

**THE SPARK 2022
INTERNATIONAL
DESIGN AWARDS
CALL FOR ENTRY**

CONCEPT
Any Type of Design in the Idea or Proposal Stage.

GRAPHICS
Graphics, Book & Publishing, Packaging, Environmental, Branding, UI, Apps, Motion.

PRODUCT
Product, Industrial Design

SPACES
Architecture, Interiors, Urban Design, Landscape

MOBILITY
Green Transportation Design, EVs, Hybrids, Rail, Air, Systems, Infrastructure

ALL DESIGN ALL DESIGNERS
Product Spaces Concept Interiors Urban Student
Transport Mobility Health Medical Experience Service
Graphics Digital CleanTech Package Architecture

FOR MORE INFORMATION VISIT WWW.SPARKAWARDS.COM

Credit: Studio Mirvish

SPARK DESIGN AWARDS BROCHURE D'INFORMATIONS

Qu'est-ce que SPARK ?

Spark est la première et la plus importante communauté de designers et de créatifs professionnels, unis par une même conviction : le design peut faire du monde un endroit meilleur.

Bienvenue à l'univers du design Spark !

Et bienvenue aux Spark Awards, les trophées Spark, le concours de design le plus moderne du monde qui est ouvert à tous les professionnels. Les Spark Design Awards sont un concours de design axé sur les disciplines les plus modernes, créé pour faire connaître le design avec un « D » majuscule et tout le talent des designers. Alors, n'hésitez plus, rejoignez la communauté et présentez-nous votre plus belle création ! Chez Spark, les designs les plus spectaculaires du monde ont une place qui les attend.



Pourquoi participer aux Spark Awards ?

Spark aide les designers à se créer un profil public et à faire connaître leurs designs. En d'autres termes, il leur offre une visibilité qui leur permet de capter de nouvelles commandes. Les gagnants sont exposés sur le site de Spark et nombre d'entre eux sont présentés dans des expositions internationales de design et répertoriés sur internet. Les vainqueurs bénéficient d'une série d'avantages : participation à des expositions, droits d'utilisation du logo, remise d'un certificat au gagnant (PDF), description complète, liens, vidéos et images dans leurs propres galeries *en ligne*, publicité et gala de remise des prix, etc. Tous les participants payants disposeront également de leur propre galerie *en ligne* dès leur inscription et jusqu'à la fin de l'année du concours. Les gagnants seront gratuitement incorporés à l'index des galeries et à celui des lauréats pendant plusieurs années. Les communautés Spark Awards sont très dynamiques sur les principaux réseaux sociaux - Pinterest, Instagram, Facebook et LinkedIn - elles y publient des informations sur les participants, leurs œuvres... et celles des vainqueurs, bien sûr !

Catégories des Spark Awards 2022

[Design de produits](#) ; [Design d'espaces](#) ; [Design d'étudiants](#) (printemps/automne/hiver) ; [Design transport et mobilité](#) ; [Design santé, médical et universel](#) ; [Design d'expériences et de services](#) ; [Design graphique](#) ; [Design numérique](#) (UX, UI, IXO et HCII) ; [Design de technologies propres](#) ; [Design de présentations](#) et [Design professionnel de concepts](#)

Si vous ou votre organisation avez à votre actif la création de superbes designs, ne manquez pas l'occasion de participer à cet important concours. Vous êtes tous les bienvenus : designers, directeurs artistiques, architectes, ingénieurs, professeurs, agences de design, fabricants, institutions, agences de publicité et entrepreneurs. Pour vous inscrire et participer au concours, il vous suffit de cliquer sur le bouton *S'inscrire* qui figure sur la barre supérieure du site Spark.

Critères de design

Les Spark Design Awards reposent sur deux grands critères :

- – CRÉATIVITÉ : Le design est-il brillant ? Est-il disruptif ? Est-il novateur ? Est-ce une création ou le perfectionnement de quelque chose ?
- Touche-t-il le public ? Son graphisme est-il clair et attractif ?
- DURABILITÉ : Améliore-t-il la qualité de vie ? Améliore-t-il la compréhension, l'efficacité, le plaisir, la longévité ou le progrès ? Conserve-t-il ou protège-t-il les ressources limitées de la Terre ?

Comment participer aux Spark Design Awards

1. EN PREMIER LIEU : [Inscrivez-vous sur le site www.sparkawards.com](http://www.sparkawards.com)
 2. Choisissez la catégorie ou la discipline dans laquelle vous voulez concourir. Vous pouvez présenter des travaux dans plus d'une discipline, mais chacun d'eux sera compté comme une participation individuelle avec un tarif séparé.
 3. Allez sur la page **Mes présentations**. Téléchargez vos images, vos descriptions et une vidéo de vos designs.
 4. Réglez le tarif correspondant.
 5. Pour plus d'informations sur chaque catégorie, consultez la section [Types de catégories](#) sur le site de Spark.
- **Des doutes ?** Envoyez-nous vos questions à <https://www.sparkawards.com/about/contact/>
 - **ATTENTION** : veillez à noter votre nom complet, celui de votre école ou de votre entreprise, le nom de votre design et votre question.

Conditions de participation



Dans cette section, nous vous informons de ce que vous devez faire ou présenter pour enregistrer correctement votre participation aux Spark Design Awards. Attention : certains domaines et certaines disciplines de design s'accompagnent de conditions spécifiques. Veuillez lire attentivement les informations suivantes.

ÉTAPES À SUIVRE PAR LES PARTICIPANTS

1. En premier lieu, [INSCRIVEZ-VOUS ICI](https://competitions.sparkawards.com/) (https://competitions.sparkawards.com/).

Il est possible de participer plusieurs fois avec une seule inscription. Assurez-vous de saisir votre nom d'utilisateur et votre mot de passe et gardez ces informations en lieu sûr.

2. Présentez vos designs. Vous pouvez effectuer chaque présentation sur votre page d'inscription avec autant d'œuvres que vous le voulez, mais avec seulement un design ou une série par présentation. Vous pouvez présenter des designs réalisés depuis l'année 2000 jusqu'à la date d'inscription et également vous inscrire dans plusieurs catégories (moyennant un supplément) si vous pensez que vous entrez dans plusieurs d'entre elles. Vous pouvez bien sûr présenter à nouveau des œuvres déjà proposées les années précédentes, car les membres de notre jury changent d'une année à l'autre. Toutes les inscriptions et présentations doivent être effectuées en ligne.

3. Réglez le montant correspondant à votre participation. Si vous participez plusieurs fois, vous pouvez nous contacter pour régler le total en un seul versement afin de ne pas avoir à saisir plusieurs fois les chiffres de votre carte bancaire. Écrivez-nous à ce sujet en utilisant le [Formulaire de contact](#). Nous acceptons les cartes bancaires suivantes : VISA, MasterCard, American Express, JCB, Diners Club et Discover. Une fois inscrit, rendez-vous sur votre page d'inscription où vous verrez apparaître une option vous demandant de saisir les données de votre carte bancaire pour effectuer le paiement. Vous pouvez aussi payer via PayPal ou par virement bancaire (avec un petit supplément). Contactez-nous pour obtenir des informations à ce sujet. Aucun design ne sera pris en compte si les frais de participation n'ont pas été réglés.

4. Les participants peuvent télécharger de 3 à 10 images de leur travail (de 1 Mb maximum chacune). Il est possible de télécharger jusqu'à 10 images : photos, diapositives ou graphiques PowerPoint ; diagrammes, graphiques, certifications, etc., tout ce dont vous avez besoin pour raconter votre histoire. Pour finir, nous vous invitons à ajouter une photo du designer ou de l'équipe de design. Les images doivent faire au minimum 8 pouces ou 200 mm de haut pour une résolution de 150 dpi. Ajoutez une image avec une résolution de 300 dpi. Elle peut être au format portrait ou paysage et doit être envoyée sous forme de

fichier JPG. Tous les fichiers doivent être au format RGB. Une des images au moins doit être dépourvue de texte, de lignes conduisant à un texte, de tableaux ou de notes textuelles ; et apparaître sur un fond blanc.

5. Les participants doivent aussi présenter une brève description ou scénario de 75 mots, un autre un peu plus long, de 250 mots, et répondre à une série de questions sur leur design (voir ci-dessous). Les descriptions doivent être rédigées en anglais. Nous vous recommandons d'utiliser un langage direct et d'éviter d'employer un argumentaire commercial ou publicitaire ; dites-nous également quels sont les points forts de votre design et pourquoi il répond à nos critères.

6. Vous aiderez le jury en répondant à quelques questions ci-dessous qui figurent sur le formulaire en ligne de participation (ou à toutes). Nous vous prions de répondre de la façon la plus claire et succincte possible, avec 50 mots maximum par réponse. Veuillez indiquer seulement ce qui est significatif.

- Pourquoi ce design devrait-il exister ? Quel besoin avez-vous perçu ?
- Quel est le problème de design ou le défi auquel il veut répondre ?
- Parlez-nous de votre stratégie ou de votre démarche. Comment avez-vous développé le design ou la solution pour l'utilisateur/le client ?
- En quoi votre design est-il novateur ?
- Dans quel contexte s'inscrit votre œuvre ? Un aspect important du point de vue de la durabilité est la façon dont le design correspond à une situation donnée.
- Quels avantages apporte-t-il en termes de bénéfices et d'effectivité ?
- Pourquoi votre design est-il attractif ? Transmet-il une histoire ?
- Comment votre design améliore-t-il la qualité de vie ou la condition humaine ?
- À quel type de marché ou d'utilisateur s'adresse-t-il ?
- Quelle gamme de prix/coût avez-vous calculée ?

SITE WEB

Vous disposez d'un site qui raconte l'histoire de votre design avec plus d'informations, des photos, etc. ? Si tel est le cas, n'oubliez pas d'ajouter son adresse URL dans la case correspondante du formulaire.

VIDÉO

C'est nouveau. Nous vous demandons de joindre une brève vidéo pour replacer votre design dans son contexte. Là encore, nous vous prions d'employer un langage clair et direct, sans vous étendre, pour indiquer les mérites de votre design et expliquer en quoi il répond à nos critères. Vous trouverez dans le formulaire de participation une section pour ajouter un lien avec une vidéo sur YouTube. (Désolé, nous n'admettons que les liens YouTube, PAS les liens Vimeo ou autres.) Soyez bref et limitez-vous à l'essentiel. La durée de la vidéo peut aller jusqu'à trois minutes. Pour ajouter une vidéo YouTube à votre présentation, il vous suffit d'utiliser le bouton Partager qui apparaît en bas de la vidéo et de copier/coller l'URL de YouTube dans la case correspondante de votre formulaire de participation. Toutes les présentations de designs numériques DOIVENT impérativement contenir une vidéo.

FINIS LES ENVOIS !

Envoyer du matériel d'un pays à un autre n'est pas durable. Nous avons donc cessé d'évaluer des œuvres physiques. En conséquence, veuillez NE PAS nous envoyer d'articles, de modèles, ou d'objets.

SÉLECTION DES GAGNANTS

C'est très simple. Au cours d'un premier tour de table, le jury évalue les descriptions, les images, les liens et les vidéos qui ont été présentés. Il sélectionne les finalistes dont il établit une liste. Par la suite, les œuvres des finalistes font l'objet d'un débat serré, puis sont soumises à un vote secret pour désigner les gagnants. Les gagnants sont informés du résultat dans un délai de 2 semaines.

Les jurés Spark

Chaque année, Spark réunit un nouveau jury constitué d'éminents professionnels au talent reconnu. Chaque jury est composé de nos présidents du jury, d'assesseurs, et de membres de la communauté. Les membres du jury sont issus de multiples disciplines de design, des médias, de l'enseignement et d'autres experts en la matière.

Tarifs de participation 2022

Pour l'édition 2022, le système de tarification a été simplifié. Il n'est plus nécessaire d'effectuer un paiement initial, puis un deuxième pour les finalistes. Maintenant, vous effectuez un seul versement au moment de la présentation de votre œuvre et n'êtes plus obligé de procéder à des paiements répétés comme les années antérieures. Les tarifs pour cette édition sont les mêmes qu'en 2021.

N'oubliez pas que Spark ne prend pas d'autres frais. Il ne demande rien aux gagnants, ne prend pas de frais pour les expositions, ni pour les publications. Rien du tout !

Les Spark Design Awards ont établi trois tarifs : étudiants, designers graphiques, autres disciplines professionnelles.

1. [Design Étudiants](#)

A. Tarif étudiant : Inscription précoce : 280 USD. Standard : 300 USD. Tardive : 350 USD

B. Tarif pour série ou campagne

Les présentations multiples ou liées entre elles — comme une série d'ustensiles de cuisine, par exemple— peuvent faire l'objet d'une seule inscription. Le tarif série comporte une majoration de 55 USD.

C. Tarif finaliste (0 USD)

D. Tarif lauréat (0 USD)

2. [Design graphique](#)

A. Tarif Design graphique : Inscription précoce : 345 USD. Standard : 420 USD. Tardive : 545 USD

B. Tarif pour série ou campagne

Les présentations multiples ou liées entre elles —comme une série d'ustensiles de cuisine, par exemple— peuvent faire l'objet d'une seule inscription. Le tarif série comporte une majoration de 165 USD.

C. Tarif finaliste (0 USD)

D. Tarif lauréat (0 USD)

3. Toutes les autres catégories de design professionnel, notamment [produit](#), [expérience](#), [présentations](#), [concept professionnel](#), [santé](#), [espaces](#), [numérique](#), [transport](#), [technologies propres](#)

A. Tarif professionnel : Inscription précoce : 855 USD. Standard : 955 USD. Tardive : 1070 USD

B. Tarif pour série ou campagne

Les présentations multiples ou liées entre elles — comme une série d'ustensiles de cuisine, par exemple— peuvent faire l'objet d'une seule inscription. Le tarif série comporte une majoration de 260 USD.

C. Tarif finaliste (0 USD)

D. Tarif lauréat (0 USD)

Notes sur les tarifs

– Avant la date de clôture publiée du concours, nous devons avoir reçu le versement du participant, le formulaire d'inscription dûment rempli et les documents d'accompagnement. Cette condition s'applique à toutes les présentations et toutes les modalités d'enregistrement.

Dates limites

Spark a fixé plusieurs dates limites d'inscription. Faites bien attention aux dates des catégories dans lesquelles vous voulez participer. Ceux qui s'inscrivent tôt bénéficieront d'une remise, et par ailleurs, leurs œuvres seront exposées plus longtemps et bénéficieront d'une promotion plus longue dans les galeries Spark.

Pro Design Awards/Prix design professionnel (toutes catégories professionnelles)

Les inscriptions pour participer dans ces catégories sont ouvertes. Elles s'adressent aux designers professionnels et à leurs organisations (mais pas aux étudiants).

Date limite inscription précoce : 1^{er} juin 2022 (00.00 heures, heure standard du Pacifique/heure de Californie)

Date limite inscription normale : 10 octobre 2022 (00.00 heures, heure standard du Pacifique/heure de Californie)

Date limite inscription tardive : 25 novembre 2022 (00.00 heures, heure standard du Pacifique/heure de Californie)

Student Design Awards /Prix design étudiants

Le concours international est ouvert à tous les étudiants universitaires (ou postuniversitaires) dans toutes les catégories de design. C'est à ce concours que tous les designs d'étudiants doivent être présentés. Il est possible de présenter des œuvres de n'importe quelle année scolaire (par exemple une œuvre de l'année précédente).

Semestre de printemps :

Ouverture des inscriptions : 1^{er} février 2022

Date limite inscription précoce : 15 avril 2022 (00.00 heures, heure standard du Pacifique/heure de Californie)

Date limite inscription standard : 31 mai 2022 (00.00 heures, heure standard du Pacifique/heure de Californie)

Date limite inscription tardive : 17 juin 2022 (00.00 heures, heure standard du Pacifique/heure de Californie)

Semestre d'automne/hiver :

Ouverture des inscriptions : 1^{er} juillet 2022

Date limite inscription précoce : 31 août 2022 (00.00 heures, heure standard du Pacifique/heure de Californie)

Date limite inscription standard : 7 novembre 2022 (00.00 heures, heure standard du Pacifique/heure de Californie)

Date limite inscription tardive : 25 novembre 2022 (00.00 heures, heure standard du Pacifique/heure de Californie)

**Nous avons hâte de voir vos
superbes designs**

Merci de participer aux Spark Awards !

