



# THE SPARK 2022 INTERNATIONAL DESIGN AWARDS CALL FOR ENTRY



CONCEPT

Any Type of Design in the Idea or Proposal Stage



GRAPHICS

Graphics, Book & Publishing, Packaging, Environmental, Branding, UI, Apps, Motion



PRODUCT

Product, Industrial Design



SPACES

Architecture, Interiors, Urban Design, Landscape



MOBILITY

Green Transportation Design, EVs, Hybrids, Rail, Air, Systems, Infrastructure

## ALL DESIGN ALL DESIGNERS

Product Spaces Concept Interiors Urban Student  
Transport Mobility Health Medical Experience Service  
Graphics Digital CleanTech Package Architecture

FOR MORE INFORMATION VISIT [WWW.SPARKAWARDS.COM](http://WWW.SPARKAWARDS.COM)

Credit: Studio Henrichs

# 2022 SPARK AWARDS

## **Wat is SPARK?**

Spark is in de eerste plaats een gemeenschap van ontwerpers en creatieve mensen, met elkaar verbonden in het idee dat ontwerpen een positieve verandering in de wereld kan brengen.

## **Welkom in de Spark World of Design!**

En welkom bij 's werelds modernste ontwerpwedstrijd: de Spark Awards. Alle ontwerpers zijn uitgenodigd om deel te nemen. De Spark Design Awards zijn een spannende wedstrijd, gecreëerd om geweldig ontwerp en getalenteerde ontwerpers te promoten. Deze evenementen zijn sterk gericht op modern ontwerp en disciplines. Dus kom binnen - word lid van de gemeenschap en stuur je beste werk in. De beste ontwerpen ter wereld hebben een thuis bij Spark.

## **Waarom aanmelden voor Spark?**

Spark helpt deelnemers bij het opbouwen van hun publieke profiel en promoot het werk van de ontwerper. Dit helpt bij het opbouwen van cv's en het ontvangen van nieuwe opdrachten. De winnaars van Spark worden gepubliceerd op de Spark-website, waarvan er vele tentoongesteld worden op internationale ontwerp tentoonstellingen en bewaard op het internet. Voordelen voor winnaars zijn onder meer: tentoonstelling (en), gebruiksrechten van logo's, winnaarscertificaat PDF, volledige beschrijving, links, video en afbeeldingen op hun eigen webpagina in de online galerij, publiciteit en viering van de prijsuitreiking. Alle betalende deelnemers zullen ook hun eigen Online Gallery-webpagina hebben vanaf het moment van deelname tot het einde van het wedstrijdjaar. Winnaars worden zonder extra kosten voor meerdere jaren opgenomen in de Galleries en Grand Winners Index. De Spark Awards hebben dynamische sociale media gemeenschappen wereldwijd, waar we actief materiaal en informatie over deelnemers plaatsen.

## **Spark Award 2022 Categorieën**

Product Design; Spaces Design; Student Design (lente & herfst/winter); Transport & Mobility Design; Health, Medical & Universal Design; Experience & Service Design; Grafisch Design; Digital Design (inclusief UX, UI, IXO & HCII); CleanTech Design; Package Design en Concept Pro Design

Als u of uw organisatie geweldige ontwerpen maakt, mis dan niet de kans om deel te nemen aan deze belangrijke evenementen. Ontwerpers, art directors, architecten, ingenieurs, docenten, ontwerp bureaus, fabrikanten, instellingen, reclamebureaus en ondernemers kunnen voor Spark aanmelden. Om u in te schrijven en deel te nemen aan de wedstrijden, klikt u op de knop "Registreren" op de Spark-website in de bovenste balk van de pagina.

## Ontwerpcriteria

De Spark Design Awards hebben twee belangrijke leidende criteria

–**CREATIVITEIT:** Vonkt het ontwerp? Is het baanbrekend? Is het een nieuw idee? Creatie of gewoon een verfijning? Communiceert het goed? Is het grafisch duidelijk en boeiend?

–**DUURZAAMHEID:** Verbetert het de kwaliteit van leven? Bijdragen aan begrip, efficiëntie, vreugde, een lang leven, vooruitgang? Houdt het in stand of spaart het de beperkte hulpbronnen van onze aarde?

## Hoe doet u mee aan de Spark Design Awards

1. Ten eerste: Registreer hier op [www.sparkawards.com](http://www.sparkawards.com)
2. Selecteer uw wedstrijd categorie of discipline. U kunt werk in meer dan één categorie inzenden, maar elk wordt beschouwd als een individuele inzending met een apart tarief.
3. Log in op uw "My submissions" -pagina. Upload uw ontwerpafbeeldingen, beschrijvingen en video.
4. Betaal het inschrijfgeld
5. Voor meer details over elke categorie, ga naar de "Entry Types" pagina's op Spark website.

**-Vragen?** Stuur ons een bericht op  
<https://www.sparkawards.com/about/contact/>

–**BELANGRIJK** – Vergeet niet het volgende op te nemen: uw naam; uw school of organisatie; de naam van uw ontwerp en uw vraag.

## Wat moet er ingestuurd worden

Dit gedeelte gaat over de specifieke dingen die een deelnemer moet aanleveren of doen om een inzending voor de Spark Design Awards met succes af te ronden. Houd er rekening mee dat verschillende ontwerp categorieën en disciplines soms verschillende vereisten hebben, dus lees deze opmerkingen zorgvuldig door.

## DEELNEMERS, VOLG DEZE STAPPEN

1. REGISTREER EERST HIER( <https://competitions.sparkawards.com/>). Met één inschrijving kan meerdere aantal inzendingen worden gedaan. Zorg ervoor dat u uw gebruikersnaam en wachtwoord noteert en bewaar deze op een veilige plaats.

2. Stuur uw inzendingen in. Elke inzending wordt gedaan op uw registratiepagina. U mag zoveel stukken invoeren als u wilt, maar slechts één ontwerp of serie per inzending. U kunt elk ontwerp (en) van het jaar 2000 tot nu invoeren. Je mag meerdere keren meedoen, als je denkt dat het in meer dan één gebied past (tegen meerprijs). Werk dat in de afgelopen jaren is ingezonden mag u opnieuw indienen, want onze jury's wisselen van jaar tot jaar. Alle aanmeldingen en inzendingen worden online gedaan.

3. Betaal het inschrijfgeld. (Als u meerdere vermeldingen heeft, kunt u het opnieuw invoeren van creditcardgegevens opslaan door contact met ons op te nemen voor een enkele, totale betaling. Stuur een bericht om ons op de hoogte te stellen via het contactformulier. We accepteren de volgende creditcards: VISA, Mastercard, American Express, JCB, Diners Club en Discover. Na de eerste registratie logt u in op uw registratiepagina, waar u de optie ziet om uw betalingsgegevens via creditcard in te voeren. Deelnemers kunnen ook betalingen uitvoeren via Paypal of bankoverschrijving (met een kleine servicekosten) - informeer voor de details. Geen enkel ontwerp wordt beoordeeld zonder vooruitbetaling.

4. Deelnemers zullen ~~in eerste instantie~~ ten minste drie tot 10 (1MB maximale grootte elk) afbeeldingen van hun werk uploaden voor fase 1. Er kunnen maximaal 10 afbeeldingen worden geüpload. Het kunnen foto's zijn van het werk, dia's of afbeeldingen uit een Powerpoint, grafieken, grafieken, certificeringen, enz. - alles wat helpt om uw verhaal te vertellen. Spark moedigt je ook aan om een foto van uw ontwerper of team toe te voegen - maak er uw laatste afbeelding van. De afbeeldingen moeten minimaal 200 mm hoog zijn bij een resolutie van 150 dpi. Maak één afbeelding met een resolutie van 300 dpi. De afbeeldingen kunnen staand of liggend zijn. Ze moeten een JPG-bestand zijn. Alle bestanden moeten RGB zijn. Ten minste één van de afbeeldingen moet volledig vrij zijn van tekst, notities, kaders of andere tekens, en op een witte achtergrond.

5. Deelnemers leveren ook een korte beschrijving van 75 woorden (synopsis), een langere beschrijving van 250 woorden en beantwoorden een reeks vragen over het ontwerp (zie hieronder). Alle beschrijvingen van inzendingen moeten in het Engels zijn. We raden een duidelijke, niet-marketinggerichte beschrijving aan van uw ontwerp verdienen en de toepasbaarheid op onze criteria.

6. Het is handig voor de juryleden als u enkele of alle onderstaande vragen kunt beantwoorden, die te vinden zijn op het online inschrijvingsformulier. Antwoord a.u.b. zo duidelijk en kort mogelijk. Elk maximaal antwoord van 50 woorden. Alleen de feiten, alstublieft-

–Waarom zou dit ontwerp moeten bestaan? Wat was de waargenomen behoefte?

–Wat is de ontwerp opdracht, de uitdaging of het probleem dat moet worden opgelost?

–Vertel ons over uw strategie of proces. Hoe heb je het ontwerp of de gebruikers-/ klant-oplossing ontwikkeld?

–Wat is innovatief aan het ontwerp?

–Wat is de context van uw werk? Een belangrijk aspect van duurzaamheid is hoe het ontwerp in de situatie past.

–Welke resultaten, effectiviteit of voordelen levert het op?

–Wat maakt uw ontwerp aantrekkelijk? Vertelt het een verhaal?

–Hoe verbetert uw ontwerp de kwaliteit van leven, of verbetert het de menselijke conditie?

-Doelgroep of gebruiker?

–Richtprijs of kostenbereik?

## **WEBSITE**

Heeft u een website of pagina die het verhaal van uw ontwerp vertelt of er bevat meer gegevens, foto's, enz.? Zorg er dan voor dat u de URL vermeldt in het veld op het uploadformulier.

## **VIDEO**

We vereisen momenteel dat u een korte video indient om het verhaal van uw ontwerp te helpen vertellen. Nogmaals, we raden een directe, niet-verkoop-, niet-marketing-, niet-PR-beschrijving aan van uw ontwerp verdienen, toepasbaarheid en kennis van onze criteria op uw ontwerp. Op het aanmeldingsformulier vindt u een veld voor een YouTube-videolink. (Sorry, alleen YouTube-links zijn toegestaan. Geen Vimeo, en dergelijke) Houd het alstublieft kort en feitelijk. Het kan maximaal drie minuten duren. Om een YouTube-video in te sluiten bij uw inzending, klikt u eenvoudig op de "Share"-

knop onder uw YouTube-video, en kopieert en plakt u de YouTube-URL in het vak in uw deelnameformulier. Alle Digital Design-inzendingen MOETEN een video hebben.

## **GEEN ZENDINGEN MEER**

Het verzenden van materialen over de hele wereld - en weer terug, is gewoonweg niet duurzaam. Dus we zijn gestopt met het beoordelen van fysieke stukken. Stuur alstublieft GEEN producten, modellen of artefacten.

## **Aanmeldingsproces**

Het aanmeldingsproces is heel eenvoudig: in een eerste ronde worden de beschrijvingen, afbeeldingen, links en video die je hebt geüpload beoordeeld door de live jury's. De finalisten worden vervolgens door de jury geselecteerd voor de shortlist. Elke inzending op de shortlist wordt besproken en na veel discussie en vertrouwelijke stemming worden de winnaars geselecteerd. Winnaars krijgen binnen 2 weken bericht.

## **Spark juryleden**

Elk jaar presenteert Spark een nieuwe groep zeer getalenteerde VIP-juryleden. Elke jury wordt samengesteld met de hulp van onze juryvoorzitters, adviseurs en leden van de gemeenschap. De juryleden zijn afkomstig uit alle ontwerpdisciplines, media, onderwijs en experts in het veld.

## **2022 Deelnamekosten**

Voor 2022, Spark is geëvolueerd naar een eenmalig vergoeding systeem. Dit betekent in feite dat er één eenmalige vergoeding per inzending moet worden betaald op het moment van indiening (geen initiële vergoeding en een latere finalist-vergoeding). Dit vermindert de moeite van herhaalde, dubbele betalingen uit het verleden aanzienlijk. De algemene prijsstelling voor 2022 blijft hetzelfde als in 2021.

Opmerking: Spark heeft geen andere verplichte vergoedingen - geen winnaars kosten, geen tentoonstellingskosten, geen publicatiekosten - niets!

De Spark Design Awards hebben drie prijsniveaus: student, grafic design; alle andere Pro-disciplines.

### **1. Student Design**

A. Studenten inschrijfgeld – Vroeg: US \$ 280. Standaard: \$ 300. Laat: US \$ 350

B. Serie- of campagnekosten: Meerdere, gerelateerde inzendingen, zoals een familie van keukenapparatuur, kunnen worden ingediend met een enkele registratie. De seriekosten bedragen \$ 55 extra.

C. Finalisten kosten: (nul)

D. Winnaars kosten: (nul)

## 2. Graphic Design

A. Graphic Design inschrijfgeld - Vroeg: US \$ 345. Standaard: \$ 420. Laat: US \$ 545

B. Serie- of campagnekosten: Meerdere, gerelateerde inzendingen, zoals een familie van keukenapparatuur, kunnen worden ingediend met een enkele registratie. De seriekosten bedragen US \$ 165 extra.

C. Finalisten kosten: (nul)

D. Winnaars kosten: (nul)

## 3. Alle andere Pro ontwerpcategorieën, inclusief: Product; Experience; Packaging; Pro-Concept; Health; Spaces; Digital; Transport; CleanTech

A. Pro inschrijfgeld – Vroeg: US \$ 855. Standaard: US \$ 955. Laat: US \$ 1070

B. Serie- of campagnekosten: Meerdere, gerelateerde inzendingen, zoals een familie van keukenapparatuur, kunnen worden ingediend met een enkele registratie. De seriekosten bedragen US \$ 260 extra.

C. Finalisten kosten: (nul)

D. Winnaars kosten: (nul)

### Opmerkingen over kosten

- De betaling van de deelnemer, het volledig ingevulde registratieformulier, de ontwerpmedia en ondersteunende documenten moeten vóór de gepubliceerde sluitingsdatum van de wedstrijd zijn ontvangen. Deze vereiste geldt voor alle inzendingen en inschrijfgelden.

### Deadlines

Spark heeft verschillende deadlines. Let goed op de data met betrekking tot de categorieën die u wilt insturen. Vroege deelnemers profiteren van lagere kosten en langere zichtbaarheid en promotie in de Spark Galleries.

### Pro Design Awards (alle professionele categorieën)

De oproep voor inzending is nu actief voor deze categorieën. Ze staan open voor werkende professionele ontwerpers en hun organisaties (geen studenten).

Vroege deadline: 1 juni 2022 (middernacht, PST / Californië tijd)

Standaard deadline: 10 oktober 2022 (middernacht, PST / Californië tijd)

Late deadline: 25 november 2021 (middernacht, PST / Californië tijd)

## **Student Design Awards**

Deze internationale wedstrijd staat open voor elke huidige student op universitair niveau (of hoger), in elke ontwerpcategorie. Alle ontwerpen van studenten moeten in een studenten competitie ingestuurd worden. Inzendingen kunnen worden ingediend vanuit elke tijdsperiode van de studie van de student (dit kan bijvoorbeeld een stuk van vorig jaar zijn).

### **Lente semester**

Oproep voor deelname: 1 februari 2022

Deadline voor vroege vogels: 15 april 2022 (middernacht, PST / Californië tijd)

Standaard deadline: 31 mei 2021 (middernacht, PST / Californië tijd)

Late deadline: 17 juni 2021 (middernacht, PST / Californië tijd)

### **Herfst/ winter semesters**

Oproep voor deelname: 1 juli 2022

Deadline voor vroege vogels: 31 augustus 2022 (middernacht, PST / Californië tijd)

Standaard deadline: 7 november 2022 (middernacht, PST / Californië tijd)

Late en definitieve deadline: 25 november 2022 (middernacht, PST / Californië tijd)



**CALL FOR ENTRIES**



**[WWW.SPARKAWARDS.COM](http://WWW.SPARKAWARDS.COM)**

**We kijken er naar uit om uw geweldigste  
ontwerpen te zien**

**Bedankt voor het vonken!**