

**THE SPARK 2022
INTERNATIONAL
DESIGN AWARDS
CALL FOR ENTRY**

CONCEPT
Any Type of Design in the Idea or Proposal Stage

GRAPHICS
Graphics, Book & Publishing, Packaging, Environmental, Branding, UI, Apps, Motion

PRODUCT
Product, Industrial Design

SPACES
Architecture, Interiors, Urban Design, Landscape

MOBILITY
Green Transportation Design, EVs, Hybrids, Rail, Air, Systems, Infrastructure

ALL DESIGN ALL DESIGNERS
Product Spaces Concept Interiors Urban Student
Transport Mobility Health Medical Experience Service
Graphics Digital CleanTech Package Architecture

FOR MORE INFORMATION VISIT WWW.SPARKAWARDS.COM

Credit: Studio Minichis

**SPARK DESIGN AWARDS
MATERIALE INFORMATIVO**

Che cos'e' SPARK?

Spark e' prima di tutto una comunita' di designers e creativi, uniti dall'idea che il Design ha il potere di cambiare il mondo - in meglio naturalmente!

Benvenuti nel mondo di Spark Design!

E benvenuti in Spark Award, il concorso di design piu' contemporaneo del mondo. E' aperto a tutti i designers. Spark Design Awards e' una entusiasmante gara di creativita' creata per promuovere l'eccellenza nel progetto ed il talento dei designers, con iniziative focalizzate sulle discipline piu' attuali. Che cosa aspetti? Entra nella community e condividi il tuo lavoro migliore: i progetti che fanno scintille, fanno Spark!

Perche' partecipare?

Spark supporta tutti i partecipanti nel creare il loro profilo pubblico online e nel promuovere il loro lavoro. Questo aiuta il designer a costruirsi un curriculum ed ad ottenere nuovi incarichi. I lavori vincitori di Spark Awards saranno pubblicati nel website ufficiale, oltre che presso mostre internazionali di design con i relativi archivi online. I premi ufficiali per i vincitori prevedono: mostra/e, diritto all'uso del logo, Certificato di Premiazione in formato PDF, descrizione completa del lavoro, links, video e immagini in galleria online, pubblicita' e cerimonia di premiazione. Tutti i partecipanti a pagamento avranno anche una galleria online personale dal momento dell'iscrizione fino alla fine dell'anno relativo al concorso. I vincitori sono inclusi nelle Gallerie e nel Grand Winners Index negli anni successivi al concorso senza costi aggiuntivi. Inoltre Spark Awards utilizza i suoi vivaci canali social per pubblicare costanti aggiornamenti sui progetti partecipanti - ed ovviamente annunciare i vincitori!

Categorie Spark Award 2022

[Product Design](#); [Spaces Design](#); [Student Design](#) (Primavera e Inverno);
[Transport & Mobility Design](#); [Health, Medical & Universal Design](#); [Experience & Service Design](#); [Graphic Design](#); [Digital Design](#) (inclusivo di UX, UI, IXO & HCII);
[CleanTech Design](#); [Package Design](#) e [Concept Pro Design](#)

Se pensate che la vostra realta' sia un'eccellenza nell'ambito del design, non perdetevi l'occasione di partecipare e di essere riconosciuti! Designers, art directors, architetti, ingegneri, insegnanti, design agencies, aziende manifatturiere, istituzioni, agenzie pubblicitarie e imprenditori sono benvenuti in Spark. Per registrarsi ed accedere ai singoli concorsi, cliccate sul tasto "Register" nel sito Spark nella barra in alto nella pagina principale.

Criteri di valutazione dei Progetti

Nell'ambito degli Spark Design Awards vengono utilizzati due criteri principali di valutazione:

–CREATIVITA': questo progetto "fa scintille" e "brilla" di luce propria? Esplora nuovi territori e dimensioni? E' una idea nuova e originale? E' una creazione vera o propria o solo un aggiustamento di concetti esistenti? E' comunicato in modo efficace? E' presentato in modo graficamente chiaro e accattivante?

–SOSTENIBILITA': migliora la qualita' della vita? Contribuisce a livello di comprensione, efficienza, gioia, longevita' e progresso per l'umanita'? Aiuta a sostenere e proteggere le risorse limitate del pianeta Terra?

Come accedere a Spark Design Awards

Materiale da sottoporre



Questa sezione descrive nel dettaglio il materiale che i partecipanti dovranno sottoporre per completare con successo l'iscrizione a Spark Design Awards. Diverse aree e discipline possono richiedere differente documentazione, dunque e' importante leggere queste istruzioni con attenzione.

Per partecipare seguire le istruzioni sotto:

1. Per prima cosa registrarsi qui [REGISTER HERE](#). Tramite una singola registrazione e' possibile sottoporre un numero illimitato di progetti. Assicuratevi di annotare il vostro Username e Password e conservateli in modo sicuro.
2. Inviare i vostri progetti caricandoli online. Ogni invio sara' effettuato dalla vostra pagina di registrazione. E' possibile inserire un numero illimitato di lavori, ma soltanto un progetto - o serie di progetti - per ogni iscrizione. E' possibile inviare progetti elaborati dall'anno 2000 in avanti. E' possibile effettuare invii multipli, se ritenete che un progetto sia rilevante in piu' di una categoria (pagando la relativa quota). E' possibile sottoporre nuovamente un progetto presentato in precedenti edizioni, considerando che i membri della giuria si rinnovano di anno in anno. Tutte le attivita' di registrazioni ed invio progetti si svolgono esclusivamente online.
3. Effettuare il pagamento della quota di partecipazione (nel caso abbiate diversi progetti da inviare, potete inviarci un messaggio tramite il [Contact Form](#) ed accordare con noi un unico pagamento del totale per evitare di reinserire piu'

volte i dati della carta di credito). Accettiamo le seguenti carte di credito: VISA, Mastercard, American Express, JCB, Diners Club e Discover. Dopo la registrazione iniziale, effettuate il log-in dalla vostra pagina di registrazione, dove vedrete l'opzione per inserire i dati per il pagamento. I partecipanti possono effettuare il pagamento anche tramite Paypal o transfer bancario (con una minima spesa aggiuntiva)– non esitate a richiedere ulteriori dettagli. Non sarà effettuata nessuna valutazione dei progetti precedentemente al pagamento della quota di partecipazione.

4. I partecipanti dovranno inviare da 3 a 10 immagini (1 MB dimensione massima) esplicative del loro Progetto. Possono essere caricate fino a 10 immagini. Le immagini possono essere foto dei progetti, slides o grafiche di un file Powerpoint, grafici contenenti dati, certificazioni, ecc.— insomma qualunque materiale che supporti e motivi il progetto. Spark incoraggia i partecipanti ad includere una foto dell'autore del Progetto o del team— come ultima immagine della serie. Le immagini devono essere dimensionate 8 inches (200mm) in altezza o più, ad una risoluzione di 150 dpi, con almeno una immagine in risoluzione 300 dpi. Le immagini possono avere taglio orizzontale o verticale. Tutte le immagini devono essere in formato JPG. Tutte le immagini devono essere RGB. Almeno una delle immagini deve essere completamente priva di testi, linee di call-out, caselle, note, e deve essere su sfondo bianco.

5. I partecipanti dovranno anche fornire una descrizione breve di 75 parole (synopsis), ed una descrizione lunga di 250 parole description e rispondere ad una serie di domande riguardanti il progetto (vedi sotto). Tutte le descrizioni devono essere in inglese. Raccomandiamo una descrizione semplice e chiara che eviti toni di marketing e che sottolinei piuttosto i meriti e l'applicabilità rispetto ai Criteri di giudizio Spark.

6. Fondamentali per la giuria sono le risposte dei partecipanti alle domande sotto, che si trovano nel modulo di iscrizione online. Raccomandiamo di rispondere almeno ad una parte delle domande, preferibilmente a tutte, nel modo piu' esaustivo e sintetico possibile (50 parole al massimo per ogni risposta). Solo informazioni obiettive, grazie!

- Perche' questo progetto dovrebbe esistere? Qual e' il bisogno percepito?
- Quali sono le esigenze, la sfida o il problema da risolvere per il progetto?
- Raccontaci della tua strategia o processo. Come hai sviluppato questo progetto o soluzione per il cliente/utente?
- Che cosa e' innovativo in questo progetto?
- Qual e' il contesto del lavoro? Un aspetto importante per quanto riguarda la sostenibilita' e' infatti "come il progetto si inserisce nell'ambiente circostante"
- Quali risultati, efficacia o benefici vengono apportati dal progetto?
- Che cosa rende il progetto convincente e avvincente? Racconta una storia?
- Come migliora la qualita' della vita, o la condizione umana?
- Qual e' il mercato o utente di riferimento?
- Qual e' la fascia di prezzo/costo di riferimento?

WEBSITE

Hai un website o pagina online che racconta la storia del tuo Progetto o mostra ulteriori dati, informazioni, immagini, ecc? Se si', assicurati di includere il link nell'apposito campo del modulo di iscrizione.

VIDEO

Richiediamo che sia inviato anche un breve video che aiuti a capire la storia del Progetto. Come sempre raccomandiamo una descrizione semplice e chiara, senza toni di vendita, marketing o rassegna stampa, ma che piuttosto si concentri su meriti, applicabilita' e coerenza del Progetto rispetto ai Criteri di giudizio Spark. Troverai un apposito campo nel modulo di iscrizione per inserire il link al tuo video tramite Youtube (ci scusiamo del fatto che siano permessi

esclusivamente links Youtube, non Vimeo o altro). Raccomandiamo sinteticita' ed obiettivita', per una lunghezza di massimo 3 minuti. Per includere un video YouTube nel vostro invio, cliccate semplicemente sul tasto "Share" sotto il vostro video in YouTube, e copiate/incollate l'indirizzo URL YouTube nella casella fornita nel modulo di iscrizione. Tutti i partecipanti devono fornire un video.

NESSUNA SPEDIZIONE

Spedire materiale in giro per il mondo, avanti e indietro, non e' una pratica sostenibile. Quindi Spak ha smesso di giudicare pezzi fisici. Per favore **NON** inviate prodotti, modellini o manufatti di nessun tipo.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Le modalita' di partecipazione sono semplicissime: nella prima fase la giuria passera' in rassegna in tempo reale i testi, le immagini, i video ed i links caricati nella piattaforma. Sulla base di tale esame, la giuria selezionera' una rosa di finalisti. Successivamente, ogni progetto finalista sara' ampiamente discusso dai giudici, che proclameranno infine i vincitori tramite voto segreto. Tutti i vincitori saranno informati entro 2 settimane.

Le giurie di Spark

Ogni anno Spark rinnova il gruppo dei brillanti esperti che compongono la giuria, selezionando prestigiosi VIP nei rispettivi campi. La squadra di giudici e' chiamata a raccolta e gestita da nostri Capo Giuria, Consulenti e membri della Community. I giudici provengono da diverse discipline nell'ambito del design, dei mezzi di comunicazione e della scuola, esperti di settore.

Quote di partecipazione 2022

Per il 2022, Spark ha implementato un sistema di pagamento semplificato. In pratica si effettua un unico pagamento per ogni progetto, al momento dell'iscrizione (evitando cosi' il doppio pagamento suddiviso in anticipo e saldo per i Finalisti). Il nuovo sistema riduce notevolmente le perdite di tempo del passato, lasciando nel complesso invariate le tariffe del 2021.

E ricordate che Spark non richiede nessun altro contributo economico obbligatorio – ne' per i vincitori, ne' per fiere ed esposizioni, ne' per la pubblicazione – nulla di nulla!

Gli Spark Design Awards prevedono 3 fasce di prezzo: Studenti, Graphic Design, Tutte le Altre Discipline Professionali.

1. [Student Design](#)

A. Quota di partecipazione per Studenti - Early: US\$280. Standard: US\$300.

Late: US\$350

B. Quota di partecipazione per Serie o Collezione

Famiglie di progetti simili – come ad esempio una serie di elettrodomestici da cucina – possono essere inviate con una sola registrazione, ad un costo aggiuntivo di US\$55.

C. Quota di partecipazione per Finalisti: (Zero)

D. Quota di partecipazione per Vincitori: (Zero)

2. [Graphic Design](#)

A. Quota di partecipazione Graphic Design - Early: US\$345. Standard: US\$420.

Late: US\$545

B. Quota di partecipazione per Serie o Collezione

Famiglie di progetti simili – come ad esempio una serie di elettrodomestici da cucina – possono essere inviate con una sola registrazione, ad un costo aggiuntivo di US\$165.

C. Quota di partecipazione per Finalisti: (Zero)

D. Quota di partecipazione per Vincitori: (Zero)

3. Tutte le Altre Categorie Professionisti, inclusi: [Product](#); [Experience](#); [Packaging](#); [Pro-Concept](#); [Health](#); [Spaces](#); [Digital](#); [Transport](#); [CleanTech](#)

A. Quota di partecipazione Altre Categorie Professionisti - Early: US\$855.

Standard: US\$955. Late: US\$1070

B. Quota di partecipazione per Serie o Collezione

Famiglie di progetti simili – come ad esempio una serie di elettrodomestici da cucina – possono essere inviate con una sola registrazione, ad un costo aggiuntivo di US\$260.

C. Quota di partecipazione per Finalisti: (Zero)

D. Quota di partecipazione per Vincitori: (Zero)

Note su tutte le quote di partecipazione

–Il pagamento delle quote di partecipazione, il modulo di registrazione completo, e tutto il materiale esplicativo del Progetto devono essere ricevuti entro la data di chiusura pubblicata per il concorso. Questo vale per tutti i progetti partecipanti e per tutte le quote di partecipazione.

Scadenze

Spark prevede diverse scadenze per le varie sezioni. Raccomandiamo di annotare con attenzione le date corrette per le categorie alle quali intendete partecipare. I partecipanti con quota di partecipazione “Early” avranno il vantaggio di un Prezzo piu’ basso e di una visibilita’ prolungata nel tempo nelle Spark Galleries.

Pro Design Awards (dedicato a tutte le Categorie Professionali)

Adesso sono aperte le iscrizioni anche per le categorie di designer professionisti e aziende di design attivi sul mercato (non studenti).

Scadenza Earlybird: 1 Giugno, 2022 (Mezzanotte, PST/California Time)

Scadenza Standard: 10 Ottobre, 2022 (Mezzanotte, PST/California Time)

Scadenza Late: 25 Novembre, 2022 (Mezzanotte, PST/California Time)

Student Design Awards

Questo concorso internazionale e’ aperto a tutti gli studenti di livello Universitario (o grado superiore), in qualsiasi ambito di design. Tutti i progetti provenienti da

studenti devono essere inviati in questa sezione del concorso. La partecipazione puo' avvenire in qualsiasi periodo del corso di studi (puo' essere un Progetto di anni precedenti, ad esempio).

Semestre Primaveraile

Apertura del concorso: 1 Febbraio, 2022

Scadenza Earlybird: 15 Aprile, 2022 (Mezzanotte, PST/California Time)

Scadenza Standard: 31 Maggio, 2022 (Mezzanotte, PST/California Time)

Scadenza Late: 17 Giugno, 2022 (Mezzanotte, PST/California Time)

Semestre Autunnale

Apertura del concorso: 1 Luglio, 2022

Scadenza Earlybird: 31 Agosto, 2022 (Mezzanotte, PST/California Time)

Scadenza Standard: 7 Novembre, 2022 (Mezzanotte, PST/California Time)

Scadenza Late & Final: 25 Novembre, 2022 (Mezzanotte, PST/California Time)

**Non vediamo l'ora di dare un'occhiata ai
tuoi progetti piu' geniali...**

Grazie di fare scintille con noi!

Thanks For Sparking!

