



Graphics
Product
Medical Devices
Wayfinding & Signage
Interior Design
Art, Cultural & Public Events
Fashion & Beauty
Offices, Working Spaces
Kitchen & Bath
Jewelry & Timepieces
Consumer Goods
Electronics
Transportation
Lighting
Exhibitions
Green Tech

Architecture
Packaging
Web & Interactive
Mobility Design
Digital Video Effects
Corporate Reports
Design Engineering
Corporate & Financial
Digital Animation
Eco Design
Branding
Education
Public Sector
Furniture
Gaming
Print

18TH ANNUAL
CALL FOR ENTRY

The Spark International 2024 Design Awards

WWW.SPARKAWARDS.COM

  Studio Hinrichs

SPARK DESIGN AWARDS INFORMATION KIT (DEUTSCHE VERSION)



Willkommen in der funkelnden Welt des Designs!

Und willkommen beim modernsten Designwettbewerb der Welt – den Spark Awards. Alle Designer sind eingeladen, teilzunehmen. Die Spark Design Awards sind ein aufregender Wettbewerb, der entwickelt wurde, um großartiges Design und talentierte Designer zu fördern. Diese Veranstaltungen konzentrieren sich stark auf modernes Design und verschiedene Disziplinen. Also, treten Sie ein, schließen Sie sich der Gemeinschaft an und reichen Sie Ihre besten Arbeiten ein. Die besten Designs der Welt finden hier bei Spark ihre Heimat.



Was ist SPARK?

Spark ist in erster Linie eine Gemeinschaft von Designern und kreativen Organisationen, die durch die Idee verbunden sind, dass Design positive Veränderungen in der Welt bewirken kann.

Warum bei Spark mitmachen?

Spark hilft Teilnehmern dabei, ihr öffentliches Profil aufzubauen und die Arbeit des Designers zu fördern. Dies trägt dazu bei, Lebensläufe zu erstellen, neue Aufträge zu gewinnen und die Markenbekanntheit zu steigern. Spark-Gewinner werden auf der Spark-Website veröffentlicht und im Internet archiviert. Die Vorteile für offizielle Gewinner umfassen: Nutzungsrechte am Logo, Gewinnerzertifikat PDF, vollständige Beschreibung, Links, Video und Bilder auf ihrer eigenen Online-Galerie-Webseite sowie Öffentlichkeitsarbeit. Alle zahlenden Teilnehmer erhalten sofort ab dem Zeitpunkt der Eintragung ihre eigene Online-Galerie-Webseite bis zum Abschluss des Wettbewerbsjahres. Die Gewinner werden mehrere Jahre lang ohne zusätzliche Kosten in den Galerien und im Index der Hauptgewinner aufgenommen. Die Spark Awards haben dynamische Social-Media-Communities auf der ganzen Welt, in denen wir Materialien und Informationen über Teilnehmer und natürlich die Gewinner veröffentlichen.

Spark Award 2024 Lineup

Produktdesign; Raumdesign; Studentendesign (Frühjahrs- und Herbst/Winter-Wettbewerbe); Transport- und Mobilitätsdesign; Gesundheits-, Medizin- und Universaldesign; Erfahrungs- und Servicedesign; Grafikdesign; Digitales Design; Spark-E Design; Verpackungsdesign und Konzeptprofi-Design

Wenn Sie oder Ihre Organisation großartige Designs erstellen, verpassen Sie nicht die Gelegenheit, an diesen wichtigen Veranstaltungen teilzunehmen. Designer, Kunstleiter, Architekten, Ingenieure, Lehrer, Designfirmen, Hersteller, Institutionen, Werbeagenturen und Unternehmer können sich bei Spark anmelden und an den Wettbewerben teilnehmen. Zur Anmeldung und Teilnahme am Wettbewerb klicken Sie einfach auf die Schaltfläche "Registrieren" auf der Spark-Website in der oberen Leiste der Seite.



Designkriterien

Die Spark Design Awards haben zwei wesentliche Leitkriterien:

- KREATIVITÄT: Sprüht das Design Funken? Betritt es Neuland? Ist es eine neue Idee? Kreation oder nur Verfeinerung? Kommuniziert es gut? Sind die Grafiken klar und überzeugend?
- NACHHALTIGKEIT: Verbessert es die Lebensqualität? Trägt es zum Verständnis, zur Effizienz, zur Freude, zur Langlebigkeit, zum Fortschritt bei? Erhält oder spart es begrenzte Ressourcen unseres Planeten?

Wie man an den Spark Design Awards teilnimmt

1. ZUERST: Registrieren Sie sich unter www.sparkawards.com
2. Wählen Sie Ihren Wettbewerbsbereich oder Ihre Disziplin aus. Sie können in mehr als einer Kategorie teilnehmen, aber jede wird als separate Einreichung mit einer separaten Gebühr betrachtet.
3. Melden Sie sich auf Ihrer Seite "Meine Einreichungen" an. Laden Sie Ihre Designbilder, Beschreibungen und Videos hoch.
4. Zahlen Sie die Teilnahmegebühr für Phase 1.
5. Für weitere Details zu jeder Kategorie gehen Sie zu den Seiten der Einreichtypen auf Spark.
6. Fragen? Schicken Sie uns eine Notiz unter <https://www.sparkawards.com/about/contact/> – WICHTIG– stellen Sie sicher, dass Sie Ihren Namen, Ihre Schule oder Organisation, den Namen Ihres Designs und Ihre Frage angeben.

SPARK:CONCEPT CALL FOR ENTRY 출품작 공모 INSCRIVING GEOPEND! 徵集中!
火热征集 AUSSCHREIBUNG ZUM WETTBEWERB 応募者募集中 DEMANDEZ VOTRE ENTRÉE!
ALL DESIGNERS, ARCHITECTS AND STUDENTS – ALL TYPES OF DESIGN – ALL NATIONS

Was einzureichen ist

Teilnehmerinnen, bitte befolgen Sie diese Schritte:

1. Zuerst HIER REGISTRIEREN. (<https://competitions.sparkawards.com/>) Mit einer Anmeldung können beliebig viele Einträge vorgenommen werden. Notieren Sie sich Ihren Benutzernamen und Ihr Passwort und bewahren Sie es an einem sicheren Ort auf.
2. Reichen Sie Ihre Designeinreichungen ein. Jede Einreichung erfolgt auf Ihrer Anmeldeseite. Sie können so viele Stücke eingeben, wie Sie möchten, aber nur ein Design oder eine Serie pro Einreichung. Sie können jedes Design von 2000 bis heute eingeben. Sie können mehrmals eingeben, wenn Sie denken, dass es in mehr als eine Kategorie passt (gegen zusätzliche Kosten). Sie können Arbeiten erneut einreichen, die in vergangenen Jahren eingereicht wurden, da sich unsere Jurys von Jahr zu Jahr ändern. Alle Anmeldungen und Einreichungen erfolgen online.
3. Zahlen Sie die Teilnahmegebühr. (Wenn Sie mehrere Einträge haben, können Sie das erneute Eingeben von Kreditkartendaten vermeiden, indem Sie uns kontaktieren, um eine einzige Gesamtzahlung vorzunehmen. Senden Sie uns eine Notiz, um uns über das Kontaktformular zu informieren. Wir akzeptieren die folgenden Kreditkarten: VISA, Mastercard, American Express, JCB, Diners Club und Discover. Nach der Erstanmeldung melden Sie sich auf Ihrer Anmeldeseite an, wo Sie die Option sehen, Ihre Zahlungsinformationen per Kreditkarte einzugeben. Teilnehmerinnen können auch über Paypal oder Banküberweisung (mit einer geringen Servicegebühr
4. Teilnehmerinnen werden 3 bis 10 (jeweils maximal 1 MB) Bilder ihrer Arbeit hochladen. Es können bis zu 10 Bilder hochgeladen werden. Es können Fotos der Arbeit, Folien oder Grafiken, Diagramme, Zertifizierungen usw. sein – alles, was dazu beiträgt, Ihre Geschichte zu erzählen. Spark ermutigt Sie auch, ein Foto Ihrer Designerin oder Ihres Teams hinzuzufügen – machen Sie es zu Ihrem letzten Bild. Die Bilder sollten mindestens 8 Zoll (200 mm) hoch sein und eine Auflösung von 150 dpi haben. Bitte machen Sie ein Bild in 300 dpi Auflösung. Die Bilder können im Hoch- oder Querformat sein. Sie müssen eine JPG-Datei sein. Alle Dateien sollten im RGB-Format sein. Mindestens eines der Bilder muss vollständig frei von Text, Markierungslinien, Kästen oder Blöcken sein und einen weißen Hintergrund haben.
5. Teilnehmerinnen werden auch eine 50-Wörter-Kurzbeschreibung (Synopsis), eine längere 200-Wörter-Beschreibung liefern und eine Reihe von Fragen zum Design beantworten (siehe unten). Alle Einreichungsbeschreibungen müssen in Englisch sein. Wir empfehlen eine klare, nicht werbliche Beschreibung der Verdienste Ihres Designs und seiner Anwendbarkeit für unsere Kriterien. Bitte nur die Fakten – keine Verkaufspräsentation!
6. Es wird den Jurorinnen helfen, wenn Sie einige oder alle der unten stehenden Fragen beantworten können, die im Einreichungsformular online zu finden sind. Bitte antworten Sie so klar und so kurz wie möglich. Maximal 50 Wörter pro Antwort.

– Warum sollte dieses Design existieren? Was war der wahrgenommene Bedarf?

– Was ist der Designbrief, die Herausforderung oder das zu lösende Problem?

- Erzählen Sie uns von Ihrer Strategie oder Ihrem Prozess. Wie haben Sie das Design oder die Lösung für den Benutzer/Kunden entwickelt?
- Was ist innovativ am Design?
- In welchem Kontext steht Ihre Arbeit? Ein wichtiger Aspekt der Nachhaltigkeit ist, wie das Design in die Situation passt.
- Welche Ergebnisse, Effektivität oder Vorteile liefert es?
- Was macht Ihr Design überzeugend? Erzählt es eine Geschichte?
- Verbessert Ihr Design die Lebensqualität oder verbessert es die menschliche Verfassung?
- Zielmarkt oder Benutzer?
- Ziel Preis-/Kostenbereich?

WEBSITE

Haben Sie eine Website oder Seite, die die Geschichte Ihres Designs erzählt oder weitere Daten, Fotos usw. dazu enthält? Vergessen Sie nicht, die URL in das dafür vorgesehene Feld im Upload-Formular einzufügen.

VIDEO

Wir empfehlen dringend, dass Sie ein kurzes Video einreichen, um die Geschichte Ihres Designs zu erzählen. Auch hier empfehlen wir eine klare, nicht werbliche Beschreibung der Verdienste Ihres Designs, seiner Anwendbarkeit und Kenntnis unserer Kriterien. Sie finden ein Feld im Einreichungsformular für einen Youtube-Video-Link. (Entschuldigung, nur Youtube-Links sind erlaubt. KEINE Vimeo, usw.) Bitte halten Sie es kurz und sachlich. Es sollte etwa drei Minuten lang sein. Um ein YouTube-Video mit Ihrer Einreichung einzubetten, klicken Sie einfach auf die Schaltfläche "Teilen" unter Ihrem Video auf YouTube und kopieren Sie dann die YouTube-URL in das Feld im Spark-Einreichungsformular. Alle Einträge im Bereich Digitales Design MÜSSEN ein Video haben.

KEINE WEITEREN VERSAND

Das Versenden von Materialien um die Welt – und zurück – ist einfach keine nachhaltige Praxis. Deshalb haben wir aufgehört, physische Stücke zu beurteilen. Bitte senden Sie KEINE Produkte, Muster, Modelle oder Artefakte.

EINREICHPROZESS

Der Einreichungsprozess ist sehr einfach: In einer ersten Runde, Phase 1-Prüfung, werden die von Ihnen hochgeladenen Beschreibungen, Bilder, Links und Videos von der Jury bewertet. Die Finalistenkandidatinnen werden dann von den Juroren ausgewählt und zahlen eine Finalisten-Gebühr. Jeder Finalisten-Eintrag wird von der Live-Jury diskutiert und nach ausführlichen Diskussionen und vertraulichen Abstimmungen werden die Gewinnerinnen ausgewählt und innerhalb von 2 Wochen benachrichtigt.



Spark-Jurys

Jedes Jahr präsentiert Spark eine frische Gruppe angesehener und sehr talentierter VIP-Juroren. Jede Jurybank wird mit Hilfe unserer Juryvorsitzenden, Berater und Community-Mitglieder zusammengestellt. Die Juroren kommen aus allen Design-Disziplinen, Medien, Bildung und Experten auf dem Gebiet.

2024 Gebühren

Spark hat ein doppeltes Gebührensystem. Spark hat einen zweiphasigen Prozess für Eintrittsgebühren. "Phase 1" besteht aus einer Grundregistrierungsgebühr, die alle Teilnehmerinnen zahlen, um teilzunehmen. Diese Einträge werden dann von den Juryvorsitzenden von Spark bewertet, um eine Shortlist der Finalisten-Kandidatinnen für die Live-Jury der "Phase 2" auszuwählen, die die Gewinnerinnen auswählt. Es gibt eine zweite Gebühr für die ausgewählten Finalisten-Kandidatinnen, die vor den Live-Jury-Sitzungen der Phase 2 (vor dem Phase 2-Endtermin) bezahlt werden muss. Nur die ausgewählten Finalisten zahlen diese zweite Gebühr. Die Shortlist wird auf der Startseite der Spark-Website und per E-Mail angekündigt. Nur Kandidatinnen, die ihre Gebühr bezahlt haben, können als offizielle Finalistinnen betrachtet und für die Auswahl der Gewinnerinnen beurteilt werden.

Beachten Sie, dass Spark keine weiteren obligatorischen Gebühren hat – keine Gewinner-Gebühren, keine Ausstellungs-Gebühren, keine Veröffentlichungs-Gebühren – nichts!

Die Spark Design Awards haben drei Preisstufen: Studenten; Grafikdesign; alle anderen Profi-Disziplinen.

Studentische Designwettbewerbe

A. Studentengebühr – Früh: 145 US-Dollar. Standard: 165 US-Dollar. Spät: 195 US-Dollar

B. Serien- oder Kampagnengebühr: Mehrere verwandte Einträge, wie eine Familie von Küchengeräten, können mit einer einzigen Registrierung eingereicht werden. Die Seriengebühr beträgt zusätzlich 60 US-Dollar.

C. Finalistengebühr: 165 US-Dollar

D. Gewinngebühr: (Null)

Grafikdesignwettbewerbe

A. Grafikdesigngebühr – Früh: 190 US-Dollar. Standard: 275 US-Dollar. Spät: 410 US-Dollar

B. Serien- oder Kampagnengebühr: Mehrere verwandte Einträge, wie eine Familie von Küchengeräten, können mit einer einzigen Registrierung eingereicht werden. Die Seriengebühr beträgt zusätzlich 185 US-Dollar.

C. Finalistengebühr: 180 US-Dollar

D. Gewinngebühr: (Null)

Alle anderen Pro-Designkategorien, einschließlich: Produkt; Erfahrung; Verpackung; ConceptPro; Gesundheit; Räume; Digital; Transport; Spark-E Wettbewerbe

A. Pro-Gebühr – Früh: 395 US-Dollar. Standard: 495 US-Dollar. Spät: 630 US-Dollar

B. Serien- oder Kampagnengebühr: Mehrere verwandte Einträge, wie eine Familie von Küchengeräten, können mit einer einzigen Registrierung eingereicht werden. Die Seriengebühr beträgt zusätzlich 285 US-Dollar.

C. Finalistengebühr: 535 US-Dollar

D. Gewinngebühr: (Null)

Hinweise zu allen Gebühren - Die Zahlung der Teilnehmerin, das vollständig ausgefüllte Anmeldeformular, Designmedien und unterstützende Dokumente müssen bis zum veröffentlichten Anmeldeschluss des Wettbewerbs eingegangen sein. Diese Anforderung gilt für alle Kategorien, Einreichungen und Anmeldegebühren.

Fristen

Spark hat mehrere Deadlines. Bitte beachten Sie sorgfältig die Termine für die Kategorien, an denen Sie teilnehmen möchten. Frühe Teilnehmerinnen profitieren von niedrigeren Preisen und längerer Präsenz und Werbung in den Spark-Galerien.

Pro Design Awards (Alle professionellen Kategorien)

Der Aufruf zur Teilnahme ist jetzt für diese Kategorien aktiv. Sie sind offen für professionelle Designerinnen und ihre Organisationen (keine Studentinnen).

Aufruf zur Teilnahme: 1. Februar 2024

Frühzeitige Frist: 31. Mai 2024 (Mitternacht, PST/Kalifornien-Zeit)

Standardfrist: 14. Oktober 2024 (Mitternacht, PST/Kalifornien-Zeit)

Spät- und endgültige Frist: 18. November 2024 (Mitternacht, PST/Kalifornien-Zeit)

Bekanntgabe der Shortlist-Finalisten für Phase 1 ist der 22. November

Zeitraum für die Zahlung der Finalistengebühr der Shortlist-Finalisten ist der 22. November bis 3. Dezember (nur Shortlist-Finalistinnen)

Frist für die Finalistengebühr: 3. Dezember

Studentische Designauszeichnungen

Dieser internationale Wettbewerb steht allen aktuellen Studierenden auf Universitätsniveau (oder höher) in jeder Designkategorie offen. Alle studentischen Designs müssen an einem studentischen Wettbewerb teilnehmen. Einreichungen können aus jedem Zeitraum des Studiums der Studentin stammen (könnte zum Beispiel ein Stück aus dem letzten Jahr sein). Dieser Wettbewerb steht allen Studierenden auf Universitätsniveau offen (keine Profis).

Wettbewerb für das Sommersemester

Aufruf zur Teilnahme: 1. Februar 2024

Frühzeitige Frist: 1. April 2024 (Mitternacht, PST/Kalifornien-Zeit)

Standardfrist: 31. Mai 2024 (Mitternacht, PST/Kalifornien-Zeit)

Spät- und endgültige Frist: 28. Juni 2024 (Mitternacht, PST/Kalifornien-Zeit)

Bekanntgabe der Shortlist-Finalisten für Phase 1 ist der 6. Juli

Zeitraum für die Zahlung der Finalistengebühr der Shortlist-Finalisten ist der 6. Juli bis 14. Juli (nur Shortlist-Finalistinnen)

Frist für die Finalistengebühr: 14. Juli

Wettbewerb für das Herbst-/Wintersemester

Aufruf zur Teilnahme: 1. August 2024

Frühzeitige Frist: 31. August 2024 (Mitternacht, PST/Kalifornien-Zeit)

Standardfrist: 14. Oktober 2024 (Mitternacht, PST/Kalifornien-Zeit)

Spät- und endgültige Frist: 18. November 2024 (Mitternacht, PST/Kalifornien-Zeit)

Bekanntgabe der Shortlist-Finalisten für Phase 1 ist der 22. November

Zeitraum für die Zahlung der Finalistengebühr der Shortlist-Finalisten ist der 22. November bis 3. Dezember (nur Shortlist-Finalistinnen)

Frist für die Finalistengebühr: 3. Dezember



Wir freuen uns darauf, Ihre besten Designs zu sehen!

Vielen Dank für Sparken!



<https://www.sparkawards.com/>

<https://www.sparkawards.com/about/contact/>