



Graphics
Product
Medical Devices
Wayfinding & Signage
Interior Design
Art, Cultural & Public Events
Fashion & Beauty
Offices, Working Spaces
Kitchen & Bath
Jewelry & Timepieces
Consumer Goods
Electronics
Transportation
Lighting
Exhibitions
Green Tech

Architecture
Packaging
Web & Interactive
Mobility Design
Digital Video Effects
Corporate Reports
Design Engineering
Corporate & Financial
Digital Animation
Eco Design
Branding
Education
Public Sector
Furniture
Gaming
Print

18TH ANNUAL
CALL FOR ENTRY

The Spark International 2024 Design Awards

WWW.SPARKAWARDS.COM

  Studio Hinrichs

SPARK DESIGN AWARDS INFORMACIÓN (VERSIÓN EN ESPAÑOL)



¡Te damos la bienvenida al mundo del diseño Spark!

Y a los Spark Awards, el concurso de diseño más moderno del mundo donde todos los diseñadores tienen cabida. Los Spark Design Awards son un emocionante concurso cuya intención es promover el diseño con mayúsculas y el gran talento de los diseñadores. Se centra en el diseño y las disciplinas modernas. Así que ¡anímate!, únete a la comunidad y presenta tu mejor trabajo. Los diseños más espectaculares del mundo tienen su espacio en Spark.



¿Qué es SPARK?

Es la primera comunidad de diseñadores y profesionales creativos, y también la más importante, aglutinada en torno a una creencia común: el diseño puede mejorar el mundo.

¿Por qué debería participar?

Spark permite a los diseñadores crearse un perfil público y promocionar sus diseños, es decir, les ofrece visibilidad y les ayuda a hacerse con nuevos encargos. Los ganadores se publican en la web de Spark y quedan permanentemente en internet. Los ganadores oficiales obtienen una serie de beneficios, por ejemplo, derechos para utilizar el logotipo, certificado de ganador (PDF), descripción completa, enlaces, video e imágenes en sus propias galerías *online* y publicidad. Todos los participantes de pago dispondrán de su propia galería *online* desde que se inscriban hasta que finalice el año del concurso. A los ganadores se les incluye en el índice de galerías y grandes ganadores durante años, sin coste alguno. Los Spark Awards tienen comunidades en medios sociales muy dinámicas en todo el mundo, donde publicamos obras e información de los participantes y, por supuesto, ¡de los ganadores!

Categorías de los Spark Awards 2024

[Diseño de productos](#); [Diseño de espacios](#); [Diseño de estudiantes](#) (concursos de primavera y otoño/invierno); [Diseño de transporte y movilidad](#); [Diseño de salud, médico y universal](#); [Diseño de experiencias y servicios](#); [Diseño gráfico](#); [Diseño digital](#); [Diseño de tecnología limpia](#); [Diseño de presentación](#) y [Diseño profesional de conceptos](#)

Si tú o tu organización creáis grandes diseños, no te pierdas la oportunidad de participar en este importante concurso. Todos sois bienvenidos: diseñadores, directores artísticos, arquitectos, ingenieros, profesores, estudios de diseño, fabricantes, instituciones, agencias de publicidad y emprendedores. Para inscribirte, solo tienes que pinchar en el botón *Inscripción (Register)* que encontrarás en la barra superior de la web de Spark.

Criterios de diseño

Los Spark Design Awards se rigen por dos criterios principalmente:

- CREATIVIDAD: ¿tiene chispa el diseño? ¿es revolucionario? ¿es novedoso? ¿es una creación o la perfección de algo? ¿llega al público? ¿tiene gráficos limpios y atractivos?
- SOSTENIBILIDAD: ¿mejora la calidad de vida? ¿fomenta la comprensión, la eficiencia, el disfrute, la longevidad o el progreso? ¿conserva o protege los recursos limitados de la Tierra?

Cómo participar en los Spark Design Awards

1. PRIMERO: [Regístrate en www.sparkawards.com](http://www.sparkawards.com)
2. Selecciona el área o la disciplina en la que desees concursar. Puedes presentar trabajos en más de una disciplina, pero cada uno se considerará una inscripción individual con su propia tarifa.
3. Entra en tu página **Mis presentaciones**. Sube imágenes, descripciones y un vídeo de tus diseños.
4. Paga la tarifa de inscripción de la Fase 1.
5. Si necesitas más información sobre las categorías, consulta la sección [Tipos de categorías](#) en la web de Spark.
6. **¿Alguna duda?** Mándanos tus preguntas a <https://www.sparkawards.com/about/contact/>
 - **IMPORTANTE:** asegúrate de indicar tu nombre y apellidos, tu institución académica u organización, el nombre de tu diseño y tu pregunta.

SPARK:CONCEPT CALL FOR ENTRY 출품작 공모 INSCHRIJVING GEOPEND! 徵件中!
火热征集 AUSSCHREIBUNG ZUM WETTBEWERB 応募者募集中 DEMANDEZ VOTRE ENTRÉE!
ALL DESIGNERS, ARCHITECTS AND STUDENTS – ALL TYPES OF DESIGN – ALL NATIONS

Requisitos para participar

En esta sección te informamos de lo que necesitas hacer o presentar para participar correctamente en los Spark Design Awards. Ten en cuenta que algunas áreas y disciplinas de diseño tienen requisitos específicos, por lo que te rogamos que leas la información detenidamente.

PASOS QUE DEBEN SEGUIR LOS PARTICIPANTES

1. En primer lugar, [REGÍSTRATE AQUÍ](https://competitions.sparkawards.com/) (<https://competitions.sparkawards.com/>) Se puede participar varias veces con una sola inscripción. Asegúrate de indicar tu nombre de usuario y contraseña, y de guardar estos datos en un lugar seguro.

2. Presenta tus diseños. Debes hacer cada presentación en tu página de inscripción. Puedes incluir cuantas obras desees, pero solo un diseño o serie por presentación. Puedes presentar diseños desde el año 2000 hasta la fecha. También puedes presentarlos en varias categorías, si piensas que entran en más de una (por un coste adicional). Por supuesto, puedes volver a presentar obras que presentaste otros años, ya que nuestros jurados cambian de un año a otro. Todas las inscripciones y presentaciones se realizan *online*.

3. Paga la tarifa de inscripción correspondiente. Si te inscribes varias veces, puedes ahorrarte volver a dar los datos de la tarjeta de crédito poniéndote en contacto con nosotros para realizar un único pago total. Escríbenos para indicárnoslo utilizando el [Formulario de contacto](#). Aceptamos las siguientes tarjetas de crédito: VISA, Mastercard, American Express, JCB, Diners Club y Discover. Una vez inscrito, entra en tu página de registro donde verás la opción para introducir tus datos para pagar con tarjeta de crédito. También se puede pagar con Paypal o mediante transferencia bancaria (con un pequeño recargo). Solicita información. No se valorarán los diseños si no se ha hecho previamente el pago.

4. Los participantes pueden subir de 3 a 10 imágenes de sus trabajos (de un tamaño máximo de 1 MB cada una). Se pueden subir hasta un total de 10 imágenes: fotografías, diapositivas o gráficos, diagramas, gráficos, certificaciones, etcétera, lo que sirva para contar tu historia. Te animamos a que tu última imagen sea una fotografía del diseñador o del equipo de diseño. Las imágenes deben tener una altura de al menos 200 mm, con una resolución de 150 dpi. Incluye una imagen con una resolución de 300 dpi. El formato puede ser tipo retrato o paisaje, y deben estar en un archivo JPG. Todos los archivos deben tener formato RGB. Al menos una de las imágenes no debe tener texto, líneas que lleven a texto, cajas o notas textuales, y aparecer sobre un fondo blanco.

5. Deberán también presentar una breve descripción o sinopsis de 50 palabras de extensión,

otra un poco más extensa, de 200 palabras, y contestar a una serie de preguntas acerca del diseño (ver más abajo). Las descripciones deben estar en inglés. Te recomendamos que utilices un lenguaje directo y no de venta o publicitario; deberás decirnos también cuáles son los méritos de tu diseño y por qué se ajusta a nuestros criterios.

6. Ayudarás al jurado si contestas algunas, o todas, las preguntas que te indicamos a continuación y que encontrarás en el formulario *online* de inscripción. Te rogamos que contestes de la forma más clara y sucinta posible, con un máximo de 50 palabras por respuesta. Por favor, indica solo lo relevante.

- ¿Por qué debería existir este diseño? ¿Qué necesidad percibiste?
- ¿Qué problema o reto de diseño se pretende resolver?
- Háblanos de tu estrategia o proceso. ¿Cómo desarrollaste el diseño o la solución para el usuario/cliente?
- ¿Por qué tu diseño es innovador?
- ¿En qué contexto enmarcas tu obra? Un aspecto importante de la sostenibilidad es cómo encaja el diseño en la situación.
- ¿Qué resultados, efectividad o beneficios reporta?
- ¿Por qué es atractivo tu diseño? ¿Transmite una historia?
- ¿Cómo mejora tu diseño la calidad de vida o la condición humana?
- ¿A qué mercado o usuario está dirigido?
- ¿Qué gama de precio/coste te has fijado?

WEB

¿Tienes una web o página que narra la historia de tu diseño o aporta más datos, fotografías, etcétera? Si es así, asegúrate de incluir la URL en el apartado correspondiente del formulario.

VÍDEO

Te recomendamos encarecidamente que presentes un vídeo breve que sirva para contextualizar tu diseño. De nuevo, te recomendamos que utilices un lenguaje directo y claro, nada de palabrería, y que expliques los méritos de tu diseño y por qué se ajusta a nuestros criterios. Encontrarás un apartado en el formulario de inscripción para añadir un enlace de vídeo de YouTube. (Lo sentimos, pero solo se admiten enlaces de YouTube, NO de Vimeo u otros.) Sé breve y cíñete a lo relevante. Puede tener una duración de hasta tres minutos. Para enlazar un video de YouTube en tu presentación, basta con que pinches el botón *Compartir* que aparecerá en la parte inferior del video en YouTube y que copies y pegues la URL en la casilla correspondiente de tu formulario de inscripción. Todas las inscripciones de diseños digitales DEBEN contener un vídeo.

ADIÓS A LOS ENVÍOS

Enviar materiales de un país a otro no es sostenible, por lo que hemos dejado de valorar obras físicas. Por favor, NO envíes artículos, modelos u objetos.

SELECCIÓN DE LOS GANADORES

Muy sencillo: el jurado valorará, en una primera ronda o Fase 1, las descripciones, las imágenes, los enlaces y vídeos presentadas, y seleccionará a los finalistas, que deberán pagar una tarifa de finalistas. A continuación, todas las obras de los finalistas serán sometidas a un intenso debate y a una votación secreta, tras la cual saldrán elegidos los ganadores. Se notificará a los ganadores en un plazo de 2 semanas



El jurado de Spark

Todos los años, Spark presenta un nuevo jurado conformado por prestigiosos profesionales que destacan por su talento. Cada tribunal cuenta con la asistencia de nuestros presidentes del jurado, asesores y miembros de la comunidad. Los integrantes del jurado son expertos y proceden de disciplinas de diseño, de medios de comunicación y áreas de educación de lo más variadas.

Tarifas 2024

Spark aplica un sistema doble de tarifas, es decir, un proceso de dos fases. La Fase 1 consiste en una tarifa básica de inscripción, que todos pagan para participar. Estas inscripciones son las que juzgan los presidentes del jurado Spark para seleccionar una lista de candidatos finalistas que serán valorados por un jurado en directo en la Fase 2. Los candidatos finalistas deben pagar una segunda tarifa antes de las sesiones con jurado en directo (antes de la [fecha límite](#) de la Fase 2). Solo ellos pagan esta segunda tarifa. La lista de finalistas se publicará en la web de Spark y se enviará por correo electrónico. Solo los candidatos que hayan pagado la segunda tarifa serán considerados finalistas oficiales y aptos para ser valorados de cara a resultar ganadores.

Ten en cuenta que Spark no pide ninguna otra tarifa: ni de ganadores, ni en concepto de exposición, ni de publicación inada!

Los Spark Design Awards tiene tres modalidades de precios: estudiante, diseño gráfico y todas las demás disciplinas profesionales.

1. Concursos de diseño de estudiantes

A. Tarifa de estudiante: temprana: 145 USD; estándar: 165 USD; tardía: 195 USD.

B. Tarifa para serie o campaña: las inscripciones múltiples o relacionadas —como un grupo de utensilios de cocina, por ejemplo— se pueden incluir en una única inscripción. La tarifa para serie lleva un recargo de 60 USD.

C. Tarifa de finalista: 165 USD.

D. Tarifa de ganadores: (cero).

2. Concursos de diseño gráfico

A. Tarifa de diseño gráfico: temprana: 190 USD; estándar: 275 USD; tardía: 410 USD.

B. Tarifa para serie o campaña: las inscripciones múltiples o relacionadas —como un grupo de utensilios de cocina, por ejemplo— se pueden incluir en una única inscripción. La tarifa para serie lleva un recargo de 185 USD.

C. Tarifa de finalista: 180 USD.

D. Tarifa de ganadores: (cero).

3. Todas las demás categorías de diseño profesional, entre ellas, [producto, experiencia, presentación, concepto profesional, salud, espacios, digital, transporte, tecnología limpia](#)

A. Tarifa profesional: temprana: 395 USD; estándar: 495 USD; tardía: 630 USD.

B. Tarifa para serie o campaña: las inscripciones múltiples o relacionadas —como un grupo de utensilios de cocina, por ejemplo— se pueden incluir en una única inscripción. La tarifa para serie lleva un recargo de 285 USD.

C. Tarifa de finalista: 535 USD.

D. Tarifa de ganadores: (cero).

Notas sobre las tarifas

– Antes de la fecha de cierre publicada del concurso deberá haberse recibido el pago del participante, el formulario de inscripción debidamente cumplimentado, los materiales de diseño y demás documentos acompañantes. Este requisito se refiere a todas las categorías, presentaciones y tarifas de registro.

Fechas límite

Spark ha establecido distintas fechas límite, por lo que presta atención a las fechas de las categorías en las que quieras participar. Quienes se apunten tempranamente disfrutarán de un descuento y, además, sus obras estarán más tiempo expuestas y en promoción en las galerías de Spark

Premios de diseño profesional (todas las categorías profesionales)

Ya está abierta la convocatoria para participar en estas categorías. Están dirigidas a diseñadores profesionales y a sus organizaciones ([no a estudiantes](#)).

Convocatoria para participar: 1 de febrero de 2024

Fecha límite modalidad temprana: 31 de mayo de 2024 (00.00 horas, hora estándar del Pacífico/hora de California)

Fecha límite modalidad estándar: 14 de octubre de 2024 (00.00 horas, hora estándar del Pacífico/hora de California)

Fecha límite modalidad tardía y última: 18 de noviembre de 2024 (00.00 horas, hora estándar del Pacífico/hora de California)

Publicación de la lista de finalistas de la Fase 1: 22 de noviembre

Plazo de pago de la tarifa de finalistas: del 22 de noviembre al 3 de diciembre (solo finalistas)

Fecha límite para el pago de la tarifa de finalista: 3 de diciembre

Premios de diseño de estudiantes

Este concurso internacional está abierto a estudiantes universitarios (o posuniversitarios) de cualquier categoría de diseño. Los diseños de estudiantes participan en un concurso para estudiantes. Se pueden presentar obras de cualquier curso (por ejemplo, una obra del curso pasado). No pueden presentarse profesionales.

Concurso del trimestre de primavera:

Convocatoria: 1 de febrero de 2024

Fecha límite modalidad temprana: 1 de abril de 2024 (00.00 horas, hora estándar del Pacífico/hora de California)
Fecha límite modalidad estándar: 31 de mayo de 2024 (00.00 horas, hora estándar del Pacífico/hora de California)
Fecha límite modalidad tardía: 28 de junio de 2024 (00.00 horas, hora estándar del Pacífico/hora de California)
Publicación de la lista de finalistas de la Fase 1: 6 de julio
Plazo de pago de la tarifa de finalistas: del 6 de julio al 14 de julio (solo finalistas)
Fecha límite para el pago de la tarifa de finalista: 14 de julio

Concurso de los trimestres de otoño/invierno:

Convocatoria: 1 de agosto de 2024

Fecha límite modalidad temprana: 14 de octubre de 2024 (00.00 horas, hora estándar del Pacífico/hora de California)

Fecha límite modalidad estándar: 18 de noviembre de 2024 (00.00 horas, hora estándar del Pacífico/hora de California)

Fecha límite modalidad tardía: 25 de noviembre de 2022 (00.00 horas, hora estándar del Pacífico/hora de California)

Publicación de la lista de finalistas de la Fase 1: 22 de noviembre

Plazo de pago de la tarifa de finalistas: del 22 de noviembre al 3 de diciembre (solo finalistas)

Fecha límite para el pago de la tarifa de finalista: 3 de diciembre



Esperamos con ganas tus grandes diseños

¡Gracias por participar!



<https://www.sparkawards.com/>

<https://www.sparkawards.com/about/contact/>