

**THE SPARK 2022  
INTERNATIONAL  
DESIGN AWARDS  
CALL FOR ENTRY**

**CONCEPT**  
Any Type of Design in the Idea or Proposal Stage

**GRAPHICS**  
Graphics, Book & Publishing, Packaging, Environmental, Branding, UI, Apps, Motion

**PRODUCT**  
Product, Industrial Design

**SPACES**  
Architecture, Interiors, Urban Design, Landscape

**MOBILITY**  
Green Transportation Design, EVs, Hybrids, Rail, Air, Systems, Infrastructure

**ALL DESIGN ALL DESIGNERS**  
Product Spaces Concept Interiors Urban Student  
Transport Mobility Health Medical Experience Service  
Graphics Digital CleanTech Package Architecture

FOR MORE INFORMATION VISIT [WWW.SPARKAWARDS.COM](http://WWW.SPARKAWARDS.COM)

Credit: Studio Hirsch

# SPARK DESIGN AWARDS INFORMACIÓN

# ¿Qué es SPARK?

Es la primera comunidad de diseñadores y profesionales creativos, y también la más importante, inspirada por una creencia común: el diseño puede mejorar el mundo.

## ¡Bienvenido al mundo del diseño Spark!

Y bienvenido a los Spark Awards, o premios Spark, el concurso de diseño más moderno del mundo abierto a todos los diseñadores. Spark Design Awards es un concurso de diseño y disciplinas modernas, cuya intención es promover el diseño con mayúsculas y el gran talento de los diseñadores. Así que ¡anímate!, únete a la comunidad y presenta tu mejor obra. En Spark hay cabida para los diseños más espectaculares del mundo.



## ¿Por qué debería participar?

Spark ayuda a los diseñadores a crearse un perfil público y a promocionar sus diseños, es decir, les ofrece visibilidad y les permite obtener nuevos encargos. Los ganadores se publican en la web de Spark y muchos son incluidos en exposiciones de diseño internacionales y archivados en internet. Los ganadores oficiales obtienen una serie de beneficios, por ejemplo, presencia en exposiciones, derechos para utilizar el logotipo, certificado de ganador (PDF), descripción completa, enlaces, video e imágenes en sus propias galerías *online*, publicidad y gala de premios. Todos los participantes de pago dispondrán también de su propia galería *online* desde que se inscriban hasta que finalice el año

del concurso. A los ganadores se les incluye en el índice de galerías y de grandes ganadores durante años, sin coste alguno. Spark Awards tiene comunidades en medios sociales muy dinámicas en todo el mundo, donde se publican obras e información de los participantes y, por supuesto, ¡de los ganadores!

## Categorías de los Spark Awards 2022

Diseño de productos; Diseño de espacios; Diseño de estudiantes (primavera y otoño/invierno); Diseño de transporte y movilidad; Diseño de salud, médico y universal; Diseño de experiencias y servicios; Diseño gráfico; Diseño digital (incluye UX, UI, IXO y HCII); Diseño tecnología limpia; Diseño de presentación y Diseño profesional de conceptos

Si tú o tu organización creáis grandes diseños, no te pierdas la oportunidad de competir en este importante concurso. Todos sois bienvenidos: diseñadores, directores artísticos, arquitectos, ingenieros, profesores, estudios de diseño, fabricantes, instituciones, agencias de publicidad y emprendedores. Para registrarte y participar en los concursos, solo tienes que pinchar en el botón *Registrarse* que encontrarás en la barra superior de la web de Spark.

## Criterios de diseño

Los Spark Design Awards se rigen por dos criterios principalmente:

- CREATIVIDAD: ¿tiene chispa el diseño? ¿es revolucionario? ¿es novedoso? ¿es una creación o la perfección de algo? ¿llega al público? ¿tiene gráficos claros y atractivos?
- SOSTENIBILIDAD: ¿mejora la calidad de vida? ¿fomenta la comprensión, la eficiencia, el disfrute, la longevidad o el progreso? ¿conserva o protege los recursos limitados de la Tierra?

## Cómo participar en los Spark Design Awards

1. PRIMERO: [Regístrate en www.sparkawards.com](http://www.sparkawards.com)
2. Selecciona el área o la disciplina en la que desees concursar. Puedes presentar trabajos en más de una disciplina, pero cada

uno se considerará una participación individual con una tarifa aparte.

3. Entra en tu página **Mis presentaciones**. Sube imágenes, descripciones y un vídeo de tus diseños.

4. Paga la tarifa correspondiente.

5. Si necesitas más información sobre cada categoría, consulta la sección [Tipos de categorías](#) en la web de Spark.

– **¿Tienes dudas?** Mándanos tus preguntas a <https://www.sparkawards.com/about/contact/>

– **IMPORTANTE:** asegúrate de indicar tu nombre completo, tu institución académica u organización, el nombre de tu diseño y tu pregunta.

## Requisitos para participar



En esta sección te informamos de lo que necesitas hacer o presentar para participar correctamente en los Spark Design Awards. Ten en cuenta que algunas áreas y disciplinas de diseño tienen requisitos específicos, por lo que te rogamos que leas la información detenidamente.

### PASOS QUE DEBEN SEGUIR LOS PARTICIPANTES

1. En primer lugar, [REGÍSTRATE AQUÍ](https://competitions.sparkawards.com/) (<https://competitions.sparkawards.com/>)

Se puede participar varias veces con un solo registro. Asegúrate de indicar tu nombre de usuario y contraseña, y de guardar estos datos en un lugar seguro.

2. Presenta tus diseños. Debes hacer cada presentación en tu página de registro. Puedes incluir cuantas obras desees, pero solo un diseño o serie por presentación. Puedes presentar diseños desde el año 2000 hasta la fecha. También puedes participar en varias categorías si piensas que entra en más de una (por un coste adicional). Por supuesto, puedes volver a presentar obras que presentaste otros años, ya que nuestros jurados cambian de un año a otro. Todos los registros y presentaciones se realizan *online*.

3. Paga la tarifa correspondiente a tu participación. Si participas varias veces, puedes ahorrarte tener que volver a dar los datos de la tarjeta de crédito poniéndote en contacto con nosotros para realizar un único pago total. Escríbenos para indicárnoslo utilizando el [Formulario de](#)

[contacto](#). Aceptamos las siguientes tarjetas de crédito: VISA, Mastercard, American Express, JCB, Diners Club y Discover. Una vez registrado, entra en tu página de registro donde verás la opción para introducir tus datos de pago con tarjeta de crédito. También se puede pagar con Paypal o mediante transferencia bancaria (con un pequeño cargo). Solicita información. No se valorarán los diseños si no se ha hecho previamente el pago.

4. Los participantes pueden subir de 3 a 10 imágenes (de un tamaño máximo de 1 MB cada una) de su obra. Se pueden subir hasta un total de 10 imágenes: fotografías, diapositivas o gráficos de un PowerPoint, diagramas, gráficos, certificaciones, etcétera, lo que sirva para contar tu historia. Te animamos a que incluyas en último lugar una fotografía del diseñador o del equipo de diseño. Las imágenes deben ser al menos 8 pulgadas o 200 mm de alto, con una resolución de 150 dpi. Incluye una imagen con una resolución de 300 dpi. El formato puede ser tipo retrato o paisaje, y deben estar en un archivo JPG. Todos los archivos deben tener formato RGB. Al menos una de las imágenes no debe tener texto, líneas que lleven a texto, cuadros o notas textuales, y aparecer sobre un fondo blanco.

5. Los participantes deberán también presentar una breve descripción o sinopsis de 75 palabras de extensión, otra un poco más extensa, de 250 palabras, y contestar a una serie de preguntas acerca del diseño (ver más abajo). Las descripciones deben estar en inglés. Te recomendamos que utilices un lenguaje directo y no de ventas o publicitario; deberás decirnos también cuáles son los méritos de tu diseño y por qué se ajusta a nuestros criterios.

6. Ayudarás a los jueces si puedes contestar a algunas, o a todas, las preguntas que te indicamos seguidamente y que encontrarás en el formulario *online* de participación. Te rogamos que contestes de la forma más clara y sucinta posible, con un máximo de 50 palabras por respuesta. Por favor, indica solo lo relevante.

- ¿Por qué debería existir este diseño? ¿Qué necesidad percibiste?
- ¿Qué problema o reto de diseño se pretende resolver?
- Háblanos de tu estrategia o proceso. ¿Cómo desarrollaste el diseño o la solución para el usuario/cliente?
- ¿Por qué tu diseño es innovador?
- ¿En qué contexto enmarcas tu obra? Un aspecto importante de la sostenibilidad es cómo encaja el diseño en la situación.
- ¿Qué resultados, efectividad o beneficios reporta?
- ¿Por qué es atractivo tu diseño? ¿Transmite una historia?
- ¿Cómo mejora tu diseño la calidad de vida o la condición humana?
- ¿A qué mercado o usuario está dirigido?
- ¿Qué gama de precio/coste te has fijado?

## **WEB**

¿Tienes una web o página que narra la historia de tu diseño o aporta de él más datos, fotografías, etcétera? Si es así, asegúrate de incluir la URL en el apartado correspondiente del formulario.

## **VÍDEO**

Como novedad, te solicitamos que presentes un vídeo de corta duración que sirva para contextualizar tu diseño. De nuevo, te recomendamos que utilices un lenguaje directo y claro, nada de palabrería, que expliques los méritos de tu diseño y por qué se ajusta a nuestros criterios. Encontrarás un apartado en el formulario de participación para añadir un enlace de vídeo de YouTube. (Lo sentimos, pero solo se admiten enlaces de YouTube, NO de Vimeo u otros.) Sé breve y cíñete a lo relevante. Puede tener una duración de hasta tres minutos. Para enlazar un video de YouTube en tu presentación, basta con que pinches el botón Compartir que aparecerá en la parte inferior del video y que copies y pegues la URL de YouTube en la casilla correspondiente de tu formulario de participación. Todas las presentaciones de diseños digitales DEBEN contener un vídeo.

## **SE ACABARON LOS ENVÍOS**

Enviar materiales de un país a otro no es sostenible, por lo que hemos dejado de valorar obras físicas. Por favor, NO envíes artículos, modelos u objetos.

## **SELECCIÓN DE LOS GANADORES**

Muy sencillo: el jurado valorará, en una primera ronda, las descripciones, las imágenes, los enlaces y vídeos que hayan sido presentadas, e irá seleccionando a los finalistas hasta obtener una lista. A continuación, todas las obras de los finalistas serán sometidas a un intenso debate y a una votación secreta, tras la cual saldrán elegidos los ganadores. Se enviará una notificación a los ganadores en el plazo de 2 semanas.

# **El jurado de Spark**

Todos los años, Spark presenta un nuevo jurado conformado por prestigiosos profesionales que destacan por su talento. Cada tribunal cuenta con la asistencia de nuestros presidentes del jurado, asesores y miembros de la comunidad. Los jueces proceden de disciplinas de diseño muy variadas, de los medios de comunicación, la educación y demás expertos en la materia.

# Tarifas de participación 2022

Para la edición de 2022, el sistema de tarifas se ha simplificado y ahora solo se paga una única tarifa con la presentación de la obra (ya no es necesario pagar una tarifa inicial y una segunda tarifa de finalista). Este nuevo sistema acaba con los pagos repetidos que se han producido en el pasado. Los precios de esta edición son los mismos que en la edición de 2021.

Ten en cuenta que Spark no exige ninguna otra tarifa: ni de ganadores, ni en concepto de exposición, ni de publicación ¡nada!

Spark Design Awards tiene tres modalidades de precios: estudiante, diseño gráfico y todas las demás disciplinas profesionales.

## 1. [Diseño de estudiantes](#)

**A. Tarifa de estudiante:** temprana: 280 USD; estándar: 300 USD, tardía: 350 USD

**B. Tarifa de serie o campaña:** las presentaciones múltiples o relacionadas —como una familia de utensilios de cocina, por ejemplo— se pueden incluir en un único registro. La tarifa de serie lleva un recargo de 55 USD.

C. Tarifa de finalista: (0 USD)

D. Tarifa de ganador: (0 USD)

## 2. [Diseño gráfico](#)

**A. Tarifa de diseño gráfico:** temprana 345 USD; estándar: 420 USD; tardía: 545 USD

**B. Tarifa de serie o campaña:** Las presentaciones múltiples o relacionadas —como una familia de utensilios de cocina, por ejemplo— se pueden incluir en un único registro. La tarifa de serie lleva un recargo de 165 USD.

C. Tarifa de finalista: (0 USD)

D. Tarifa de ganador: (0 USD)

## 3. Todas las demás categorías de diseño profesional, entre ellas, producto, experiencia, presentación, concepto profesional, salud, espacios, digital, transporte, tecnología limpia

**A. Tarifa profesional:** temprana 855 USD, estándar 955 USD, tardía 1070 USD

## **B. Tarifa de serie o campaña**

Las presentaciones múltiples o relacionadas —como una familia de utensilios de cocina, por ejemplo— se pueden incluir en un único registro. La tarifa de serie lleva un recargo de 260 USD.

C. Tarifa de finalista: (0 USD)

D. Tarifa de ganador: (0 USD)

## **Notas sobre las tarifas**

– Antes de la fecha de cierre publicada del concurso deberá haberse recibido el pago del participante, el formulario de registro debidamente cumplimentado y los documentos acompañantes. Este requisito se refiere a todas las presentaciones y modalidades de registro.

# **Fechas límite**

Spark ha fijado varias fechas límite, por lo que presta atención a las fechas de las categorías en las que quieras participar. Quienes se apunten tempranamente disfrutarán de un descuento y, además, sus obras estarán más tiempo expuestas y de promoción en las galerías de Spark.

## **Pro Design Awards/Premios de diseño profesional (todas las categorías profesionales)**

Ya está abierta la convocatoria para participar en estas categorías. Están dirigidas a diseñadores profesionales y a sus organizaciones (no a estudiantes).

**Fecha límite modalidad temprana: 1 de junio de 2022 (00.00 horas, hora estándar del Pacífico/hora de California)**

**Fecha límite modalidad estándar: 10 de octubre de 2022 (00.00 horas, hora estándar del Pacífico/hora de California)**

**Fecha límite modalidad tardía: 25 de noviembre de 2022 (00.00 horas, hora estándar del Pacífico/hora de California)**

## **Student Design Awards /Premios de diseño de estudiantes**

El concurso internacional está abierto a estudiantes universitarios (o postuniversitarios) de cualquier categoría de diseño. Los diseños de estudiantes participan en un concurso para estudiantes. Se pueden presentar obras de cualquier curso (por ejemplo, una obra del curso pasado).

**Trimestre de primavera:**

**Convocatoria: 1 de febrero de 2022**

**Fecha límite modalidad temprana: 15 de abril de 2022 (00.00 horas, hora estándar del Pacífico/hora de California)**

**Fecha límite modalidad estándar: 31 de mayo de 2022 (00.00 horas, hora estándar del Pacífico/hora de California)**

**Fecha límite modalidad tardía: 17 de junio de 2022 (00.00 horas, hora estándar del Pacífico/hora de California)**

**Trimestres de otoño/invierno:**

**Convocatoria: 1 de julio de 2022**

**Fecha límite modalidad temprana: 31 de agosto de 2022 (00.00 horas, hora estándar del Pacífico/hora de California)**

**Fecha límite modalidad estándar: 7 de noviembre de 2022 (00.00 horas, hora estándar del Pacífico/hora de California)**

**Fecha límite modalidad tardía: 25 de noviembre de 2022 (00.00 horas, hora estándar del Pacífico/hora de California)**

**Estamos deseando ver tus grandes  
diseños**

**¡Gracias por participar en Spark!**