



THE SPARK 2022 INTERNATIONAL DESIGN AWARDS CALL FOR ENTRY



CONCEPT

Any Type of Design in the Idea or Proposal Stage



GRAPHICS

Graphics, Book & Publishing, Packaging, Environmental,
Branding, UI, Apps, Motion



PRODUCT

Product, Industrial Design



SPACES

Architecture, Interiors, Urban Design, Landscape



MOBILITY

Green Transportation Design, EVs, Hybrids,
Rail, Air, Systems, Infrastructure

ALL DESIGN ALL DESIGNERS

Product Spaces Concept Interiors Urban Student
Transport Mobility Health Medical Experience Service
Graphics Digital CleanTech Package Architecture

FOR MORE INFORMATION VISIT WWW.SPARKAWARDS.COM

Credit: Studio Hirsch

星火设计奖

参赛指南

什么是星火设计奖？

星火设计奖是第一个由设计师们和创意人士组成的社群，他们聚在一起因为有着一个共同的信念 - 设计能为世界创造正向的改变。

欢迎来到设计的星火世界！

欢迎来到世界最现代的设计竞赛-星火奖，我们邀请所有设计师参加。星火设计奖是一个激动人心的竞赛，旨在发扬优秀的设计与推广才华横溢的设计师，这些活动主要聚焦于当代的设计和创意。因此，加入吧，加入我们的社群并提交您最好的作品，让世界上最伟大的设计在星火占有一席之地。



为什么参加星火设计奖？

星火设计奖帮助参赛者建立公众形象，并为设计师们宣传他们的作品。这有助于设计师们建立厚实的简历并能获得更多的生意机会。星火设计奖的获奖者将被发布在星火奖的网站，作品将在许多国际设计展览中展出且被发布于网路。获奖者的权益包括：展览、徽标使用权、获奖者证书 PDF、宣传和颁奖典礼，在专属的线上展厅将会有完整的设计师介绍、相关链接、视频和图片。

从报名开始至比赛结束，所有完成付费的参赛者都会拥有自己的线上展厅页面。多年以来，获奖者作品被免费展示于“Grand Winners Index”中。星火设计奖活跃于全世界的社群平台上，我们在这些平台积极发布相关素材和参赛者信息，以及我们的得奖者！

2022 年星火奖参赛类别

[产品设计](#)；[空间设计](#)；[学生设计](#)（春季&秋季/冬季）；[交通运输设计](#)；[健康、医疗&共通性设计](#)；[使用者经验&服务设计](#)；[平面设计](#)；[数位设计](#)（包括UX, UI, IXO & HCII）；[绿能设计](#)；[包装设计](#)；[概念专业设计](#)

如果您个人或您的团体创造了出色的设计，请不要错过参加这些重要比赛的机会。设计师，艺术总监，建筑师，工程师，教师，设计公司，制造商，机构，广告公司和企业家可以进入星火设计奖。注册并参加比赛，只需在星火奖网站页面顶部点击“注册”按钮即可。



评审标准

-星火设计奖有两个主要的评审标准

-创意：设计是否产生火花？是否有新的突破？想法够创新吗？这是个创意产物或仅有精美外表？设计本身成功传递讯息了吗？视觉清楚且夺人眼目吗？

-可持续性：这个设计是否帮助生活品质的进步？能帮助人们更有智慧、更有效率、更快乐、更长寿、更进步吗？设计本身有助于维护地球现有的有限资源吗？

参加办法

1. 首先：[于 www.sparkawards.com 注册](http://www.sparkawards.com)

2. 选择你要参赛的类别。你可以选择参加多个类别，他们会被分别收取报名费用。

3. 登入“我的提交(My Submissions)”页面，上传作品照片、描述及视频。

4. 报名费付款

5.关于每个类别的详细资讯请参考星火奖的[参赛类别](#)页面。

-特别提醒韩国的参赛者们：请注意，由于星火奖的邮箱时常受 Naver、Daum、Nate 和 Hanmail 阻挡，请不要使用这些邮箱地址注册，以避免我们无法与您联系。请使用其他邮箱-Gmail 或 Hotmail。

-问题？请从 <https://www.sparkawards.com/about/contact/> 发送给我们

-注意请明确注明：您的名字、您的学校或组织、您的设计名称及您的问题。

SPARK:CONCEPT CALL FOR ENTRY 출품작 공모 INSCHRIJVING GEOPEND! 徵集中!
火热征集 AUSSCHREIBUNG ZUM WETTBEWERB 応募者募集中 DEMANDEZ VOTRE ENTRÉE!
ALL DESIGNERS, ARCHITECTS AND STUDENTS — ALL TYPES OF DESIGN — ALL NATIONS

需要提交什么

为帮助参赛者成功申请星火设计奖，我们在此说明您需要提交的资讯及特别注意事项。请注意，不同的设计领域和类别有时会有不同的要求，因此请仔细阅读这些说明。

请参赛者遵循以下步骤

1. 首先请[在此注册](https://competitions.sparkawards.com/) (<https://competitions.sparkawards.com/>)，一个注册帐号可进行多个报名申请，请记住您的用户名及密码。

2. 提交您的参赛设计作品，所有项目皆在您的注册页面上提交。您可以提交任意数量之项目，但每个项目里只能有一项作品或一项系列作品，您可提交任何于 2000 年以后设计的项目，同一项目可提交于多个设计类别，但必须支付附加费用。由于每年星火邀请的评审皆不同，所以我们接受过去曾提交过之项目。所有的注册及申请皆于线上作业。

3. 支付报名费用

如果您有多个参赛项目，可以通过[联络表格](#)来联系我们以存取信用卡信息进行单笔全额付款。我们接受下列信用卡种类：VISA, Mastercard, American Express, JCB, Diners Club 及 Discover。完成初步注册之后，登入您的注册页面，您将会看到输入信用卡资讯的选项。参赛者也可通过 Paypal 或电汇（须支付小额手续费）付款- 请向我们询问细节。未付款之项目将无法参加评审。

4. 参赛者需上传 3 ~ 10 张作品图像（每张小于 1MB），图像可以为作品的照片、PowerPoint 的幻灯片或图形、图表或证书等等- 任何有助于您讲述故事的资料。星火奖也鼓励您添加设计师或设计团队的照片- 将其作为最后一张照片。所有图像的高度应大于 8 英寸（200 毫米），分辨率大于 150 dpi。至少有一张图为 300 dpi，图像可以是横向或是纵向。所有图像必须是 JPG

档，RGB 色彩。至少其中一张图片必须完全没有任何文字，标注线，外框，并且在白色背景上。

5. 参赛者需提供 75 字的简短说明（摘要），250 字的描述并回答下列有关您设计作品的问题。所有资讯须为英文，我们建议您针对设计的优劣、适用性及符合我们的评审标准做直接的描述，而非以行销为目的。

6. 回答以下部分或全部的问题将会对我们的评审过程十分有帮助，您可以在线上申请表单中找到这些问题。请尽可能清楚明了地回答，每个回答不超过 50 字。请根据事实回答-

- 这个设计存在的意义？需求是什么？
- 设计概要、挑战或需要解决的问题是什么？
- 告诉我们设计策略或流程。设计是如何发展的？用户/客户解决方案是什么？
- 这个设计的创新之处是什么？
- 您的设计背景框架是什么？设计是否具有可持续性？
- 您的设计带来了什么样的结果、引响或者利益？
- 您的设计为什么引人注目？它诉说着什么样的故事？
- 您的设计如何改善生活的质量，或提升人的境况？
- 目标市场或用户？
- 目标价格/成本范围？

网站

您是否有一个网站或网页来讲述您的设计故事或有关该设计的更多资讯，照片等？请在上传的表单中提供 URL。

影片

我们建议您提交一个简短的影片，以讲述您的设计故事。再次，我们建议您针对设计的优劣、适用性及符合我们的评审标准做直接的描述，而非以销售、行销、PR为目的。您可以在报名表格中找到一个填写 Youtube 影片链接的位置（我们只接受 Youtube 链接，不可为 Vimeo 或其他平台。），请保持内容简短及真实，最多不超过三分钟。要将 YouTube 影片嵌入您的申请，只需点击 YouTube 视频下方的“分享”，然后将 YouTube URL 复制粘贴到您的报名表中即可。所有数位作品必须包含影片。

不需寄送样品

自世界各地寄送实体样品及寄回并非可持续性的做法，因此我们停止评审实体作品。请勿寄送产品、模型或人工制品。

参赛过程

参赛过程非常简单：第一轮将对您提交的案件说明、图片、相关连结及视频做现场审评。评审团会选出入围名单，接着针对入围的所有案件个别进行深度讨论，最后匿名投票选出最终得奖者们，得奖者们会在两周之内收到得奖通知。



星火奖评审

每年星火奖都会邀请一群眼光独到且极具才华的VIP评审，所有评审团席位都在我们评审团主席、顾问和社群成员的一同帮助下招集完成，我们的评审来自各个设计相关领域的媒体、教育人士和专家。

2022 年报名费用

2022 年星火奖改为单一报名费用系统，只需在每次报名缴交一次报名费用（取消了两种不同阶段的费用）。调整先前繁琐的缴费方式，2022 年的整体报名费用维持和 2021 年相同。

星火讲取消了其他行政费用- 得奖费用、展览费用、及出版费用。

星火设计奖分为三种报名费用：学生设计，平面设计，所有其他专业。

1. [学生设计](#)

A. 学生报名费用- 早鸟：280 美金 \ 一般：300 美金 \ 晚鸟：350 美金

B. 系列设计或宣传活动设计报名费用: 多个相关作品（例：厨房用具系列）可通过一个注册提交，须额外收取 55 美金附加费用。

C. 入围费用：0

D. 得奖者费用：0

2. [平面设计](#)

A. 平面设计报名费用- 早鸟：345 美金 \ 一般：420 美金 \ 晚鸟：545 美金

B. 系列设计或宣传活动设计报名费用: 多个相关作品（例：厨房用具系列）可通过一个注册提交，须额外收取 165 美金附加费用。

C. 入围费用：0

D. 得奖者费用：0

3. [其他设计类别，包括：产品; 使用者经验; 包装; 专业概念; 健康; 空间; 数位; 运输; 绿能科技](#)

A. 报名费用- 早鸟：855 美金 \ 一般：955 美金 \ 晚鸟：1070 美金

B. 系列设计或宣传活动设计报名费用: 多个相关作品（例：厨房用具系列）可通过一个注册提交，须额外收取 260 美金附加费用。

C. 入围费用：0

D. 得奖者费用：0

报名费用注意事项

报名费用、报名申请表、作品集附加文件必需于截止日前完成提交。此项要求用于所有报名案件。

截止日期

星火有几组截止日期。请注意您希望参加类别的截止日期。较早申请的参赛者可以获得较低的价格，在星火展览中拥有较长的曝光和宣传时间。

专业设计奖（所有专业类别）

目前已开放申请。此奖项开放给专业设计师及组织（非学生）。

早鸟截止：2022年6月1日（0点/加州时间）

一般截止：2022年10月10日（0点/加州时间）

晚鸟截止：2022年11月25日（0点/加州时间）

学生设计奖

此奖项开放所有在学的设计领域大学生（或大学以上），须提交在学时期任何时间段的作品参赛（例如去年的作品）。

春季

开放申请时间：2022年2月1日

早鸟截止：2022年4月15日（0点/加州时间）

一般截止：2022年5月31日（0点/加州时间）

晚鸟截止：2022年6月17日（0点/加州时间）

秋冬季

开放申请时间：2022 年 7 月 1 日

早鸟截止：2022 年 8 月 31 日 (0 点/ 加州时间)

一般截止：2022 年 11 月 7 日 (0 点/ 加州时间)

晚鸟截止：2022 年 11 月 25 日 (0 点/ 加州时间)



我们期待看见您超凡的设计！

Thanks For Sparking!