



THE SPARK 2022 INTERNATIONAL DESIGN AWARDS CALL FOR ENTRY



CONCEPT

Any Type of Design in the Idea or Proposal Stage



GRAPHICS

Graphics, Book & Publishing, Packaging, Environmental,
Branding, UI, Apps, Motion



PRODUCT

Product, Industrial Design



SPACES

Architecture, Interiors, Urban Design, Landscape



MOBILITY

Green Transportation Design, EVs, Hybrids,
Rail, Air, Systems, Infrastructure

ALL DESIGN ALL DESIGNERS

Product Spaces Concept Interiors Urban Student
Transport Mobility Health Medical Experience Service
Graphics Digital CleanTech Package Architecture

FOR MORE INFORMATION VISIT WWW.SPARKAWARDS.COM

Credit: Studio Hirsch

星火設計獎

參賽指南

什麼是星火設計獎？

星火設計獎是第一個由設計師們和創意人士組成的社群，他們聚在一起因為有著一個共同的信念 - 設計能為世界創造正向的改變。

歡迎來到設計的星火世界！

歡迎來到世界最現代的設計競賽-星火獎，我們邀請所有設計師參加。星火設計獎是一個激動人心的競賽，旨在發揚優秀的設計與推廣才華橫溢的設計師，這些活動主要聚焦於當代的設計和專業。因此，加入吧，加入我們的社群並提交您最好的作品，讓世界上最偉大的設計在星火佔有一席之地。



為什麼參加星火設計獎？

星火設計獎幫助參賽者建立公眾形象，並為設計師們宣傳他們的作品。這有助於設計師們建立厚實的簡歷並能獲得更多的生意機會。星火設計獎的獲獎者將被發佈在星火獎的網站上，作品將在許多國際設計展覽中展出且被發佈於網路。獲獎者的權益包括：展覽、徽標使用權、獲獎者證書 PDF、宣傳和頒獎典禮，在專屬的線上展廳將會有完整的設計師介紹、相關鏈結、視頻和圖片。從報名開始至比賽結束，所有完成付費的參賽者都會擁有自己的線上展廳頁面。多年以來，獲

獎者作品被免費展示於「Grand Winners Index」中。星火設計獎活躍於全世界的社群平台上，我們在這些平台積極發佈相關素材和參賽者信息，以及我們的得獎者！

2022 年星火獎參賽類別

[產品設計](#)；[空間設計](#)；[學生設計](#)（春季&秋季/冬季）；[交通運輸設計](#)；[健康、醫療&共通性設計](#)；[使用者經驗&服務設計](#)；[平面設計](#)；[數位設計](#)（包括 UX, UI, IXO & HCII）；[綠能設計](#)；[包裝設計](#)；[概念專業設計](#)

如果您個人或您的團體創造了出色的設計，請不要錯過參加這些重要比賽的機會。設計師，藝術總監，建築師，工程師，教師，設計公司，製造商，機構，廣告公司和企業家可以進入星火設計獎。註冊並參加比賽，只需在星火獎網站頁面頂部點擊「註冊」按鈕即可。



評審標準

星火設計獎有兩個主要的評審標準

-創意：設計是否產生火花？是否有新的突破？想法夠創新嗎？這是個創意產物或僅有精美外表？設計本身成功傳遞訊息了嗎？視覺清楚且奪人眼目嗎？

-可持續性：這個設計是否幫助生活品質的進步？能幫助人們更有智慧、更有效率、更快樂、更長壽、更進步嗎？設計本身有助於維護地球現有的有限資源嗎？

參加辦法

1. 首先：[於 www.sparkawards.com](http://www.sparkawards.com) 註冊

2. 選擇你要參賽的類別。你可以選擇參加多個類別，他們會被分別收取報名費用。

3. 登入「我的提交(My Submissions)」頁面，上傳作品照片、描述及視頻。

4. 報名費付款

5.關於每個類別的詳細資訊請參考星火獎的[參賽類別](#)頁面。

-特別提醒韓國的參賽者們：請注意，由於星火獎的郵箱時常受 Naver、Daum、Nate 和 Hanmail 阻擋，請不要使用這些郵箱地址註冊，以避免我們無法與您聯繫。請使用其他郵箱-Gmail 或 Hotmail。

-問題？請從 <https://www.sparkawards.com/about/contact/> 發送給我們

注意請明確注明：您的名字、您的學校或組織、您的設計名稱及您的問題。

SPARK:CONCEPT CALL FOR ENTRY 출품작 공모 INSCHRIJVING GEOPEND! 徵集中!
火热征集 AUSSCHREIBUNG ZUM WETTBEWERB 応募者募集中 DEMANDEZ VOTRE ENTRÉE!
ALL DESIGNERS, ARCHITECTS AND STUDENTS — ALL TYPES OF DESIGN — ALL NATIONS

需要提交什麼

為幫助參賽者成功申請星火設計獎，我們在此說明您需要提交的資訊及特別注意事項。請注意，不同的設計領域和類別有時會有不同的要求，因此請仔細閱讀這些說明。

請參賽者遵循以下步驟

1. 首先請[在此註冊](https://competitions.sparkawards.com/) (<https://competitions.sparkawards.com/>)，一個註冊帳號可進行多個報名申請，請記住您的用戶名及密碼。
2. 提交您的參賽設計作品，所有項目皆在您的註冊頁面上提交。您可以提交任意數量之項目，但每個項目里只能有一項作品或一項系列作品，您可提交任何於 2000 年以後設計之項目，同一項目可提交於多個設計類別，但必須支付附加費用。由於每年星火邀請的評審皆不同，所以我們接受過去曾提交過之項目。所有的註冊及申請皆於線上作業。
3. 支付報名費用
如果您有多個參賽項目，可以通過[聯絡表格](#)來聯繫我們以存取信用卡信息進行單筆全額付款。我們接受下列信用卡種類：VISA, Mastercard, American Express, JCB, Diners Club 及 Discover。完成初步註冊之後，登入您的註冊頁面，您將會看到輸入信用卡資訊的選項。參賽者也可通過 Paypal 或電匯（須支付小額手續費）付款- 請向我們詢問細節。未付款之項目將無法參加評審。
4. 參賽者需上傳 3 ~ 10 張作品圖像（每張小於 1MB），圖像可以為作品的照片、PowerPoint 的幻燈片或圖形、圖表或證書等等- 任何有助於您講述故事的資料。星火獎也鼓勵您添加設計師或設計團隊的照片- 將其作為最後一張照片。所有圖像的高度應大於 8 英吋（200 毫米），分辨

率大於 150 dpi。至少有一張圖為 300 dpi，圖像可以是橫向或是縱向。所有圖像必須是 JPG 檔，RGB 色彩。至少其中一張圖片必須完全沒有任何文字，標注線，外框，並且在白色背景上。

5. 參賽者需提供 75 字的簡短說明（摘要），250 字的描述並回答下列有關您設計作品的問題。所有資訊須為英文，我們建議您針對設計的優劣、適用性及符合我們的評審標準做直接的描述，而非以行銷為目的。

6. 回答以下部分或全部的問題將會對我們的評審過程十分有幫助，您可以在線上申請表單中找到這些問題。請盡可能清楚明瞭地回答，每個回答不超過 50 字。請根據事實回答-

- 這個設計存在的意義？需求是什麼？
- 設計概要、挑戰或需要解決的問題是什麼？
- 告訴我們設計策略或流程。設計是如何發展的？用戶/客戶解決方案是什麼？
- 這個設計的創新之處是什麼？
- 您的設計背景框架是什麼？設計是否具有可持續性？
- 您的設計帶來了什麼樣的結果、引響或者利益？
- 您的設計為什麼引人注目？它訴說著什麼樣的故事？
- 您的設計如何改善生活的質量，或提升人的境況？
- 目標市場或用戶？
- 目標價格/成本範圍？

網站

您是否有一個網站或網頁來講述您的設計故事或有關該設計的更多資訊，照片等？請在上傳的表單中提供 URL。

影片

我們建議您提交一個簡短的影片，以講述您的設計故事。再次，我們建議您針對設計的優劣、適用性及符合我們的評審標準做直接的描述，而非以銷售、行銷、PR 為目的。您可以在報名表格中找到一個填寫 Youtube 影片鏈接的位置（我們只接受 Youtube 鏈接，不可為 Vimeo 或其他平台。），請保持內容簡短及真實，最多不超過三分鐘。要將 YouTube 影片嵌入您的申請，只需點擊 YouTube 視頻下方的「分享」，然後將 YouTube URL 複製粘貼到您的報名表中即可。所有數位作品必須包含影片。

不需寄送樣品

自世界各地寄送實體樣品及寄回並非可持續性的做法，因此我們停止評審實體作品。請勿寄送產品、模型或人工製品。

參賽過程

參賽過程非常簡單：第一輪將對您提交的案件說明、圖片、相關連結及視頻做現場審評。評審團會選出入圍名單，接著針對入圍的所有案件個別進行深度討論，最後匿名投票選出最終得獎者們，得獎者們會在兩週之內收到得獎通知。



星火獎評審

每年星火獎都會邀請一群眼光獨到且極具才華的 VIP 評審，所有評審團席位都在我們評審團主席、顧問和社群成員的一同幫助下招集完成，我們的評審來自各個設計相關領域的媒體，教育人士和專家。

2022 年報名費用

2022 年星火獎改為單一報名費用系統，只需在每次報名繳交一次報名費用（取消了兩種不同階段的費用）。調整先前繁瑣的繳費方式，2022 年的整體報名費用維持和 2021 年相同。

星火講取消了其他行政費用- 得獎費用、展覽費用、及出版費用。

星火設計獎分為三種報名費用：學生設計，平面設計，所有其他專業。

1. 學生設計

- A. 學生報名費用- 早鳥：280 美金 \ 一般：300 美金 \ 晚鳥：350 美金
- B. 系列設計或宣傳活動設計報名費用: 多個相關作品（例：廚房用具系列）可通過一個註冊提交，須額外收取 55 美金附加費用。
- C. 入圍費用：0
- D. 得獎者費用：0

2. 平面設計

- A. 平面設計報名費用- 早鳥：345 美金 \ 一般：420 美金 \ 晚鳥：545 美金
- B. 系列設計或宣傳活動設計報名費用: 多個相關作品（例：廚房用具系列）可通過一個註冊提交，須額外收取 165 美金附加費用。
- C. 入圍費用：0
- D. 得獎者費用：0

3. 其他設計類別，包括：產品; 使用者經驗; 包裝; 專業概念; 健康; 空間; 數位; 運輸; 綠能科技

- A. 報名費用- 早鳥：855 美金 \ 一般：955 美金 \ 晚鳥：1070 美金
- B. 系列設計或宣傳活動設計報名費用: 多個相關作品（例：廚房用具系列）可通過一個註冊提交，須額外收取 260 美金附加費用。

C. 入圍費用：0

D. 得獎者費用：0

報名費用注意事項

報名費用、報名申請表、作品集附加文件必需於截止日前完成提交。此項要求用於所有報名案件。

截止日期

星火有幾組截止日期。請注意您希望參加類別的截止日期。較早申請的參賽者可以獲得較低的價格，在星火展覽中擁有較長的曝光和宣傳時間。

專業設計獎 (所有專業類別)

目前已開放申請。此獎項開放給專業設計師及組織 (非學生)。

早鳥截止：2022 年 6 月 1 日 (0 點/ 加州時間)

一般截止：2022 年 10 月 10 日 (0 點/ 加州時間)

晚鳥截止：2022 年 11 月 25 日 (0 點/ 加州時間)

學生設計獎

此獎項開放所有在學的設計領域大學生 (或大學以上)，須提交在學時期任何時間段的作品參賽 (例如去年的作品)。

春季

開放申請時間：2022 年 2 月 1 日

早鳥截止：2022 年 4 月 15 日 (0 點/ 加州時間)

一般截止：2022 年 5 月 31 日 (0 點/ 加州時間)

晚鳥截止：2022 年 6 月 17 日 (0 點/ 加州時間)

秋冬季

開放申請時間：2022 年 7 月 1 日

早鳥截止：2022 年 8 月 31 日 (0 點/ 加州時間)

一般截止：2022 年 11 月 7 日 (0 點/ 加州時間)

晚鳥截止：2022 年 11 月 25 日 (0 點/ 加州時間)



我們期待看見您超凡的設計！

Thanks For Sparking!