이 작품이 어떤 문제를 해결할 수 있는지 설명해주세요.
–디자인 개발 과정이나 전략, 사용자/의뢰인의 문제를 해결한 방식에 대해 설명해주세요.
–이 작품의 어떤 부분이 혁신적이라고 생각하시나요?
–'얼마나 사용 환경에 적합한 디자인인가?'는 지속 가능성의 측면에서 매우 중요한 부분이기도 합니다. 이 작품의 사용 맥락에 대해 설명해주세요.
–이 작품은 어떤 결과나 영향력, 이익을 불러올 수 있나요?
–이 작품은 스토리텔링 측면에서 충분히 설득력이 있는 작품인가요?
–이 작품은 사람들의 삶의 질을 향상시키고 생활을 개선시키는 데 기여할 수 있나요?
–이 작품이 목표로 하는 시장이나 사용자는 누구인가요?
–이 작품의 가격은 어느 정도인가요?

웹사이트

출품작에 대한 더 자세한 스토리를 담고 있는 웹사이트가 있다면 출품작 제출 시 웹사이트 URL 을 함께 첨부해주세요.

동영상

출품작을 자세히 설명하는 짧은 동영상이 있다면 마찬가지로 출품작 제출 시 Youtube 동영상 URL 을 함께 첨부해주세요. (오직 Youtube 링크만 업로드가 가능합니다. Vimeo 등은 불가능.) 그리고 작품의 장점과 적용가능성, 심사기준에 대한 부합성을 직관적인, 비상업적인, 비홍보적인 방식으로 기재할 것을 다시 한 번 당부드립니다. 동영상은 간결하게 사실만을 기반으로 제작되어야 하며 3 분 이내의 짧은 동영상이어야 합니다. Youtube 동영상 URL 을 첨부하는 방법은 Youtube 비디오 아래에 있는 "공유"버튼을 클릭한 후 폼에 URL 을 복사해서 붙여 넣으면 됩니다. 모든 디지털 디자인 분야는 비디오 제출이 필수인 점 참고 부탁드립니다.

택배 발송 금지

지속 가능성의 측면에서 심사를 위해 국경을 넘어 택배를 주고 받는 것은 바람직하지 않은 일일 것입니다. 따라서, Spark Design Awards 는 더 이상 심사를 위해 실물 프로토타입을 요구하지 않으니 출품작 실물이나 시제품, 샘플 등을 발송하지 말아주시길 바랍니다.

참가절차

참가 절차는 매우 간단합니다. 먼저, Phase 1 심사에서 심사위원들이 참가자가 업로드한 설명과 이미지, 링크, 비디오를 평가한 후 본선 진출자를 선정합니다. 본선 진출자로 선정되면 본선 진출비를 지불해야 하며, 이후 실시간 심사에서 내부 회의와 투표를 통해 최종 우승자가 선정됩니다. 우승자 선정결과는 2 주 안에 공지될 예정입니다.

Spark 심사위원단

Spark 는 매년 권위있고 뛰어난 VIP 심사위원들로 구성된 심사위원단을 구성합니다. 의장단과 자문위원, 커뮤니티 구성원들의 도움을 받아 디자인과 미디어, 교육 등 다양한 분야의 전문가와 숙련된 실무진을 심사위원으로 초빙합니다.

2025 참가비

Spark Design Awards 의 참가비 지불 시스템은 단계별 지불 시스템입니다. Spark Design Awards 의 심사는 Phase 1 과 Phase 2 로 이루어져 있으며, 참가비 또한 Phase 1 과 Phase 2 심사 전 각각 개별적으로 지불되어야 합니다. "Phase 1" 심사 전 지불해야 하는 금액은 참가자 모두가 참가 신청 시 필수적으로 내야 하는 참가비를 의미합니다. Phase 1 심사를 통해 본선 진출자가 결정되고 본선 진출이 결정된 참가자는 "Phase 2" 심사인 실시간 심사 마감기한(deadline) 전까지 두번째 참가비를 지불해야 합니다. 본선 진출자 명단은 Spark 공식 홈페이지와 이메일을 통해 공지되며, 본선 진출 참가비를 제출한 출품작만이 심사대상이 됩니다.

Spark Design Awards 는 위 명시한 참가비 외의 우승자 수수료, 전시 수수료, 출판 수수료 등 기타 수수료를 일체 요구하지 않습니다.

참가비 옵션: 학생, 그래픽 디자인, 프로.

1. 학생 (Student Design Competitions)
A. 학생 참가비 – 얼리버드: US$150. 일반: US$170. 마감임박: US$200.
B. 시리즈 혹은 캠페인 출품작 참가비: 주방 용품 시리즈처럼 관련된 작품을 한 번에 묶어서 출품하는 것이 가능합니다. 추가비용: US$62.
C. 본선 진출비: US$170.
D. 우승자 수수료: 없음.

2. 그래픽 디자인(Graphic Design Competitions)

A. 그래픽 디자인 – 얼리버드: US$195. 일반: US$285. 마감임박: US$425.

B. 시리즈 혹은 캠페인 출품작 참가비: 주방 용품 시리즈처럼 관련된 작품을 한 번에 묶어서 출품하는 것이 가능합니다. 추가비용: US$190.

C. 본선 진출비: US$185.

D. 우승자 수수료: 없음.

3. 프로(Product; Experience; Packaging; ConceptPro; Health; Spaces; Digital; Transport; Spark-E Competitions)

A. 프로 참가비 – 얼리버드: US$410. 일반: US$510. 마감임박: US$650.

B. 시리즈 혹은 캠페인 출품작 참가비: 주방 용품 시리즈처럼 관련된 작품을 한 번에 묶어서 출품하는 것이 가능합니다. 추가비용: US$295.

C. 본선 진출비: US$550.

D. 우승자 수수료: 없음.

주의사항

– 참가비 지불과 참가 신청서 제출, 관련 이미지 및 문서 제출은 반드시 마감일 전까지 완료되어야 합니다. 이 규정은 모든 분야의 출품 및 등록비 지불에 동일하게 적용됩니다.

마감일

출품하는 분야에 따라 마감일이 상이할 수 있으니 꼼꼼히 확인하신 후 지원하시길 바랍니다. 얼리버드 참가자는 저렴한 가격과 Spark 공식 홈페이지 갤러리 장기간 노출 및 프로모션 혜택을 누릴 수 있습니다.

프로 디자인 어워드(모든 분야)

프로 디자인 어워드에는 학생을 제외한 모든 분야의 프로 디자이너 혹은 단체가 참여할 수 있습니다.

접수 시작일: 2025 년 2 월 25 일

얼리버드 마감일: 2025 년 6 월 6 일 자정(태평양 표준시/캘리포니아 표준시 기준)

일반 마감일: 2025 년 10 월 15 일 자정(태평양 표준시/캘리포니아 표준시 기준)

마감임박 & 최종 마감일: 2025 년 11 월 17 일 자정(태평양 표준시/캘리포니아 표준시 기준)

Phase 1 심사 결과/본선 진출자 발표일: 2025 년 11 월 23 일

본선 진출비 납부 기간(본선 진출자만): 2025 년 11 월 23 일 ~ 12 월 1 일
본선 진출비 납부 마감일: 2025 년 12 월 1 일

학생 디자인 어워드

학생 디자인 어워드에는 모든 분야의 대학교 수준(혹은 그 이상)의 학생들이 참여할 수 있습니다. 재학 기간 중 언제든 출품이 가능하며, 작년에 만든 작품을 올해 출품하는 것도 물론 가능합니다. 프로 디자이너는 학생 디자인 어워드에 출품하실 수 없습니다.

봄 학기
접수 시작일: 2025 년 2 월 25 일
얼리버드 마감일: 2025 년 4 월 5 일 자정(태평양 표준시/캘리포니아 표준시 기준)
일반 마감일: 2025 년 6 월 6 일 자정(태평양 표준시/캘리포니아 표준시 기준)
마감임박 & 최종 마감일: 2025 년 6 월 28 일 자정(태평양 표준시/캘리포니아 표준시 기준)
Phase 1 심사 결과/본선 진출자 발표일: 2025 년 7 월 4 일
본선 진출비 납부 기간(본선 진출자만): 2025 년 7 월 4 일 ~ 7 월 14 일
본선 진출비 납부 마감일: 2025 년 7 월 14 일

가을/겨울 학기
접수 시작일: 2025 년 8 월 1 일
얼리버드 마감일: 2025 년 8 월 31 일 자정(태평양 표준시/캘리포니아 표준시 기준)
일반 마감일: 2025 년 10 월 15 일 자정(태평양 표준시/캘리포니아 표준시 기준)
마감임박 & 최종 마감일: 2025 년 11 월 17 일 자정(태평양 표준시/캘리포니아 표준시 기준)
Phase 1 심사 결과/본선 진출자 발표일: 2025 년 11 월 23 일
본선 진출비 납부 기간(본선 진출자만): 2025 년 11 월 23 일 ~ 12 월 1 일
본선 진출비 납부 마감일: 2025 년 12 월 1 일

Spark 는 당신의

디자인을 기다립니다.

Thanks For Sparking!

https://www.sparkawards.com/

https://www.sparkawards.com/about/contact/

©2025 Spark Design Awards™
All rights reserved