



Qu'est-ce que SPARK ?

Il s'agit de la première mais aussi de la plus importante communauté de designers et de créatifs professionnels, réunis par la conviction que le design peut faire du monde un endroit meilleur.

Bienvenue à l'univers du design Spark !

Et bienvenue aux Spark Awards, ou trophées Spark, le concours de design le plus moderne du monde, ouvert à tous les designers. Les Spark Awards sont un concours absolument centré sur le design et sur les disciplines modernes qui est né pour faire connaître le design en majuscules et l'énorme talent des designers. Alors, sautez le pas, rejoignez la communauté et présentez votre meilleure œuvre ! Chez Spark, nous accueillons à bras ouverts les designs les plus spectaculaires au monde.



Pourquoi participer à Spark ?

Spark aide les designers à se créer un profil public et à faire connaître leurs designs. En d'autres termes, il leur offre une visibilité qui leur permet de capter de nouvelles commandes. Les gagnants sont exposés sur le site de Spark et nombre d'entre eux figurent dans des expositions internationales de design et sont archivés sur internet. Parmi les avantages des gagnants officiels, citons : expositions, droits d'utilisation du logo, certificat de gagnant (PDF), description complète, liens, vidéos et images dans leurs propres galeries en ligne, publicité et gala de remise des prix. Tous les participants disposeront également de leur propre galerie en ligne dès leur inscription et jusqu'à la fin de l'année du concours. Les gagnants seront incorporés aux galeries et à l'index des grands lauréats sans aucun frais. Les Spark Awards sont vivifiés par des communautés très dynamiques sur les principaux réseaux sociaux - Pinterest, Instagram, Facebook et LinkedIn-, où nous postons souvent des actualités et des informations des participants.

Catégories des Spark Awards 2021

[Design de produits](#) ; [Design d'espaces](#) ; [Design d'étudiants](#) (printemps et été) ; [Design transport et mobilité](#) ; [Design santé, médecine et universel](#) ; [Design d'expériences et de services](#) ; [Design graphique](#) ; [Design numérique](#) (UX, UI, IXO et HCII) ; [Design technologies propres](#) ; [Design de contenants](#) et [Design professionnel de concepts](#)

Si vous ou votre organisation savez créer de beaux designs, ne manquez pas l'occasion de participer à cet important concours. Vous êtes tous bienvenus : designers, directeurs artistiques, architectes, ingénieurs, professeurs, agences de design, fabricants, institutions, agences de publicité et entrepreneurs. Pour vous inscrire et participer au concours, il vous suffit de cliquer sur le bouton *S'inscrire* qui figure sur la barre supérieure du site Spark.



Critères de design

Les Spark Design Awards reposent sur deux grands critères :

CRÉATIVITÉ : Le design est-il brillant ? Est-il disruptif ? Est-il novateur ? Est-ce une création ou le perfectionnement de quelque chose ? Touche-t-il le public ? Comporte-t-il des graphiques clairs et attractifs ?

– **DURABILITÉ** : Améliore-t-il la qualité de vie ? Améliore-t-il la compréhension, l'efficacité, le plaisir, la longévité ou le progrès ? Conserve-t-il ou protège-t-il les ressources limitées de la Terre ?

Comment participer aux Spark Design Awards

1. EN PREMIER LIEU : [Inscrivez-vous sur le site www.sparkawards.com](http://www.sparkawards.com)
2. Choisissez la catégorie ou la discipline dans laquelle vous voulez vous présenter. Vous pouvez participer avec des travaux dans plus d'une discipline, mais chacun sera considéré comme une participation individuelle avec son propre tarif.
3. Entrez dans la page **Mes présentations**. Téléchargez vos images, vos descriptions et une vidéo de vos designs.
4. Réglez le tarif correspondant.
5. Pour plus d'information sur chaque catégorie, consultez la section [Types de catégories](#) sur le site Spark.
 - **Des doutes ?** Envoyez-nous vos questions à <https://www.sparkawards.com/about/contact/>
 - **IMPORTANT** : veillez à noter votre nom complet, votre institution académique ou organisation, le nom de votre design et votre question.

SPARK:CONCEPT CALL FOR ENTRY 출품작 공모 INSCHRIJVING GEOPEND! 徵集中!
火热征集 AUSSCHREIBUNG ZUM WETTBEWERB 応募者募集中 DEMANDEZ VOTRE ENTRÉE!
ALL DESIGNERS, ARCHITECTS AND STUDENTS — ALL TYPES OF DESIGN — ALL NATIONS

Conditions de participation

Dans cette section, nous vous informons de ce que vous devez faire ou présenter pour participer correctement aux Spark Design Awards. Attention : comme certains domaines et disciplines de design comportent des conditions spécifiques, veuillez lire attentivement l'information suivante.

ÉTAPES À SUIVRE PAR LES PARTICIPANTS

1. En premier lieu, [INSCRIVEZ-VOUS ICI](#). Il est possible de participer plusieurs fois avec une seule inscription. Assurez-vous d'entrer votre nom d'utilisateur et mot de passe et de garder ces informations en lieu sûr.
2. Présentez vos designs. Vous devez effectuer chaque présentation sur votre page d'inscription avec autant d'œuvres que vous le voulez, mais avec seulement un design ou une série par présentation. Vous pouvez présenter des designs allant de l'année 2000 jusqu'à la date actuelle et également participer dans plusieurs catégories si vous pensez que vous entrez dans plus d'une (pour un tarif supplémentaire). Naturellement, vous pouvez présenter à nouveau des œuvres déjà proposées d'autres années, car nos jurés changent d'une année à l'autre. Toutes les inscriptions et présentations sont à réaliser en ligne.
3. Réglez le tarif correspondant à votre participation. Si vous participez plusieurs fois, vous pouvez vous épargner d'avoir à saisir à nouveau les chiffres de votre carte bancaire en nous contactant pour réaliser un seul versement total. Écrivez-nous pour nous l'indiquer en utilisant le [Formulaire de contact](#). Nous acceptons les cartes bancaires suivantes : VISA, Mastercard, American Express, JCB, Diners Club et Discover. Une fois inscrit, entrez dans votre page d'inscription où apparaît l'option pour saisir vos données de paiement par carte bancaire. Vous pouvez aussi payer via Paypal ou par virement bancaire (avec un petit supplément). Informez-vous. Aucun design ne sera pris en compte si les frais de participation n'ont pas été réglés.
4. Au départ, les participants téléchargeront au minimum trois images (de 1 MB maximum chacune) de leur travail pour la phase 1, jusqu'à un total de 10 images : photos, diapositives ou graphiques Powerpoint, diagrammes, graphiques, certifications, etc., tout le nécessaire pour raconter votre histoire. Nous vous encourageons à ajouter en dernier lieu une photo du designer ou de l'équipe de design. Les images doivent faire au minimum 8 pouces ou 200 mm de haut pour une résolution de

150 dpi. Ajoutez une image avec une résolution de 300 dpi. Le format peut être de type portrait ou paysage et le tout doit être joint dans un fichier JPG. Tous les fichiers seront au format RGB. Une des images au moins doit être libre de texte, lignes conduisant à un texte, tableaux ou notes textuelles et apparaître sur un fond blanc.

5. Les participants doivent aussi présenter une brève description ou scénario de 75 mots de long, un autre un peu plus long, de 250 mots, et répondre à une série de questions sur leur design (voir ci-dessous). Les descriptions doivent être rédigées en anglais. Nous vous recommandons d'utiliser un langage direct et d'éviter l'argumentaire de vente ou publicitaire ; dites-nous également quels sont les mérites de votre design et pourquoi il répond à nos critères.

6. Vous aiderez le jury si vous répondez à quelques-unes ou à toutes les questions ci-dessous et que vous trouverez dans le formulaire en ligne de participation. Nous vous prions de répondre de la façon la plus claire et succincte possible, avec 50 mots maximum par réponse. Veuillez indiquer seulement ce qui est significatif.

- Pourquoi ce design devrait-il exister ? Quel besoin avez-vous perçu ?
- Quel est le problème de design ou le défi auquel il veut répondre ?
- Parlez-nous de votre stratégie ou de votre démarche. Comment avez-vous développé le design ou la solution pour l'utilisateur/client ?
- En quoi votre design est-il novateur ?
- Dans quel contexte s'inscrit votre œuvre ? Un aspect important de la durabilité est la façon dont le design correspond à la situation.
- Quels sont les avantages en termes de bénéfices et d'effectivité qu'il apporte ?
- Pourquoi votre design est-il attractif ? Transmet-il une histoire ?
- Comment votre design améliore-t-il la qualité de vie et la condition humaine ?
- À quel marché ou usager s'adresse-t-il ?
- Quelle gamme de prix/coût avez-vous calculée ?

SITE WEB

Vous disposez d'un site racontant l'histoire de votre design avec plus d'informations, des photos, etc. ? Si c'est le cas, veuillez à ajouter l'adresse URL dans la case correspondante du formulaire.

VIDÉO

Comme nouveauté, nous vous demandons de joindre une brève vidéo servant à mettre votre design en contexte. À nouveau nous vous prions d'employer un langage clair et direct, sans bavardage, pour expliquer les mérites de votre design et pourquoi il répond à nos critères. Vous trouverez dans le formulaire de participation une section pour ajouter un lien à une vidéo sur YouTube. (Désolé, mais

nous n'admettons que les liens YouTube, et NON PAS Vimeo ou autres.) Soyez bref et bornez-vous à l'essentiel. La durée de la vidéo peut aller jusqu'à trois minutes. Pour lier une vidéo de YouTube à votre présentation, il vous suffit d'utiliser le bouton Partager qui apparaît en bas de la vidéo et de copier/coller l'URL de YouTube dans la case correspondante de votre formulaire de participation. Toutes les présentations de designs numériques DOIVENT contenir une vidéo.

FINIS LES ENVOIS !

Envoyer du matériel d'un pays à un autre n'est pas soutenable et nous avons donc cessé d'évaluer des œuvres physiques. Le processus de participation est très simple : après la révision administrative, nous annoncerons les finalistes qui passeront à l'évaluation en direct de la phase 2. Puis ces finalistes devront régler en ligne le tarif correspondant et, à ce moment, les jurés de la phase 2 évalueront les descriptions, la vidéo et les images. N'envoyez PAS de produits, modèles ou artefacts.



Les jurés Spark

Chaque année, Spark présente un nouveau groupe de jurés sélectionnés pour leur talent. Chaque jury bénéficie de l'assistance de nos présidents de jury, de conseillers et de membres de la communauté. Les jurés proviennent de disciplines de design très variées, des médias, de l'enseignement et autres domaines d'expertise en la matière.

Tarifs de participation 2021

Les Spark Design Awards comportent trois tarifs.

1. [Design Étudiants](#)

A. Tarif étudiant, phase 1

Inscription précoce : 130 USD. Normale : 150 USD. Tardive : 180 USD

B. Tarif finaliste, phase 2 (uniquement si le participant atteint cette phase) :

150 USD

C. Tarif pour série ou campagne

Les présentations multiples ou liées entre elles — comme une famille d’ustensiles de cuisine, par exemple— peuvent figurer dans une unique inscription. Le tarif série comporte une majoration de 55 USD.

2. [Design graphique](#)

A. Tarif de participation dans la catégorie Design graphique, phase 1

Inscription précoce : 175 USD. Normale : 250 USD. Tardive : 375 USD

B. Tarif phase 2

170 USD

C. Tarif pour série ou campagne

Les présentations multiples ou liées entre elles —comme une famille d’ustensiles de cuisine, par exemple— peuvent figurer dans une unique inscription. Le tarif série comporte une majoration de 165 USD.

3. Toutes les autres catégories de design, dont celles de [produit, expérience, contenants, concept professionnel, santé, espaces, numérique, transport, technologies propres](#)

A. Tarif de présentation général, phase 1

Inscription précoce : 350 USD. Normale : 460 USD. Tardive : 575 USD

B. Tarif finaliste, phase 2

495 USD

C. Tarif pour série ou campagne

Les présentations multiples ou liées entre elles — comme une famille d’ustensiles de cuisine, par exemple— peuvent figurer dans une unique inscription. Le tarif série comporte une majoration de 260 USD.

Notes sur les tarifs

– Avant la date de clôture publiée de la compétition, nous devons avoir reçu le versement du participant, le formulaire d’inscription dûment rempli et les documents d’accompagnement. Cette condition se réfère aux tarifs de participation de la phase 1 et, le cas échéant, aux tarifs des finalistes de la phase 2.

– Ces prix sont régis par un système de tarifs de participation échelonné, à savoir : réglez d’abord le tarif d’inscription initial (le tarif de la phase 1), puis, après la révision administrative et si le travail a été accepté comme finaliste, réglez le tarif de la phase 2. Pour pouvoir être évalué et remporter un prix, les deux tarifs doivent avoir été payés.

Dates-limites

Comme Spark a fixé plusieurs dates-limites d'inscription, faites attention aux dates des catégories dans lesquelles vous voulez participer. Ceux qui s'inscrivent tôt bénéficieront d'une remise et, de plus, leurs œuvres seront plus longtemps exposées et en promotion dans les galeries Spark.

Pro Design Awards/Prix design professionnel (toutes les catégories professionnelles)

L'inscription pour participer dans ces catégories est ouverte. Elles s'adressent aux designers professionnels et à leurs organisations (non pas aux étudiants).

Date-limite inscription précoce : 31 mai 2021 (00.00 heures, heure standard du Pacifique)

Date-limite inscription normale : 10 octobre 2021 (00.00 heures, heure standard du Pacifique)

Date-limite inscription tardive : 19 novembre 2021 (00.00 heures, heure standard du Pacifique)

Student Design Awards /Prix design d'étudiants

Le concours international est ouvert à tous les étudiants universitaires (ou post-universitaires) dans toutes les catégories de design. Tous les designs d'étudiants opteront à ce concours. Il est possible de présenter des œuvres de n'importe quelle année scolaire (par exemple une œuvre de l'année précédente).

Semestre de printemps :

Ouverture des inscriptions : 1^{er} février 2021

Date-limite inscription précoce : 15 avril 2021 (00.00 heures, heure standard du Pacifique)

Date-limite inscription normale : 1^{er} juin 2021 (00.00 heures, heure standard du Pacifique)

Date-limite inscription tardive : 15 juin 2021 (00.00 heures, heure standard du Pacifique)

Semestre d'automne/hiver :

Ouverture des inscriptions : 1^{er} juillet 2021

Date-limite inscription précoce : 31 août 2021 (00.00 heures, heure standard du Pacifique)

Date-limite inscription normale : 14 novembre 2021 (00.00 heures, heure standard du Pacifique)

Date-limite inscription tardive : 25 novembre 2021 (00.00 heures, heure standard du Pacifique)



**Nous sommes désireux de voir vos
grands designs**

Merci de participer à Spark !