

**THE SPARK 2022  
INTERNATIONAL  
DESIGN AWARDS  
CALL FOR ENTRY**

**CONCEPT**  
Any Type of Design in the Idea or Proposal Stage

**GRAPHICS**  
Graphics, Book & Publishing, Packaging, Environmental,  
Branding, UI, Apps, Motion

**PRODUCT**  
Product, Industrial Design

**SPACES**  
Architecture, Interiors, Urban Design, Landscape

**MOBILITY**  
Green Transportation Design, EVs, Hybrids,  
Rail, Air, Systems, Infrastructure

**ALL DESIGN ALL DESIGNERS**  
Product Spaces Concept Interiors Urban Student  
Transport Mobility Health Medical Experience Service  
Graphics Digital CleanTech Package Architecture  
FOR MORE INFORMATION VISIT [WWW.SPARKAWARDS.COM](http://WWW.SPARKAWARDS.COM)

Credit: Studio Hivrida

## SPARK 디자인 어워드

### 안내문

## SPARK 란?

Spark 는 디자이너가 세상에 긍정적인 변화를 가져올 수 있다는 생각으로 결속된 디자이너와 창의적인 예술가들의 커뮤니티입니다.

## Spark 디자인의 세계로 오신 것을 환영합니다!

세계에서 가장 현대적인 디자이너 대회인 Spark Awards 에 오신 것을 환영합니다.

전 세계 모든 디자이너에게 열려있는 Spark Design Awards 는 훌륭한 디자인과 재능 있는 디자이너를 홍보하기 위해 만들어진 대회이며 현대 디자인과 현대 분야에 중점을 두고 있습니다. 커뮤니티 가입 후 대회에 참여하여 귀하의 멋진 작품을 보여주세요! 세계 최고의 디자인들이 모인 곳에 Spark 가 있습니다.

## 왜 Spark 인가?

Spark 에서는 참가자가 자신의 프로필을 공개하고 작품을 홍보하는 데 도움을 주고 있으며, 이력서를 작성하고 새로운 과제를 얻는 데에도 도움이 됩니다.

Spark 의 우승자는 Spark 웹 사이트에 게시되며, Spark 수상자는 다양한 국제 디자인 전시회에 전시 및 인터넷 아카이브와 함께 Spark 웹 사이트에 게시됩니다.

공식 수상자 혜택 : 전시회, 로고 사용 권한, 수상자 인증서 PDF 파일, 디자인 설명서, 링크, 자체 온라인 갤러리 웹 페이지의 비디오 및 이미지, 홍보 및 수상.

모든 유료 참가자는 참가 시점부터 그 해가 끝날 때까지 자신의 온라인 갤러리 웹 페이지를 갖게 됩니다. 또한 수상자는 추가 비용 없이 갤러리 및 그랜드 수상자 인덱스(리스트)에 수년 동안 포함됩니다. Spark Awards 는 전 세계에 다양한 소셜 미디어 커뮤니티를 가지고 있으며 이곳에 참가자는 물론 수상자에 대한 자료와 정보를 게시합니다.

## Spark Award 2022 라인업

제품 디자인; 공간 디자인; 학생 디자인 (봄 및 가을/겨울); 운송 및 이동성 설계; 건강, 의료 및 유니버설 디자인; 경험 및 서비스 디자인; 그래픽 디자인; 디지털 디자인 (UX, UI, IXO 및 HCII 포함); 클린테크 디자인; 패키지 디자인 및 컨셉트 프로 디자인.

귀하 또는 귀하의 조직이 멋진 디자인을 제작하고 있다면 스파크 디자인 어워드에서 경쟁할 기회를 놓치지 마세요. 디자이너, 아트 디렉터, 건축가, 엔지니어, 교사, 디자인 회사, 제조업체, 기관, 광고 대행사 및 기업가는 Spark 에 가입할 수 있습니다. 대회에 등록하고 참가하려면 페이지 상단 표시 줄의 Spark 웹 사이트에서 "등록"버튼을 클릭하세요.

## 디자인 심사 기준

Spark Design Awards 에는 두 가지 주요 심사 기준이 있습니다.

- 창의성: 디자인이 Spark 하는가? 새로운 영역을 개척하는가? 새로운 아이디어인가? 창조인가 아니면 단순히 개선된 것인가? 의사소통이 잘 되는가? 그래픽이 선명하며 매력적인가?

- 지속 가능성 : 삶의 질을 향상시키는가? 이해, 효율성, 행복, 장수, 진보에 기여하는가? 지구의 제한된 자원을 유지 또는 보존하는가?

## Spark Design Awards 에 참가하는 방법

1. 먼저 : [www.sparkawards.com](http://www.sparkawards.com) 에 가입합니다.

2. 경쟁 분야를 선택합니다.

하나 이상의 작품에 응모할 수 있지만, 각각은 별도의 수수료가 있는 개별 응모로 간주됩니다.

3. "My Submissions" 페이지에 로그인합니다. 디자인 이미지, 설명 및 비디오를 업로드합니다.

4. 가입비를 지불합니다.

5. 각 카테고리에 대한 자세한 내용은 Spark 의 항목 유형 페이지에서 볼 수 있습니다.

- 질문이 있다면? <https://www.sparkawards.com/about/contact/> 로 보내주세요.

\* 귀하의 학교 또는 조직, 디자인 이름과 질문 기입은 필수입니다.

## 입력할 항목

이 섹션에서는 참가자가 스파크 디자인 어워드에 성공적으로 작품을 제출하기 위해 따라야 하는 구체적인 사항들에 대해 설명합니다. 디자인 영역 및 부문마다 요구 사항이 다를 수 있으므로 주의 깊게 검토 바랍니다.

### [등록 순서]

1. 먼저 여기서 가입(**register link**)합니다. 첫 가입 후 얼마든지 작품을 등록할 수 있습니다. 사용자 이름과 비밀번호는 보안을 유지해 주세요.

2. 디자인 출품작을 제출합니다.

각 작품 제출은 귀하의 등록 페이지에서 이루어집니다. 원하는 수만큼 작품을 등록할 수 있지만

제출 당 하나의 디자인 또는 영상 시리즈만 입력할 수 있으며 2000년부터 지금까지 제작된

디자인을 등록할 수 있습니다. 두 개 이상의 영역에 제출할 수 있다고 생각될 경우 여러 번 등록할 수

있습니다(추가 비용 있음). 배심원단은 매년 바뀌므로 디자이너는 지난 몇 년간 이미 등록했던

작업을 다시 제출할 수 있습니다. 모든 등록 및 제출은 온라인으로 이루어집니다.

3. 참가비를 지불합니다. (여러 항목을 등록할 경우, 당사에 연락하여 신용카드 정보를 전달하고 총

한 번의 결제만 진행할 수도 있습니다. 이 양식(contact form)을 통하여 연락해 주세요. VISA,

마스터카드, 아메리칸 익스프레스, JCB, 다이너스 클럽, 디스커버 등의 신용카드로 결제할 수

있습니다. 최초 등록 후 등록 페이지에 로그인하면 신용 카드로 결제 정보를 입력할 수 있는 옵션이

표시됩니다. 가입자는 Paypal 또는 유선 은행 결제 방법(소액의 서비스 요금 부과)을 통해 결제할

수도 있습니다. —자세한 내용은 문의 부탁드립니다. 결제가 진행되어야 디자인이 경쟁에

등록됩니다.

4. 참가자는 최소 3 개에서 최대 10 개의 이미지(각각 최대 크기 1MB)를 업로드할 수 있으며 여기에는 작업 사진, 슬라이드 또는 PowerPoint 의 그래픽, 차트, 그래프, 증명서 등이 포함될 수 있습니다. —각각의 파일은 귀하의 작업을 설명하는데 많은 도움을 줍니다. Spark 는 디자이너 또는 디자이너 팀의 사진을 마지막에 추가할 것을 권장합니다. 이미지의 높이는 150dpi 해상도로 8 인치(200mm) 이상이어야 합니다. 각 이미지는 300dpi 해상도로 만들어주세요. 이미지는 세로와 가로 모두 허용되며 JPG 포맷이어야 합니다. 또한 모든 파일은 RGB 만 허용됩니다. 하나 이상의 이미지에는 텍스트, 콜-아웃 라인, 상자 또는 흐릿한 텍스트가 없어야 하며 배경은 흰색이어야 합니다.
5. 참가자는 75 개 단어의 간략한 설명(시놉시스)과 250 개 단어로 쓰인 보다 긴 설명을 입력하고 귀하의 디자인에 대한 질문에 영어로 답변해야 합니다 (아래 참조). 귀하의 디자인의 장점과 적용 가능성에 대한 명확하고 비마케팅적인 설명이 좋습니다.
6. 온라인 양식에 기재된 아래 질문 중 일부 또는 전체에 답변한다면 심사 시에 유용할 것입니다. 가능한 명확하고 간략하게 답변해 주세요. 최대 50 개 단어를 입력할 수 있으며 각 질문에 사실만을 기입해야 합니다.

- 이 디자인이 존재해야 하는 이유는 무엇입니까? 그 안에 내재된 니즈는 무엇입니까?
- 설계 개요, 당면 과제 또는 해결해야 할 문제는 무엇입니까?
- 전략 또는 프로세스에 대해 설명해주세요. 디자인 또는 사용자/클라이언트 솔루션을 어떻게 개발했습니까?
- 귀하의 디자인에서 혁신적인 부분은 무엇입니까?
- 작업의 맥락을 설명해 주세요. 지속 가능성의 측면에서 디자인이 상황에 어떻게 들어맞나요?
- 어떤 결과, 효과 또는 이점을 제공합니까?
- 당신의 디자인이 매력적인 이유는 무엇입니까? 이 디자인이 이야기를 잘 전달하고 있나요?
- 당신의 디자인은 삶의 질을 높여주나요? 인간의 상태를 어떻게 개선하나요?
- 목표 시장 또는 목표 사용자는 어떻게 설정했나요?
- 목표 가격과 비용 범위는 어떻게 설정했나요?

#### 웹사이트

당신의 디자인에 대한 이야기, 그것에 대한 더 많은 데이터 및 사진 등을 포함하는 웹사이트나 페이지가 있나요? 그렇다면 업로드 양식에 제공된 필드에 해당 URL 을 포함해 주세요.

#### 비디오

이제 디자인의 스토리를 설명하는 데 도움이 되는 짧은 비디오를 제출해 주세요. 디자인의 장점, 적용 가능성 및 인식에 대한 비영업, 비마케팅, 비홍보적 설명을 권장합니다. 가입 양식의 Youtube 동영상 링크 입력 란에 기입해 주세요. (Youtube 링크만 허용됩니다. Vimeo 등 다른 링크는 허용되지 않음.) 3 분 이내의 영상에 사실만 간단히 말해주세요. YouTube 비디오를 등록하려면 YouTube 비디오 아래에 있는 "공유" 버튼을 클릭하고 입력 양식에 제공된 상자에 YouTube URL 을 복사하여 붙여 넣기만 하면 됩니다. 모든 디지털 디자인 항목에는 비디오 제출이 필수입니다.

## 우편 제출 비 허용

전 세계로 자재를 운송하는 것은 지속 가능한 일이 아닙니다. 이러한 이유로 우리는 물리적 작품에 대한 판단은 더 이상 하지 않기로 결정했습니다. 참가 절차는 더욱 간단합니다 : 디자인 검토 이후 2 단계인 실시간 라이브 심사에서 최종 결승 진출자가 발표됩니다. 결승 진출자는 온라인으로 결승 수수료를 지불해야 하고 그 후 귀하가 업로드 한 설명, 이미지 및 비디오를 2 단계 심사에서 실시간 라이브로 심사 받게 됩니다.

제품, 모델 또는 제작물은 우편으로 받지 않습니다.

## 심사 절차

심사 절차는 매우 간단합니다. 1 차 심사에서 참가자가 업로드한 설명, 이미지, 링크 및 비디오가 라이브 심사위원단에 의해 심사되고 1 차 심사 이후에 결선 진출 후보들이 선정됩니다. 우승자는 내부 토론과 비밀 투표를 거친 뒤 모든 항목 후보들 중에서 선택됩니다. 우승자는 2 주 이내에 개별 통보됩니다.

## 스파크 심사위원

스파크는 매년 권위 있고 재능 있는 새로운 VIP 심사위원으로 구성된 새로운 그룹을 선보입니다. 모든 디자인 분야, 언론, 교육 및 현장 전문가 출신의 배심원단은 심사 위원 의장, 자문 및 커뮤니티 구성원의 도움을 받아 모입니다.

## 2022 년 참가비

2022 년, Spark 는 단일 요금 시스템을 적용합니다. 과거 분할 지불 시스템의 번거로움을 줄이고자 올해는 항목당 오직 한 번만 수수료를 지불할 수 있도록 시스템을 변경하였습니다. 2022 년 가격은 2021 년과 동일하게 유지됩니다.

Spark 에서는 우승자 수수료, 전시 수수료, 출판 수수료 등 기타 수수료가 없습니다.

Spark Design Awards 에는 다음 세 종류의 가격 옵션이 있습니다.

: 학생 디자인, 그래픽 디자인, 다른 모든 프로 분야.

### 1. 학생 디자인

A. 학생 참가비- 얼리버드: 미화 280 달러, 스탠다드: 미화 300 달러, 이후 참가비: 미화 350 달러

### B. 시리즈 또는 캠페인 비용

주방 기구 제품군과 같은 다수의 관련 출품작을 한 번에 시리즈로 제출할 수 있습니다. 시리즈 추가 비용은 미화 55 달러입니다.

### C. 파이널 리스트 비용: 없음

### D. 우승자 비용: 없음

### 2. 그래픽 디자인

A. 그래픽 디자인 참가비- 얼리버드: 미화 345 달러, 스탠다드: 미화 420 달러, 이후 참가비: 545 달러

### B. 시리즈 또는 캠페인 비용

주방 기구 제품군과 같은 다수의 관련 출품작을 한 번에 시리즈로 제출할 수 있습니다. 시리즈 추가 비용은 미화 165 달러입니다.

C. 파이널 리스트 비용: 없음

D. 우승자 비용: 없음

3. 모든 프로 디자인 카테고리 - 제품, 경험, 패키징, 프로-컨셉, 건강, 공간, 디지털, 운송, 클린테크 등 기타 모든 디자인 범주 포함

A. 프로 디자인 참가비- 얼리버드: 미화 855 달러, 스탠다드: 미화 955 달러, 이후 참가비: 미화 1070 달러

B. 시리즈 또는 캠페인 비용

주방 기구 제품군과 같은 다수의 관련 출품작을 한 번에 시리즈로 제출할 수 있습니다. 시리즈 추가 비용은 미화 260 달러입니다.

C. 파이널 리스트 비용: 없음

D. 우승자 비용: 없음

수수료에 대한 참고 사항

- 참가자의 참가비 지불, 경쟁 참가 등록서, 디자인 미디어 및 문서는 공모전 마감일까지 제출되어야 합니다. 이 사항은 모든 제출 항목 및 등록비에 적용됩니다.

## 마감일

스파크 공모전에는 등록 기간과 관련된 각기 다른 마감 기한이 있습니다. 각 참가자에게 해당하는 마감일을 주의 깊게 확인해 주세요. 얼리버드 참가자는 스파크 갤러리의 저렴한 가격뿐 아니라 장기간 작품 노출 및 프로모션 혜택을 누릴 수 있습니다.

## 프로 디자인 어워드 (전문가 부문)

전문 디자이너 참가자에게는 Call For Entry 가 활성화됩니다. 아래 마감일은 실무 전문가 수준의 디자이너와 그들의 조직(학생 제외)에게 적용됩니다.

얼리버드 마감: 2022 년 6 월 1 일(태평양 표준시/캘리포니아 표준시 자정)

표준 마감일: 2022 년 10 월 10 일(태평양 표준시/캘리포니아 표준시, 자정)

이후 기한: 2022 년 11 월 25 일(태평양 표준시/캘리포니아 표준시, 자정)

## 학생 디자인 어워드

스파크 국제 디자인 대회는 모든 디자인 카테고리에서 대학교 수준(또는 그 이상)의 모든 학생이 참가할 수 있습니다. 모든 학생 디자인 참가자는 이 부문에 등록해야 하며 재학 기간 중 언제든지 출품작을 제출할 수 있습니다. (재학 기간 중 작업했던 과거 작품들도 제출 가능)

## 봄 학기

Call For Entry: 2022 년 2 월 1 일

얼리버드 마감일: 2022년 4월 15일(자정/캘리포니아 시간)

표준 마감일: 2022년 5월 31일(자정, PST/캘리포니아 시간)

이후 마감일: 2022년 6월 17일(자정, PST/캘리포니아 시간)

### 가을/겨울 학기

콜 포 엔트리: 2022년 7월 1일

얼리버드 마감일: 2022년 8월 31일(태평양 표준시/캘리포니아 표준시)

표준 마감일: 2022년 11월 7일(태평양 표준시/캘리포니아 표준시)

이후 시간 및 최종 기한: 2022년 11월 25일(태평양 표준시/캘리포니아 표준시, 자정)

스파크는 귀하의 멋진 디자인을 기다립니다.

스파크와 함께해 주셔서 감사합니다!