



Was ist SPARK?

Spark (der Funke) ist an erster Stelle eine Gemeinschaft von Designern und kreativen Menschen, zusammengehalten von der Idee, dass Design die Welt positiv beeinflussen kann.

Willkommen in der Welt von Spark Design!

...Und herzlich Willkommen zum modernsten Design Wettbewerb der Welt – den Spark Awards. Alle Designer sind dazu eingeladen teilzunehmen. Die Spark Design Awards sind ein spannender Wettbewerb der großartiges Design und Talente fördert. Die Konzentration liegt auf modernem Design und seinen Fachrichtungen. Sei dabei - werde Teil der Gemeinschaft und reiche deine beste Arbeit ein. Die weltbesten Designstücke sind bei Spark Zuhause.



Wieso an den Spark Design Awards Teilnehmen?

Spark hilft den Teilnehmer*Innen ihr öffentliches Profil aufzubauen und zu schärfen, und verschafft deren Werk mehr Aufmerksamkeit. Dies hilft dabei, das Portfolio der Designer*innen zu stärken und neue Aufträge zu generieren. Spark Gewinner*innen werden auf der Spark-Webseite veröffentlicht, auf Internationalen Design Shows ausgestellt und auf der Webseite archiviert. Die offiziellen Siegesprämien sind: Ausstellung(en), die Rechte zum Nutzen des Spark Logos, Gewinner Urkunden im PDF Format, eine eigene Online Galerie mit voller Beschreibung, Links, Videos und Bildern. Dazu die durch die Siegesprämierung und Siegesfeier generierte Öffentlichkeit. Alle zahlenden Teilnehmer*innen werden, von der angemeldeten Teilnahme bis zum Ende des Wettbewerbsjahres, eine eigene Online Galerie haben. Die Gewinner*innen werden in den Galerien und dem Grand Winner Index für mehrere Jahre aufgenommen, ohne zusätzliche Kosten. Die Spark Awards haben dynamische Communities auf Pinterest, Instagram, Facebook und LinkedIn. Hier sind wir aktiv und promoten unsere Teilnehmer mit Einträgen und Posts.

Die Spark Awards - 2021 Lineup

[Produktdesign](#); [Raumdesign](#); [Studierenden Design](#) (Frühling & Winter); [Transport & Mobilitätsdesign](#); [Gesundheits, Medizin & Universelles Design](#); [Erlebnis & Service Design](#); [Grafikdesign](#); [Digitales Design](#) (inklusive UX, UI, IXO & HCII); [CleanTech Design](#); [Verpackungsdesign](#) und [Konzept Pro Design](#)

Wenn Du oder Deine Organisation tolle Designs konzipierst, nimm die Chance wahr an unseren wichtigen Events teilzunehmen. Designer*innen, künstlerische Leiter*innen, Architekt*innen, Ingenieur*innen, Lehrer*innen, Design Unternehmen, Hersteller*Innen, Institutionen, Werbeagenturen, und Unternehmen*Innen dürfen an Spark teilnehmen. Um sich für den Wettbewerb zu registrieren und daran teilzunehmen, musst du nur auf den „Register“-Button oben auf der Spark Webseite klicken.



Design Kriterien

Die Spark Design Awards sind geleitet von zwei Hauptkriterien.

- KREATIVITÄT: Funkt es bei dem Design? Wird neues erschlossen? Ist es eine neue Idee? Neue Kreation oder nur Verfeinerung? Kommuniziert es das richtige? Ist die Grafik/Optik klar und anziehend?
- NACHHALTIGKEIT: Verbessert es die Lebensqualität? Trägt es zum Verstehen, der Effizienz, der Freude, der Langlebigkeit, dem Fortschritt bei? Erhält oder konserviert es die begrenzten Ressourcen unserer Erde?

Wie nehme ich an den Spark Design Awards teil

1. ALS ERSTES: [Registriere dich hier auf at www.sparkawards.com](http://www.sparkawards.com)
2. Wähle die Kategorie oder Disziplin aus, an der Du teilnehmen möchtest. Du kannst in mehr als einer Kategorie Werke einreichen, jedes Werk wird aber als einzelner Beitrag mit eigener Teilnahmegebühr behandelt.
3. Logge dich unter „**My submissions**“ ein. Lade hier die Bilder des Designs, die Beschreibungen und Videos hoch.
4. Zahle die Teilnahmegebühr.
5. Für mehr Details zu den einzelnen Teilnahmekategorien, gehe zu [Entry Types](#) auf der Spark Homepage.

- **Fragen?** Schicke uns eine Nachricht auf <https://www.sparkawards.com/about/contact/>

- **WICHTIG** – Achte darauf, dass Du folgendes mit angibst: Dein Name, Deine Schule, Universität oder Organisation, den Namen Deines Designs und Deine Fragen.

SPARK:CONCEPT CALL FOR ENTRY 출품작 공모 INSCRIVING GEOPEND! 徵集中!
火热征集 AUSSCHREIBUNG ZUM WETTBEWERB 応募者募集中 DEMANDEZ VOTRE ENTRÉE!
ALL DESIGNERS, ARCHITECTS AND STUDENTS – ALL TYPES OF DESIGN – ALL NATIONS

Was muss ich einreichen?

Dieser Abschnitt klärt, was eine Bewerber*In tun und bereitstellen muss, um erfolgreich an den Spark Designs Awards teilzunehmen. Bitte beachte, dass die unterschiedlichen Design Kategorien und Disziplinen teilweise andere Teilnahmevoraussetzungen haben. Bitte lies dir die folgenden Hinweise sorgfältig durch.

Liebe Bewerber*innen, bitte folgt diesen Schritten:

1. **Als Erstes [Registriert euch hier.](#)** Mit einer Registrierung können beliebig viele Werke eingereicht werden. Achte darauf Deinen Benutzernamen und Dein Passwort aufzuschreiben und an einem sicheren Ort aufzubewahren.
2. Reiche Dein Design ein. Alle deine Werke werden unter Deiner Registrierung eingereicht. Du kannst so viel Werke an dem Wettbewerb teilnehmen lassen wie du möchtest, allerdings nur eines pro Abgabe. Du darfst alle Designs einreichen, die nach dem Jahr 2000 entstanden sind. Du darfst ein Werk in mehreren Kategorien einreichen, wenn Du meinst es passt (hier entstehen Zusatzkosten). Du darfst auch Werke einreichen, die Du schon in vorausgegangenen Jahren eingereicht hast, denn wir haben jedes Jahr neue Jurys. Alle Registrierungen und Einreichungen werden Online gemacht.
3. Bezahle die Teilnahmegebühr. (Wenn Du mehrere Werke einreichen möchtest, kontaktiere uns für eine komplette Zahlung. Schicke uns eine Nachricht über das [Kontaktformular](#). Wir akzeptieren folgende Kreditkarten: VISA, Mastercard, American Express, JCB, Diners Club und Discover.) Nach der Erstregistrierung: logge Dich auf Deiner Seite ein, hier siehst Du nun die Option, dass die Teilnahmegebühr per Kreditkarte bezahlt werden kann. Es kann auch via Paypal oder Überweisung gezahlt werden (hierbei entstehen geringe Zusatzkosten) - frage uns hierzu am besten. Es werden keine Designs ohne vorherige Zahlung juriert.
4. Bewerber*innen müssen für die Phase 1 mindestens drei Bilder ihrer Werke hochladen (max. 1MB pro Bild). Es können bis zu zehn Bilder hochgeladen werden. Die Bilder können das Werk selbst, Slides oder Grafiken aus Power Point, Diagramme, Grafiken, Zertifizierungen usw. sein - was auch immer Dir hilft, die Geschichte Deines Designs am besten zu erzählen. Spark empfiehlt auch ein Foto der Bewerbenden Designer oder des Teams mit anzufügen - lade dies als letztes Bild hoch. Die Bilder sollten mindestens 200mm (8 inches) hoch sein oder eine Auflösung von 150 dpi haben. Bitte lade auch ein Bild mit einer Auflösung von 300dpi hoch. Die Bilder können entweder Hoch- oder Querformat haben. Es müssen JPG Dateien sein. Alle Dateien sollten RGB sein. Mindestens eines deiner Bilder sollte komplett ohne Text, Rahmen, Rufnummern, Klappentexte und auf einem weißen Hintergrund sein.
5. Bewerber*innen müssen eine Kurzbeschreibung mit 75 Wörtern und eine längere Beschreibung mit 250 Wörtern einreichen. Zudem muss eine Reihe an Fragen zu dem Design beantwortet werden (Siehe unten). Alle Beschreibungen müssen auf

Englisch verfasst werden. Wir empfehlen eine schlichte Beschreibung zu verfassen, die die Vorteile des Designs beschreibt und wieso es die entsprechenden Kriterien in der Kategorie erfüllt, keinen Werbetext.

6. Es erleichtert die Arbeit der Jury, wenn so viele Fragen wie möglich auf der Bewerbung beantwortet werden (für Fragen siehe unten). Bitte so kurz und klar wie möglich antworten. Maximal 50 Wörter pro Antwort. Bitte nur genaue Fakten -

- Was ist die Daseinsberechtigung dieses Designs? Welche Lücke füllt es?
- Was ist die Aufgabe des Designs, welche Herausforderung soll es meistern, welches Problem lösen?
- Sag uns etwas zu deiner Strategie oder deinem Prozess. Wie hast Du das Design oder die Problemlösung entwickelt?
- Was ist das Innovative an Deinem Design?
- In welchem Kontext bewegt es sich? Ein wichtiger Faktor von Nachhaltigkeit ist, wie sich das Design in die konkrete Situation einfügt.
- Welche Ergebnisse, Effizienzen oder Vorteile birgt Dein Design?
- Was macht Dein Design unwiderstehlich? Steht eine Geschichte dahinter?
- Inwiefern verbessert Dein Design die Lebensqualität der Nutzer*innen oder die Lebensqualität im Allgemeinen?
- Wer ist deine Zielgruppe, der*die anvisierte Nutzer*In?
- Was ist der Preis, in welcher Preisklasse bewegt sich das Design?

WEBSEITE

Wenn Du eine Webseite hast, auf der weitere Informationen, Fotos oder Geschichten zu deinem Design zu finden sind, gib bitte die URL auf dem Upload Formular mit an.

VIDEO

Mit der Bewerbung benötigen wir ein kurzes Video, um die Geschichte deines Designs besser erzählen zu können. Wie auch bei der Beschreibung empfehlen wir ein geradliniges Video, in dem die Vorteile und Anwendbarkeit deines Designs in Verbindung mit den Kriterien der entsprechenden Kategorie hervorgehoben werden - kein Werbevideo, kein Marketing. Auf dem Anmeldeformular ist ein Feld für einen Youtube Link. (leider nur Youtube, kein Vimeo o.ä.). Bitte halte es auch hier kurz und mit genauen Fakten, bis zu drei Minuten Länge sind erlaubt. Um das Youtube Video in das Anmeldeformular einzufügen, klicke unter Deinem Video in Youtube auf „Teilen“ und füge den Link per Copy-Paste in das entsprechende Feld auf dem Anmeldeformular ein. Alle Anmeldungen im Bereich Digital Design müssen ein Video beinhalten.

KEIN HIN- UND HER SENDEN MEHR

Materialien rund um die Welt und wieder zurück zu schicken ist nicht nachhaltig. Deshalb beurteilen wir keine physisch anwesenden Werke mehr. Der Teilnahmeprozess ist sehr einfach: Nach der ersten Auswahl, werden die Finalist*innen in der zweiten Phase live juriert. Die Finalisten müssen dann eine Finalist*innen Gebühr online begleichen. Anschließend werden die Beschreibungen, Bilder und das Video, die Du hochgeladen hast, von der Jury der 2. Phase live beurteilt. Es dürfen KEINE Produkte, Modelle o.ä. Geschickt werden.



Spark Juries

Spark präsentiert jedes Jahr aufs neue eine neue talentierte Runde an VIP Juroren. Diese werden durch die Vorsitzenden der Jury, Berater und Mitglieder unserer Community neu ausgewählt. Die Juroren greifen auf verschiedene Hintergründe zurück, aus den Bereichen Design, Medien und Lehre. Sie sind Fachleute ihrer Gebiete.

2021 Teilnahmegebühren

Bei den Spark Design Awards gibt es drei Preiskategorien

1. [Studierenden Design](#)

A. Phase 1 Teilnahmegebühren Studierende

Früh: 130\$US. Standard: 150\$US. Spät: 180\$US.

B. Phase 2. Finalist*innen- Gebühr (Nur wenn sich der Beitrag Qualifiziert hat): 150\$US

C. Serien- oder Kampagnengebühren

Mehrfache, miteinander Verwandte Einreichungen, wie beispielsweise eine zusammengehörende Gruppe von Küchenutensilien, können mit einer einzelnen Registrierung eingereicht werden. Die Seriengebühr beträgt extra 55\$US.

2. [Grafikdesign](#)

A. Phase 1 Grafikdesign Teilnahmegebühren

Früh: 175\$US. Standard: 250\$US. Spät: 375\$US

B. Phase 2 Finalist*innen- Gebühr
170\$US

C. Serien oder Kampagnen Gebühren

Mehrfache, miteinander Verwandte Einreichungen, wie beispielsweise eine zusammengehörende Gruppe von Küchenutensilien, können mit einer einzelnen Registrierung eingereicht werden. Die Serien- Gebühr beträgt extra 165\$US.

3. [Alle anderen Design Kategorien, inklusive: Produkte, Erlebnisdesign, Verpackungsdesign, Pro-Concept, Gesundheit, Raumgestaltung, Digital, Transport, CleanTech](#)

A. Phase 1 Allgemeine Teilnahmegebühren

Früh: 360\$US. Standard: 460\$US. Spät: 575\$US

B. Phase 2 Finalist*innen- Gebühr
495\$US

C. Serien oder Kampagnen Gebühren

Mehrfache, miteinander Verwandte Einreichungen, wie beispielsweise eine zusammengehörende Gruppe von Küchenutensilien, können mit einer einzelnen Registrierung eingereicht werden. Die Serien- Gebühr beträgt extra 260\$US.

Bemerkungen zu den Gebühren

- Die Teilnahmegebühr, das vollständig ausgefüllte Anmeldeformular, Medien und alle zusätzlichen Dokumente müssen fristgerecht eingereicht werden. Für Phase 1 müssen die Anmeldegebühren fristgerecht eingehen. Ebenso müssen die Finalist*innen Gebühren für Phase 2 fristgerecht eingehen, wenn man sich qualifiziert hat.
- Diese Awards haben ein Mehrstufiges Teilnahmegebühren System. Es gibt die Anmeldegebühr für die Phase 1. Nach der Bewertung durch die Jury und dem erfolgreichen einziehen in Runde 2, werden die Phase 2 Gebühren fällig. Diese zahlen nur diejenigen, die sich für die finale Bewertung qualifiziert haben. Um von der Jury bewertet zu werden müssen die entsprechenden Gebühren vollständig beglichen werden.

Fristen

Spark hat mehrere Anmeldefristen. Bitte achte darauf, welche der Fristen für deine Bewerbung gilt. Je nach Kategorie variieren diese. Frühere Anmeldungen sind kostengünstiger und haben den Vorteil, länger in unseren Spark Galerien sichtbar zu sein.

Pro Design Awards (Alle professionellen Kategorien)

Anmeldungen für diese Kategorien sind nun offen. Teilnahmeberechtigt sind alle aktiven und professionellen Designer*innen und deren Organisationen. (Keine Studierenden)

Frühe Anmeldefrist: 31. Mai 2021, Mitternacht PST/California Time

Standard Anmeldefrist: 10. Oktober 2021, Mitternacht PST/California Time

Späte Anmeldefrist: 19.11.2021, Mitternacht, PST/California Time

Design Awards Studierende

Dieser internationale Wettbewerb ist offen für alle Studierenden und Universitätsmitglieder, in allen Disziplinen. Alle Designs von Studierenden müssen in dieser Kategorie eingereicht werden. Die Beiträge zum Wettbewerb können aus jedem beliebigen Zeitpunkt des Studiums stammen.

Sommersemester

Anmeldungen ab: 1. Februar 2021

Frühe Anmeldefrist bis: 15. April 2021, Mitternacht PST/California Time

Standard Anmeldefrist: 1. Juni 2021 Mitternacht PST/California Time

Späte und letzte Anmeldefrist: 15. Juni 2021 Mitternacht PST/California Time

Wintersemester

Anmeldungen ab: 1. Juli 2021

Frühe Anmeldefrist bis: 31. August 2021, Mitternacht PST/California Time

Standard Anmeldefrist: 14. November 2021 Mitternacht PST/California Time

Späte und letzte Anmeldefrist: 25. November 2021 Mitternacht PST/California Time



Wir freuen uns auf Eure besten Designs!

**Wir hoffen es hat gefunkt – Thanks for
Sparking!**