

**THE SPARK 2022
INTERNATIONAL
DESIGN AWARDS
CALL FOR ENTRY**

CONCEPT
Any Type of Design in the Idea or Proposal Stage

GRAPHICS
Graphics, Book & Publishing, Packaging, Environmental,
Branding, UI, Apps, Motion

PRODUCT
Product, Industrial Design

SPACES
Architecture, Interiors, Urban Design, Landscape

MOBILITY
Green Transportation Design, EVs, Hybrids,
Rail, Air, Systems, Infrastructure

ALL DESIGN ALL DESIGNERS
Product Spaces Concept Interiors Urban Student
Transport Mobility Health Medical Experience Service
Graphics Digital CleanTech Package Architecture

FOR MORE INFORMATION VISIT WWW.SPARKAWARDS.COM

Credit: Studio Hirsch

SPARK DESIGN AWARDS INFO KIT

Was ist SPARK?

Spark (der Funken) ist an allererster Stelle eine Gemeinschaft von Designer*innen und kreativen Menschen, die verbunden durch die Idee sind, dass Design die Welt positiv beeinflussen kann.

Willkommen in der Welt von Spark Design!

...Und herzlich Willkommen bei dem modernsten Designwettbewerb der Welt – den Spark Awards. Alle Designer*innen sind herzlich zur Teilnahme eingeladen. Die Sparks Design Awards bieten einen spannenden Wettbewerb, der kreiert wurde, um großartiges Design und dessen talentierte Designer*innen zu fördern. Die Veranstaltungen richten ihren Fokus spezifisch auf modernes Design und dessen Fachrichtungen. In diesem Sinne: Sei dabei, werde Teil der Community und reiche Deine beste Arbeit ein. Die besten Designs der Welt sind bei Sparks zuhause.

Warum sich Teilnahme lohnt ...

Sparks unterstützt Einsteiger*innen dabei, ihr öffentlichen Profil aufzubauen, zu schärfen und verschafft deren Werk mehr Aufmerksamkeit. Dies hilft dabei, das Portfolio der Designer*innen zu stärken und neue Aufträge zu generieren. Spark Gewinner*innen werden auf der Spark-Webseite veröffentlicht, auf Internationalen Design Shows ausgestellt und auf der Website archiviert. Die offiziellen Siegesprämien beinhalten Ausstellung(en), die Rechte zum Nutzen des Spark Logos, Siegesurkunden im PDF Format, eine eigene online-Galerie mit voller Beschreibung, sowie Links, Videos und Bildern. Hinzu kommt die durch die Siegesprämierung und Siegesfeier generierte Öffentlichkeit.

Alle zahlenden Teilnehmer*innen haben von der angemeldeten Teilnahme bis zum Ende des Wettbewerbsjahres eine eigene Online Galerie. Die Gewinner*innen werden in den Galerien und dem Grand Winner Index für mehrere Jahre ohne zusätzliche Kosten aufgenommen. Die Spark Awards haben dynamische Communities auf Pinterest, Instagram, Facebook und LinkedIn. Hier sind wir aktiv und promoten unsere Teilnehmer*innen mit Einträgen und Posts.

Die Spark Awards - 2022 Lineup

[Produktdesign](#); [Raumdesign](#); [Studierenden Design](#) (Frühling & Herbst/ Winter); [Transport & Mobilitätsdesign](#); [Gesundheits, Medizin & Universelles Design](#); [Erlebnis & Service Design](#); [Grafikdesign](#); [Digitales Design](#) (inklusive UX, UI, IXO & HCII); [CleanTech Design](#); [Verpackungsdesign](#) und [Konzept Pro Design](#)

Wenn Du oder Deine Organisation tolle Designs konzipieren, nehmt die Chance wahr an unseren wichtigen Events teilzunehmen. Designer*innen, künstlerische Leiter*innen, Architekt*innen, Ingenieur*innen, Lehrer*innen, Design Unternehmen, Hersteller*Innen, Institutionen, Werbeagenturen, und Unternehmen*Innen dürfen an Spark teilnehmen. Um sich für den Wettbewerb zu registrieren und daran teilzunehmen, musst Du nur auf den „Register“-Button oben auf der Spark Webseite klicken.

Design: Grundprinzipien

Die Spark Design Awards sind geleitet von zwei Grundprinzipien.

- KREATIVITÄT: Funkt es bei dem Design? Wird Neues erschlossen? Ist es eine neue Idee? Eine neue Kreation oder nur eine Verfeinerung? Kommuniziert es das Richtige? Ist die Grafik/Optik klar und anziehend?
- NACHHALTIGKEIT: Verbessert es die Lebensqualität? Trägt es zum Verstehen, der Effizienz, der Freude, der Langlebigkeit, dem Fortschritt bei? Erhält oder konserviert es die begrenzten Ressourcen unserer Erde?

Wie nehme ich an den Spark Design Awards teil?

1. ALS ERSTES: [Registriere Dich hier auf at www.sparkawards.com](http://www.sparkawards.com)
2. Wähle die Kategorie oder Disziplin aus, mit der Du teilnehmen möchtest. Du kannst in mehr als einer Kategorie Werke einreichen, jedes Werk wird aber als einzelner Beitrag mit eigener Teilnahmegebühr behandelt.
3. Logge Dich unter „**My submissions**“ ein. Lade hier die Bilder des Designs, die Beschreibungen und Videos hoch.
4. Zahle die Teilnahmegebühr.
5. Für mehr Details zu den einzelnen Teilnahmekategorien, gehe zu [Entry Types](#) auf der Spark Homepage.

- **Fragen?** Schicke uns eine Nachricht auf <https://www.sparkawards.com/about/contact/>

- **WICHTIG** – Achte darauf, dass Du Folgendes mit angibst: Deinen Namen, Deine Schule, Universität oder Organisation, den Namen Deines Designs und Deine Fragen.

Was muss ich einreichen?



Dieser Abschnitt klärt, was eine Bewerber*In tun und bereitstellen muss, um erfolgreich an den Spark Designs Awards teilzunehmen. Bitte beachte, dass die unterschiedlichen Design-Kategorien und Disziplinen teilweise andere Teilnahmevoraussetzungen haben. Bitte lies Dir die folgenden Hinweise sorgfältig durch.

Liebe Bewerber*innen, bitte folgt diesen Schritten:

1. **Als Erstes: [Registriere Dich hier.](#)** Mit einer Registrierung können beliebig viele Werke eingereicht werden. Achte darauf Deinen Benutzernamen und Dein Passwort aufzuschreiben und an einem sicheren Ort aufzubewahren.
2. Reiche Dein Design ein. Alle Deine Werke werden unter Deiner Registrierung eingereicht. Du kannst so viel Werke an dem Wettbewerb teilnehmen lassen wie Du möchtest, allerdings nur eines pro Abgabe. Du darfst alle Designs einreichen, die nach dem Jahr 2000 entstanden sind. Du darfst ein Werk in mehreren Kategorien einreichen, wenn Du meinst, es passt (hier entstehen Zusatzkosten). Du darfst auch Werke einreichen, die Du schon in vorausgegangenen Jahren eingereicht hast, denn wir haben jedes Jahr neue Jurys. Alle Registrierungen und Einreichungen werden online gemacht.
3. Bezahle die Teilnahmegebühr. (Wenn Du mehrere Werke einreichen möchtest, kontaktiere uns für eine komplette Zahlung. Schicke uns eine Nachricht über das [Kontaktformular](#). Wir akzeptieren folgende Kreditkarten: VISA, Mastercard, American Express, JCB, Diners Club und Discover.) Nach der Erstregistrierung: logge Dich auf Deiner Seite ein, hier siehst Du nun die Option, dass die Teilnahmegebühr per Kreditkarte bezahlt werden kann. Es kann auch via Paypal oder Überweisung gezahlt werden (hierbei entstehen geringe Zusatzkosten) - frage uns hierzu am besten. Es werden keine Designs ohne vorherige Zahlung juriert.
4. Bewerber*innen müssen drei bis fünf Bilder ihrer Werke hochladen (max. 1MB pro Bild). Es können bis zu zehn Bilder hochgeladen werden. Die Bilder können das Werk selbst, Slides oder Grafiken aus Power Point, Diagramme, Grafiken, Zertifizierungen usw. sein - was auch immer Dir hilft, die Geschichte Deines Designs am besten zu erzählen. Spark empfiehlt auch, ein Foto der sich bewerbenden Designer*innen oder des Teams mit anzufügen - lade dies als letztes Bild hoch. Die Bilder sollten mindestens 200 mm (8 inches) hoch sein oder eine Auflösung von 150 dpi haben. Bitte lade auch ein Bild mit einer Auflösung von 300 dpi hoch. Die Bilder können entweder Hoch- oder Querformat sein. Es müssen JPG Dateien sein. Alle Dateien sollten RGB sein. Mindestens eines Deiner Bilder sollte komplett ohne Text, Rahmen, Rufnummern, Klappentexte und auf einem weißen Hintergrund sein.
5. Bewerber*innen müssen eine Kurzbeschreibung mit 75 Wörtern und eine längere Beschreibung mit 250 Wörtern einreichen. Zudem muss eine Reihe an Fragen zu dem Design beantwortet werden (Siehe unten). Alle Beschreibungen müssen auf Englisch verfasst werden. Wir empfehlen eine schlichte Beschreibung zu verfassen, die die Vorteile des Designs beschreibt und wieso es die entsprechenden Kriterien in der Kategorie erfüllt, keinen Werbetext.
6. Es erleichtert die Arbeit der Jury, wenn soviele Fragen wie möglich auf der Bewerbung beantwortet werden (für Fragen siehe unten). Bitte so kurz und klar wie möglich antworten. Maximal 50 Wörter pro Antwort. Bitte nur genaue Fakten -
 - Was ist die Daseinsberechtigung dieses Designs? Welche Lücke füllt es?
 - Was ist die Aufgabe des Designs, welche Herausforderung soll es meistern, welches Problem lösen?
 - Sag uns etwas zu Deiner Strategie oder Deinem Prozess. Wie hast Du das Design oder die Problemlösung entwickelt?

- Was ist das Innovative an Deinem Design?
- In welchem Kontext bewegt es sich? Ein wichtiger Faktor von Nachhaltigkeit ist, wie sich das Design in die konkrete Situation einfügt.
- Welche Ergebnisse, Effizienzen oder Vorteile birgt Dein Design?
- Was macht Dein Design unwiderstehlich? Steht eine Geschichte dahinter?
- Inwiefern verbessert Dein Design die Lebensqualität der Nutzer*innen oder die Lebensqualität im Allgemeinen?
- Wer ist Deine Zielgruppe, der*die anvisierte Nutzer*In?
- Was ist der Preis, in welcher Preisklasse bewegt sich das Design?

WEBSITE

Wenn Du eine Webseite hast, auf der weitere Informationen, Fotos oder Geschichten zu Deinem Design zu finden sind, gib bitte die URL auf dem Upload Formular mit an.

VIDEO

Mit der Bewerbung benötigen wir ein kurzes Video, um die Geschichte Deines Designs besser erzählen zu können. Wie auch bei der Beschreibung empfehlen wir ein geradliniges Video, in dem die Vorteile und Anwendbarkeit Deines Designs in Verbindung mit den Kriterien der entsprechenden Kategorie hervorgehoben werden - kein Werbevideo, kein Marketing. Auf dem Anmeldeformular ist ein Feld für einen Youtube Link. (leider nur Youtube, kein Vimeo o.ä.). Bitte halte es auch hier kurz und mit genauen Fakten, bis zu drei Minuten Länge sind erlaubt. Um das Youtube Video in das Anmeldeformular einzufügen, klicke unter Deinem Video in Youtube auf „Teilen“ und füge den Link per Copy-Paste in das entsprechende Feld auf dem Anmeldeformular ein. Alle Anmeldungen im Bereich Digital Design müssen ein Video beinhalten.

KEIN HIN- UND HER SENDEN MEHR

Materialien rund um die Welt und wieder zurück zu schicken ist nicht nachhaltig. Deshalb beurteilen wir keine physisch anwesenden Werke mehr. Der Teilnahmeprozess ist sehr einfach: Nach der ersten Auswahl, werden die Finalist*innen in der zweiten Phase live juriiert. Die Finalisten müssen dann eine Finalist*innen Gebühr online begleichen. Anschließend werden die Beschreibungen, Bilder und das Video, die Du hochgeladen hast, von der Jury der 2. Phase live beurteilt. Es dürfen KEINE Produkte, Modelle o.ä. Geschickt werden.

AUSWAHLPROZESS

Der Auswahlprozess ist sehr simpel: in einer ersten Runde werden die Beschreibungen, Bilder, die Links und das Video, das Du hochgeladen hast, live von einer Jury beurteilt. Die Finalist*innen daraus werden von den Richter*innen für eine Shortlist nominiert. Jede Einzelne dieser Shortlists wird debattiert und nach vielen Auswahldiskussionen und einer geheimen Abstimmung werden die Gewinner*innen schließlich festgelegt und nach spätestens zwei Wochen benachrichtigt.



Spark Juries

Spark präsentiert jedes Jahr aufs Neue eine talentierte pretigeträchtige Runde an VIP Juror*innen. Diese werden durch die Vorsitzenden der Jury, Berater*innen und Mitglieder unserer Community neu ausgewählt. Die Juror*innen greifen auf verschiedene Hintergründe aus den Bereichen Design, Medien und Lehre zurück. Sie sind Fachleute ihrer Gebiete.

2022 Teilnahmegebühren

Für 2011 hat Spark ein einheitliches Single-Fee System entwickelt. Konkret heißt das, dass es eine einzige einmalige Gebühr pro Beitrag gibt, der bei der Einreichung gezahlt werden muss (somit keine Anmelde- und später Finalist*innengebühr). Dies reduziert sowohl wiederholte als auch doppelte Zahlungen wie in der Vergangenheit sehr stark. Im Gesamten bleiben die Preise 2022 die Gleichen wie 2021.

Beachte, dass Sparks keine anderen Gebühren erhebt – keine Siegesgebühren, keine Ausstellungsgebühr, keine Publikationsgebühr – nichts!

Bei den Spark Design Awards gibt es drei Preiskategorien: Studierende; Grafikdesign; alle anderen Kategorien)

1. [Studierenden-Design](#)

A. Teilnahmegebühren Studierende Früh:180\$US. Standard: 300\$US. Spät: 350\$US.

B. Serien- oder Kampagnengebühren

Mehrfache, miteinander Verwandte Einreichungen, wie beispielsweise eine zusammengehörende Gruppe von Küchenutensilien, können mit einer einzelnen Registrierung eingereicht werden. Die Seriengebühr beträgt extra 55\$US.

C. Phase 2. Finalist*innen- Gebühr (Null)

D. Siegesgebühren (Null)

2. [Grafikdesign](#)

A. Phase 1 Grafikdesign Teilnahmegebühren

Früh: 345\$US. Standard: 420\$US. Spät: 545\$US

B. Serien oder Kampagnen Gebühren

Mehrfache, miteinander Verwandte Einreichungen, wie beispielsweise eine zusammengehörende Gruppe von Küchenutensilien, können mit einer einzelnen Registrierung eingereicht werden. Die Serien- Gebühr beträgt extra 165\$US.

C. Phase 2. Finalist*innen- Gebühr (Null)

D. Siegesgebühren (Null)

3. Alle anderen Design Kategorien, inklusive: [Produkte, Erlebnisdesign, Verpackungsdesign, Pro-Concept, Gesundheit, Raumgestaltung, Digital, Transport, CleanTech](#)

A. Phase 1 Allgemeine Teilnahmegebühren

Früh: 855\$US. Standard: 955\$US. Spät: 1070\$US

B. Serien oder Kampagnen Gebühren

Mehrfache, miteinander Verwandte Einreichungen, wie beispielsweise eine zusammengehörende Gruppe von Küchenutensilien, können mit einer einzelnen Registrierung eingereicht werden. Die Serien- Gebühr beträgt extra 260\$US.

C. Phase 2. Finalist*innen- Gebühr (Null)

D. Siegesgebühren (Null)

Bemerkungen zu den Gebühren

Die Teilnahmegebühr, das vollständig ausgefüllte Anmeldeformular, Medien und alle zusätzlichen Dokumente müssen fristgerecht eingereicht werden. Dies ist notwendig für alle Beiträge und Anmeldegebühren.

Fristen

Spark hat mehrere Anmeldefristen. Bitte achte darauf, welche der Fristen für Deine Bewerbung gilt. Je nach Kategorie variieren diese. Frühere Anmeldungen sind kostengünstiger und haben den Vorteil, länger in unseren Spark Galerien sichtbar zu sein.

Pro Design Awards (Alle professionellen Kategorien)

Anmeldungen für diese Kategorien sind nun offen. Teilnahmeberechtigt sind alle aktiven und professionellen Designer*innen und deren Organisationen. (Keine Studierenden)

Frühe Anmeldefrist: 01. Juni 2022, Mitternacht PST/California Time

Standard Anmeldefrist: 10. Oktober 2022, Mitternacht PST/California Time

Späte Anmeldefrist: 25. November 2022, Mitternacht, PST/California Time

Design Awards Studierende

Dieser internationale Wettbewerb ist offen für alle Studierenden und Universitätsmitglieder in allen Disziplinen. Alle Designs von Studierenden müssen in dieser Kategorie eingereicht werden. Die Beiträge zum Wettbewerb können aus jedem beliebigen Zeitpunkt des Studiums stammen.

Sommersemester

Anmeldungen ab: 1. Februar 2022

Frühe Anmeldefrist bis: 15. April 2022, Mitternacht PST/California Time

Standard Anmeldefrist: 31. Mai 2022 Mitternacht PST/California Time

Späte und letzte Anmeldefrist: 17. Juni 2022 Mitternacht PST/California Time

Wintersemester

Anmeldungen ab: 1. Juli 2022

Frühe Anmeldefrist bis: 31. August 2022, Mitternacht PST/California Time

Standard Anmeldefrist: 7. November 2022 Mitternacht PST/California Time

Späte und letzte Anmeldefrist: 25. November 2022 Mitternacht PST/California Time



Wir freuen uns auf Eure besten Designs!

Thanks for Sparking!

... wir hoffen es hat gefunkt.

