



Graphics
 Product
 Medical Devices
 Wayfinding & Signage
 Interior Design
 Art, Cultural & Public Events
 Fashion & Beauty
 Offices, Working Spaces
 Kitchen & Bath
 Jewelry & Timepieces
 Consumer Goods
 Electronics
 Transportation
 Lighting
 Exhibitions
 Green Tech

Architecture
 Packaging
 Web & Interactive
 Mobility Design
 Digital Video Effects
 Corporate Reports
 Design Engineering
 Corporate & Financial
 Digital Animation
 Eco Design
 Branding
 Education
 Public Sector
 Furniture
 Gaming
 Print

18TH ANNUAL
CALL FOR ENTRY

The Spark International 2024 Design Awards

WWW.SPARKAWARDS.COM




SPARK DESIGN AWARDS

안내문

(한국어)



Spark 디자인의 세계에 오신 것을 환영합니다!

세계에서 가장 현대적인 디자인 어워드인 Spark Awards 에 오신 여러분을 환영합니다. Spark Awards 는 훌륭한 디자인과 재능 있는 디자이너를 발굴하기 위한 즐거운 경쟁의 장입니다. 지금 커뮤니티에 참여하고 여러분의 최고의 작품을 출품해보세요! 세계 최고의 디자인은 스파크로부터 시작됩니다.



Spark 란 무엇인가?

Spark 는 무엇보다도 디자인이 세상을 긍정적으로 변화시킬 수 있다는 생각으로 모인 디자이너와 창의적인 단체들의 커뮤니티입니다.

왜 Spark 인가?

참가자들은 Spark 를 통해 대중적인 인지도를 쌓고 작품을 홍보할 수 있으며, 이는 이력서를 발전시키거나 새로운 과제를 받고 브랜드 인지도를 높이는 데 도움을 받을 수 있습니다. 어워드 우승자들은 Spark 웹사이트에 게시되며 인터넷에 기록됩니다. 수상자들은 공식적으로 다음과 같은 혜택을 받을 수 있습니다: 개인 웹페이지와 홍보매체에 Spark 로고 사용 권한, 수상 인증서 PDF, 디자인 설명서, 링크, 동영상, 이미지. 참가비를 낸 모든 참가자는 참가 시점부터 해당 년도의 어워드가 끝날 때까지 자신만의 온라인 갤러리를 갖게 됩니다. 수상자는 어워드 기간이 끝나도 추가비용 없이 몇 년 동안 갤러리와 대상 수상자 목록에 오를 수 있습니다. Spark Awards 는 전 세계에 다양한 소셜 미디어 커뮤니티를 갖고 있으며 이곳에 참가자와 수상자에 대한 자료와 정보를 게시하고 있습니다.

Spark Award 2024 라인업

Product Design; Spaces Design; Student Design (Spring & Fall/Winter competitions); Transport & Mobility Design; Health, Medical & Universal Design; Experience & Service Design; Graphic Design; Digital Design; Spark-E Design; Package Design and Concept Pro Design

당신 혹은 당신의 조직이 훌륭한 디자인을 만들고 있다면 어워드 참여의 기회를 놓치지 마세요. 디자이너, 아트 디렉터, 건축가, 엔지니어, 교사, 디자인 회사, 제조업체, 기관, 광고 대행사 및 기업가 모두 어워드에 참가할 수 있습니다. 어워드 등록 및 참가를 희망한다면 Spark 웹사이트 상단의 "등록" 버튼을 클릭해주세요.



디자인 심사기준

Spark Design Awards에는 두 가지 주요 심사기준이 있습니다.

- 창의성: 디자인이 Spark 한가? 새로운 영역을 개척하는가? 새로운 아이디어인가? 창조인가, 단순한 개선인가? 디자인 커뮤니케이션이 잘 되는가? 그래픽이 선명하고 시선을 끄는가?
- 지속가능성: 삶의 질을 향상시키는가? 이해, 효율성, 즐거움, 수명 증진, 발전에 기여하는가? 지구의 제한된 자원을 유지·보존하는가?

Spark Design Awards 참여방법

1. 먼저 www.sparkawards.com에 접속하세요.
2. 참여하고자 하는 분야를 선택하세요. 하나의 작품을 서로 다른 여러 분야에 출품할 수 있으나, 선택한 분야의 수만큼 참가비를 지불해야 합니다.
3. "My Submissions" 페이지에 로그인 후 작품의 이미지와 설명, 비디오를 업로드하세요.
4. 가입비를 지불하세요.
5. 자세한 내용은 스파크 홈페이지의 **Entry Types**를 확인하세요.
6. 질문이 있다면? <https://www.sparkawards.com/about/contact/>에 질문을 남겨주세요.
-중요- 이름, 학교/단체명, 작품명, 질문을 포함하는 것을 잊지 마세요.

SPARK:CONCEPT CALL FOR ENTRY 출품작 공모 INSCHRIJVING GEOPEND! 徵集中!
火热征集 AUSSCHREIBUNG ZUM WETTBEWERB 応募者募集中 DEMANDEZ VOTRE ENTRÉE!
ALL DESIGNERS, ARCHITECTS AND STUDENTS — ALL TYPES OF DESIGN — ALL NATIONS

준비해야 할 것들

여기에서는 Spark Design Awards 에 성공적으로 참가하기 위해 참가자들이 준비하고 제출해야 할 것들에 대한 상세한 설명을 담고 있습니다. 디자인 분야 및 부문마다 준비해야 할 것들이 달라질 수 있으므로 안내사항을 꼼꼼히 읽은 후 준비하시길 바랍니다.

회원가입 및 작품 출품하기

1. 먼저, 웹사이트에 접속해서 회원가입을 진행해주세요. (<https://competitions.sparkawards.com/>) 하나의 아이디로 여러 개의 출품작을 등록할 수도 있습니다. 회원정보(아이디, 비밀번호)를 안전한 곳에 적어두는 것을 추천드립니다.
2. 등록 페이지에서 출품작을 등록하세요. 출품 개수의 제한은 없지만 한 번에 여러 작품을 동시에 등록할 수는 없습니다. 한 번에 하나의 작품 혹은 한 시리즈의 작품만 등록해주세요. 2000 년 이후에 만들어진 디자인이라면 어떤 디자인이든 출품이 가능합니다. 만약 디자인이 한 개 이상의 분야에 해당된다고 생각되면 추가비용을 지불하고 하나의 작품을 여러 번 출품하는 것도 가능합니다. 그리고 매년 심사위원이 바뀌기 때문에 이전에 출품했던 디자인을 다시 출품하는 것도 물론 가능합니다. 회원등록과 출품은 모두 온라인에서 이루어집니다.
3. 참가비를 지불해주세요. (만약 출품을 여러 번 할 예정이라면 Contact Form 을 통해 스파크 디자인 어워드에 연락을 취한 후 한 번에 결제할 수 있습니다. 사용 가능한 카드: VISA 와 Mastercard, American Express, JCB, Diners Club, Discover. 로그인 후 등록 페이지에서 결제를 위한 신용카드 정보를 등록할 수 있는 옵션을 확인하실 수 있습니다. Paypal 이나 계좌이체(수수료 발생)를 통한 결제도 가능합니다. 자세한 내용은 문의 바랍니다. 참가비 입금이 완료되지 않은 작품은 심사대상에서 제외됩니다.
4. 3~10 장의 출품작 이미지(장 당 1MB 이하)를 업로드합니다. 출품작 이미지는 사진이나 발표자료, 그래픽, 표, 그래프, 인증서 등 작품의 이야기를 담을 수 있는 어떤 것이든 가능합니다. 또한, 디자이너나 팀의 사진을 출품작 이미지의 마지막에 첨부하는 것을 추천드립니다. 이미지의 높이는 200mm 여야 하며 해상도는 150dpi 이상(300dpi 추천)이어야 합니다. 이미지는 인물사진이나 풍경사진이 될 수 있습니다. 이미지는 JPG 파일 형식이어야 하며 RGB 여야 합니다. 출품작 이미지 중 적어도 한 장은 글, 화살표, 박스, 설명이 없어야 하며, 흰색 배경 위에 있는 이미지여야 합니다.
5. 출품작에 대한 짧은 설명을 담은 시놉시스(50 자)와 작품설명(200 자), 아래 질문들에 대한 답변을

첨부해야 합니다. 시놉시스와 설명, 질문에 대한 답변은 모두 영어로 작성해야 합니다. 작품의 장점과 심사기준 부합성에 대한 내용을 명확하게, 마케팅에 초점을 두지 않는 방식으로 작성하는 것을 추천합니다. 제품 판매가 아닌 사실만 명시하길 바랍니다.

6. 아래 질문들 중 일부 혹은 전부에 대한 답변을 첨부함으로써, 심사에 도움을 줄 수 있습니다(질문 당 50 자). 아래 질문들은 온라인 출품양식에서 확인하실 수 있습니다. 최대한 명확하고 간략하게 답변을 작성해주세요.

- 이 디자인이 왜 필요한 이유는 무엇인가요? 어떤 니즈가 있었나요?
- 이 디자인의 배경과 목표, 해결해야 할 과제 혹은 문제가 무엇이었나요?
- 여러분의 디자인 디자인 전략이나 과정을 설명해주세요. 어떻게 디자인을 개발했나요? 혹은 어떻게 사용자/의뢰인의 문제를 해결할 수 있었나요?
- 이 디자인의 어떤 부분이 혁신적이라고 생각하시나요?
- 어떤 맥락에서 만들어진 작품인가요? 지속가능성의 얼마나 상황에 맞는 디자인을 했는지가 중요합니다.
- 이 작품은 어떤 결과, 영향력, 이익을 제공할 수 있나요?
- 이 작품의 어떤 부분이 설득력을 가질 수 있나요? 작품에 스토리가 있나요?
- 이 작품은 사람들의 삶의 질을 향상시키고 생활을 개선할 수 있나요?
- 이 작품의 타겟 사용자는 누구인가요?
- 이 작품의 가격은 어느 정도인가요?

웹사이트

작품의 이야기를 들려줄 수 있고 더 많은 데이터와 사진이 있는 웹사이트를 가지고 있나요? 만약 그렇다면 업로드 양식에 웹사이트 주소를 기재해주세요.

동영상

Spark Awards 는 여러분들에게 작품의 이야기를 들려줄 수 있는 짧은 동영상을 첨부하는 것을 추천드립니다. 그리고 작품의 장점과 적용가능성, 심사기준에 대한 부합성을 직관적인, 비상업적인, 비홍보적인 방식으로 기재할 것을 당부드립니다. 참가신청서에 Youtube 링크를 올릴 수 있는 칸을 찾을 수 있을 겁니다. (오직 Youtube 링크만 업로드가 가능합니다. Vimeo 등은 불가능) 동영상은 간결하고 사실만을 넣어서 제작되어야 하며 3 분 이내의 동영상이어야 합니다. Youtube 비디오를 등록하려면 Youtube 비디오 아래에 있는 "공유"버튼을 클릭한 후 참가신청서 칸 안에 URL 을 복사해서 붙여 넣으면 됩니다. 디지털 디자인 분야는 비디오 제출이 필수입니다.

택배 발송 금지

실물 심사를 위해 국제적으로 택배를 주고 받는 것은 지속가능한 삶의 관점에서 좋지 않습니다. 따라서, Spark Awards 는 더 이상 실물 샘플을 받지 않으니 제품이나 샘플을 보내지 말아주시길 바랍니다.

참가절차

참가 절차는 매우 간단합니다. 먼저, 1 차 심사에서 심사위원들이 참가자가 업로드한 설명과 이미지, 링크, 비디오를 평가한 후 본선 진출자를 선정합니다. 본선 진출자로 선정되면 본선 진출비를 지불해야 합니다. 실시간 라이브 평가를 통해 내부 회의와 비밀 투표를 거쳐 최종 우승자가 선정하고, 선정결과는 2 주 안에 공지됩니다.



Spark 심사위원단

Spark 는 매년 권위있고 뛰어난 VIP 심사위원들로 구성된 심사위원단을 구성합니다. 심사위원단은 모든 디자인 분야, 미디어, 교육, 현장 전문가에서 심사위원 의장과 자문위원, 커뮤니티 구성원들의 도움으로 모이게 됩니다.

2024 참가비

Spark 는 이중 지불 시스템입니다. Spark Awards 는 1 차 심사와 2 차 심사로 이루어져 있으며, 참가비 또한 1 차 심사와 2 차 심사 전 각각 나눠서 지불해야 합니다. "1 차 심사" 전 지불하는 금액은 참가자 모두가 참가신청 시 내야 하는 참가비를 의미합니다. 1 차 심사를 통해 본선 진출자가 결정되고 "2 차 심사"인 실시간 라이브 평가가 이루어지기 전 본선 진출비를 지불해야 합니다. 이때 지불하는 금액은 본선 진출자만 지불하면 되며, 2 차 심사 마감기한([deadline](#))이 끝나기 전까지 지불이 완료되어야 합니다. 본선 진출자 명단은 Spark 웹사이트와 이메일을 통해 공지되며, 본선 진출비를 제출한 후보만이 심사대상이 됩니다.

Spark Awards 는 우승자 수수료, 전시 수수료, 출판 수수료 등 기타 수수료를 부과하고 있지 않습니다.

Spark Design Awards 의 가격 옵션은 다음과 같습니다: 학생, 그래픽 디자인, 그외 모든 프로 디자인

1. 학생 디자인(Student Design Competitions)

A. 학생 – 얼리버드: US\$145. 스탠다드: US\$165. 그 이후: US\$195

B. 시리즈 혹은 캠페인: 주방 용품 시리즈처럼 관련된 작품을 한 번에 묶어서 출품할 수 있습니다.
추가비용: US\$60

C. 본선 진출비: US\$165

D. 우승자 비용: 없음

2. 그래픽 디자인(Graphic Design Competitions)

A. 그래픽 디자인 – 얼리버드: US\$190. 스탠다드: US\$275. 그 이후: US\$410

B. 시리즈 혹은 캠페인: 주방 용품 시리즈처럼 관련된 작품을 한 번에 묶어서 출품할 수 있습니다.
추가비용: US\$185.

C. 본선 진출비: US\$180

D. 우승자 비용: 없음

3. 그외 모든 프로 디자인 부문(Product; Experience; Packaging; ConceptPro; Health; Spaces; Digital; Transport; Spark-E Competitions)

A. 그외 모든 프로 디자인 부문 – 얼리버드: US\$395. 스탠다드: US\$495. 그 이후: US\$630

B. 시리즈 혹은 캠페인: 주방 용품 시리즈처럼 관련된 작품을 한 번에 묶어서 출품할 수 있습니다.
추가비용: US\$285.

C. 본선 진출비: US\$535

D. 우승자 비용: 없음

주의사항

– 참가비 지불, 참가 신청서, 디자인 미디어 및 문서는 공모전 마감일까지 제출되어야 합니다. 이는 모든 분야와 제출 항목 및 등록비에 동일하게 적용됩니다.

마감일

Spark Awards 는 참가 분야에 따라 마감일이 상이할 수 있으니 꼼꼼히 확인한 후 지원하시길 바랍니다. 얼리버드 참가자는 저렴한 가격과 Spark 갤러리 장기간 노출 및 프로모션 혜택을 누릴 수 있습니다.

프로 디자인 어워드(모든 전문가 분야)

전문 디자이너 참가자에게는 접수가 활성화됩니다. 아래 제시된 마감일은 실무 전문가 수준의 디자이너와 디자이너 조직(학생 제외)에게 적용됩니다.

접수 시작일: 2024 2 월 1 일

얼리버드 마감일: 2024 년 5 월 31 일 자정(태평양 표준시/캘리포니아 표준시 기준)

스탠다드 마감일: 2024 년 10 월 4 일 자정(태평양 표준시/캘리포니아 표준시 기준)

그 이후 & 최종 마감일: 2024 년 11 월 18 일 자정(태평양 표준시/캘리포니아 표준시 기준)

1 차 심사 결과/본선 진출자 발표일: 2024 년 11 월 22 일

본선 진출비 납부 기간(본선 진출자만): 2024 년 11 월 22 일 ~ 12 월 3 일

본선 진출비 납부 마감일: 2024 년 12 월 3 일

학생 디자인 어워드

학생 디자인 어워드 부문은 대학교 수준(혹은 그 이상)인 학생이라면 누구나 참여가 가능하며, 어떤 디자인 분야에도 출품할 수 있습니다. 학생이 만든 작품은 학생 디자인 어워드 부문에 출품되어야 하며, 전문가는 해당 부문에 출품할 수 없습니다. 출품은 재학 기간 중 언제든지 가능하며 전년도 작품을 올해 출품하는 것도 가능합니다.

봄 학기

접수 시작일: 2024년 2월 1일

얼리버드 마감일: 2024년 4월 1일 자정(태평양 표준시/캘리포니아 표준시 기준)

스탠다드 마감일: 2024년 5월 31일 자정(태평양 표준시/캘리포니아 표준시 기준)

그 이후 & 최종 마감일: 2024년 6월 28일 자정(태평양 표준시/캘리포니아 표준시 기준)

1차 심사 결과/본선 진출자 발표일: 2024년 7월 6일

본선 진출비 납부 기간(본선 진출자만): 2024년 7월 6일 ~ 7월 14일

본선 진출비 납부 마감일: 2024년 7월 14일

가을/겨울 학기

얼리버드 마감일: 2024년 8월 31일 자정(태평양 표준시/캘리포니아 표준시 기준)

스탠다드 마감일: 2024년 10월 14일 자정(태평양 표준시/캘리포니아 표준시 기준)

그 이후 & 최종 마감일: 2024년 11월 18일 자정(태평양 표준시/캘리포니아 표준시 기준)

1차 심사 결과/본선 진출자 발표일: 2024년 11월 22일

본선 진출비 납부 기간(본선 진출자만): 2024년 11월 22일 ~ 12월 3일

본선 진출비 납부 마감일: 2024년 12월 3일



스파크는 당신의
디자인을 기다립니다.

Thanks For Sparking!



<https://www.sparkawards.com/>

<https://www.sparkawards.com/about/contact/>