



Wat is SPARK?

Spark is in de eerste plaats een gemeenschap van ontwerpers en creatieve mensen, met elkaar verbonden in het idee dat ontwerpen een positieve verandering in de wereld kan brengen.

Welkom in de Spark World of Design!

En welkom bij 's werelds modernste ontwerpwedstrijd: de Spark Awards. Alle ontwerpers zijn uitgenodigd om deel te nemen. De Spark Design Awards zijn een spannende wedstrijd die in het leven is geroepen om geweldig ontwerp en getalenteerde ontwerpers te promoten. Deze evenementen zijn sterk gericht op modern ontwerp en disciplines. Dus kom binnen - word lid van de gemeenschap en stuur je beste werk in. De beste ontwerpen ter wereld hebben een thuis bij Spark.

Waarom aanmelden voor Spark?

Spark helpt deelnemers bij het opbouwen van hun publieke profiel en promoot het werk van de ontwerper. Dit helpt bij het opbouwen van cv's en het ontvangen van nieuwe opdrachten. De winnaars van Spark worden gepubliceerd op de Spark-website, waarvan er vele tentoongesteld worden op internationale ontwerp tentoonstellingen en bewaard op het internet. Voordelen voor winnaars zijn onder meer: tentoonstelling (en), gebruiksrechten van logo's, winnaarscertificaat PDF, volledige beschrijving, links, video en afbeeldingen op hun eigen webpagina in de online galerij, publiciteit en viering van de prijsuitreiking. Alle betalende deelnemers zullen ook hun eigen Online Gallery-webpagina hebben vanaf het moment van deelname tot het einde van het wedstrijdjaar. Winnaars worden zonder extra kosten voor meerdere jaren opgenomen in de Galleries en Grand Winners Index. De Spark Awards hebben dynamische gemeenschappen op Pinterest, Instagram, Facebook en LinkedIn, waar we actief materiaal en informatie over deelnemers plaatsen.

Spark Award 2021- Categorieën

Product Design; Spaces Design; Student Design (lente & winter); Transport & Mobility Design; Health, Medical & Universal Design; Experience & Service Design; Grafisch Design; Digital Design (inclusief UX, UI, IXO & HCII); CleanTech Design; Packaging Design en Concept Pro Design

Als u of uw organisatie geweldige ontwerpen maakt, mis dan niet de kans om deel te nemen aan deze belangrijke evenementen. Ontwerpers, art directors, architecten, ingenieurs, docenten, ontwerp bureaus, fabrikanten, instellingen, reclamebureaus en ondernemers kunnen voor Spark aanmelden. Om u in te schrijven en deel te nemen aan de wedstrijden, klikt u op de knop "Registreren" op de Spark-website in de bovenste balk van de pagina.

Ontwerpcriteria

De Spark Design Awards hebben twee belangrijke leidende criteria

–**CREATIVITEIT:** Vonkt het ontwerp? Is het baanbrekend? Is het een nieuw idee? Creatie of gewoon een verfijning? Communiceert het goed? Is het grafisch duidelijk en boeiend?

–**DUURZAAMHEID:** Verbeterd het de kwaliteit van leven? Bijdragen aan begrip, efficiëntie, vreugde, een lang leven, vooruitgang? Houdt het in stand of spaart het de beperkte hulpbronnen van onze aarde?

Hoe doet u mee aan de Spark Design Awards

1. Ten eerste: Registreer u hier op www.sparkawards.com
2. Selecteer uw wedstrijd categorie of discipline. U kunt werk in meer dan één categorie inzenden, maar elk wordt beschouwd als een individuele inzending met een apart tarief.
3. Log in op uw "My submissions" -pagina. Upload uw ontwerpafbeeldingen, beschrijvingen en video.
4. Betaal het inschrijfgeld
5. Voor meer details over elke categorie, ga naar de "Entry Types" pagina's op Spark website.

-**Vragen?** Stuur ons een bericht op <https://www.sparkawards.com/about/contact/>

–**BELANGRIJK** – Vergeet niet het volgende op te nemen: uw naam; uw school of organisatie; de naam van uw ontwerp en uw vraag.

Wat moet er ingestuurd worden

Dit gedeelte gaat over de specifieke dingen die een deelnemer moet doen of doen om een inzending voor de Spark Design Awards met succes af te ronden. Houd er rekening mee dat verschillende ontwerp categorieën en disciplines soms verschillende vereisten hebben, dus lees deze opmerkingen zorgvuldig door.

DEELNEMERS, VOLG DEZE STAPPEN

1. REGISTREER JE EERST [HIER](#). Met één inschrijving kan meerdere aantal inzendingen worden gedaan. Zorg ervoor dat u uw gebruikersnaam en wachtwoord noteert en bewaar deze op een veilige plaats.

2. Stuur uw inzendingen in. Elke inzending wordt gedaan op uw registratiepagina. U mag zoveel stukken invoeren als u wilt, maar slechts één ontwerp of serie per inzending. U kunt elk ontwerp (en) van het jaar 2000 tot nu invoeren. Je mag meerdere keren meedoen, als je denkt dat het in meer dan één gebied past (tegen meerprijs). Werk dat in de afgelopen jaren is ingezonden mag u opnieuw indienen, want onze jury's wisselen van jaar tot jaar. Alle aanmeldingen en inzendingen worden online gedaan.

3. Betaal het inschrijfgeld. (Als u meerdere vermeldingen heeft, kunt u het opnieuw invoeren van creditcardgegevens opslaan door contact met ons op te nemen voor een enkele, totale betaling. Stuur een bericht om ons op de hoogte te stellen via het contactformulier. We accepteren de volgende creditcards: VISA, Mastercard, American Express, JCB, Diners Club en Discover. Na de eerste registratie logt u in op uw registratiepagina, waar u de optie ziet om uw betalingsgegevens via creditcard in te voeren. Deelnemers kunnen ook betalingen uitvoeren via Paypal of bankoverschrijving (met een kleine servicekosten) - informeer voor de details. Geen enkel ontwerp wordt beoordeeld zonder vooruitbetaling.

4. Deelnemers zullen in eerste instantie ten minste drie (1MB maximale grootte elk) afbeeldingen van hun werk uploaden voor fase 1. Er kunnen maximaal 10 afbeeldingen worden geüpload. Het kunnen foto's zijn van het werk, dia's of afbeeldingen uit een Powerpoint, grafieken, grafieken, certificeringen, enz. - alles wat helpt om uw verhaal te vertellen. Spark moedigt je ook aan om een foto van uw ontwerper of team toe te voegen - maak er uw laatste afbeelding van. De afbeeldingen moeten minimaal 200 mm hoog zijn bij een resolutie van 150 dpi. Maak een afbeelding met een resolutie van 300 dpi. De afbeeldingen kunnen staand of liggend zijn. Ze moeten een JPG-bestand zijn. Alle bestanden moeten RGB zijn. Ten minste één van de afbeeldingen moet volledig vrij zijn van tekst, notities, kaders of andere tekens, en op een witte achtergrond.

5. Deelnemers leveren ook een korte beschrijving van 75 woorden (synopsis), een langere beschrijving van 250 woorden en beantwoorden een reeks vragen over het ontwerp (zie hieronder). Alle beschrijvingen van inzendingen moeten in het Engels zijn. We raden een duidelijke, niet-marketinggerichte beschrijving aan van de verdiensten van uw ontwerp en de toepasbaarheid op onze criteria.

6. Het is handig voor de juryleden als u enkele of alle onderstaande vragen kunt beantwoorden, die te vinden zijn op het online inschrijvingsformulier. Antwoord a.u.b. zo duidelijk en kort mogelijk. Elk maximaal antwoord van 50 woorden. Alleen de feiten, alstublieft-

-Waarom zou dit ontwerp moeten bestaan? Wat was de waargenomen behoefte?

-Wat is de ontwerpopdracht, de uitdaging of het probleem dat moet worden opgelost?

-Vertel ons over uw strategie of proces. Hoe heb je het ontwerp of de gebruikers-/ klant-oplossing ontwikkeld?

-Wat is innovatief aan het ontwerp?

-Wat is de context van uw werk? Een belangrijk aspect van duurzaamheid is hoe het ontwerp in de situatie past.

- Welke resultaten, effectiviteit of voordelen levert het op?
- Wat maakt uw ontwerp aantrekkelijk? Vertelt het een verhaal?
- Hoe verbetert uw ontwerp de kwaliteit van leven, of verbetert het de menselijke conditie?
- Doelgroep of gebruiker?
- Richtprijs of kostenbereik?

WEBSITE

Heeft u een website of pagina die het verhaal van uw ontwerp vertelt of er bevat meer gegevens, foto's, enz.? Zorg er dan voor dat u de URL vermeldt in het veld op het uploadformulier.

VIDEO

U moet nu een korte video indienen om het verhaal van uw ontwerp te helpen vertellen. Nogmaals, we raden een directe, niet-verkoop-, niet-marketing-, niet-PR-beschrijving aan van de verdiensten, toepasbaarheid en kennis van onze criteria op uw ontwerp. Op het aanmeldingsformulier vindt u een veld voor een YouTube-videolink. (Sorry, alleen YouTube-links zijn toegestaan. NO Vimeo, et al.) Houd het alstublieft kort en feitelijk. Het kan maximaal drie minuten duren. Om een YouTube-video in te sluiten bij uw inzending, klikt u eenvoudig op de "Share"-knop onder uw YouTube-video, en kopieert en plakt u de YouTube-URL in het vak in uw deelnameformulier. Alle Digital Design-inzendingen **MOETEN** een video hebben.

GEEN ZENDINGEN MEER

Het verzenden van materialen over de hele wereld - en weer terug, is gewoon niet duurzaam. Dus we zijn gestopt met het beoordelen van fysieke stukken. Het aanmeldingsproces is heel eenvoudig: na administratieve beoordeling worden de finalisten aangekondigd die zullen worden opgenomen in de live-jurering van fase 2. Finalisten moeten dan de betaling van de Finalist-vergoeding online doen. Vervolgens worden de beschrijvingen, afbeeldingen en video die je hebt geüpload, beoordeeld door de live, fase 2 juryleden. Stuur **GEEN** producten, modellen of artefacten.

Spark juryleden

Elk jaar presenteert Spark een nieuwe groep zeer getalenteerde VIP-juryleden. Elke jury wordt samengesteld met de hulp van onze juryvoorzitters, adviseurs en leden van de gemeenschap. De juryleden zijn afkomstig uit alle ontwerpdisciplines, media, onderwijs en experts in het veld.

2021 Deelnamekosten

De Spark Design Awards hebben drie prijsniveaus.

1. Student Design

A. Fase 1 Inschrijfgeld voor studenten

Vroege aanmelding: US \$ 130.

Standaard aanmelding: US \$ 150

Late aanmelding: US \$ 180

B. Fase 2 Finalist kosten (alleen als deelname gekwalificeerd is): US \$ 150

C. Serie- of campagne toeslag

Meerdere, gerelateerde inzendingen, zoals een keukenapparatuur familie, kunnen worden ingediend met een enkele registratie. De serie toeslag is een extra toeslag van \$ 55,-.

2. Graphic Design

A. Fase 1 Inschrijfgeld voor grafisch ontwerp

Vroege aanmelding: US \$ 175

Standaard aanmelding: US \$ 250

Late aanmelding: US \$ 375

B. Fase 2 Finalist kosten

US \$ 170

C. Serie- of campagne toeslag

Meerdere, gerelateerde inzendingen, zoals een keukenapparatuur familie, kunnen worden ingediend met een enkele registratie. De serie toeslag is een extra toeslag van \$ 165,-.

3. Alle andere ontwerpcategorieën, inclusief: Product Design; Experience & Service Design; Packaging Design; Concept Pro Design; Health, Medical & Universal Design; Spaces Design; Digital Design; Transport & Mobility Design; CleanTech Design

A. Fase 1 algemeen inschrijfgeld

Vroeg: \$ 360. Standaard: US \$ 460. Laat: US \$ 575

B. Fase 2 Finalist kosten

US \$ 495

C. Serie- of campagne toeslag

Meerdere, gerelateerde inzendingen, zoals een keukenapparatuur familie, kunnen worden ingediend met een enkele registratie. De serie toeslag is een extra toeslag van \$ 260,-.

Opmerkingen over kosten

- De betaling van de deelnemer, het volledig ingevulde registratieformulier, de ontwerpmedia en ondersteunende documenten moeten vóór de gepubliceerde sluitingsdatum van de wedstrijd zijn ontvangen. Deze vereiste geldt voor Fase 1 registratiekosten en, indien gecertificeerd, Fase 2 Finalist kosten.

-Deze prijzen hebben een inschrijfgeldsysteem dat uit meerdere delen bestaat. Er is de initiële registratievergoeding (de Fase 1-vergoeding); vervolgens, na administratieve beoordeling en als de inzending gekwalificeerd is om Finalist te worden, is er een tweede Fase 2 - kosten. Alleen de gekwalificeerde finalisten betalen dit. Om te worden beoordeeld en/of een officiële winnaar te zijn, moeten beide kosten volledig worden betaald.

Deadlines

Spark heeft verschillende deadlines. Let goed op de data met betrekking tot de categorieën die u wilt insturen. Vroege deelnemers profiteren van lagere kosten en langere zichtbaarheid en promotie in de Spark Galleries.

Pro Design Awards (alle professionele categorieën)

De oproep voor inzending is nu actief voor deze categorieën. Ze staan open voor werkende professionele ontwerpers en hun organisaties (geen studenten).

Vroege deadline: 31 mei 2021 (middernacht, PST / Californië tijd)

Standaard deadline: 10 oktober 2021 (middernacht, PST / Californië tijd)

Late deadline: 19 november 2021 (middernacht, PST / Californië tijd)

Student Design Awards

Deze internationale wedstrijd staat open voor elke huidige student op universitair niveau (of hoger), in elke ontwerpcategorie. Alle ontwerpen van studenten moeten aan deze wedstrijd meedoen. Inzendingen kunnen worden ingediend vanuit elke tijdsperiode van de studie van de student (dit kan bijvoorbeeld een stuk van vorig jaar zijn).

Lente semester

Oproep voor deelname: 1 februari 2021

Deadline voor vroege vogels: 15 april 2021 (middernacht, PST / Californië tijd)

Standaard deadline: 1 juni 2021 (middernacht, PST / Californië tijd)

Late deadline: 15 juni 2021 (middernacht, PST / Californië tijd)

Herfst/ winter semesters

Oproep voor deelname: 1 juli 2021

Deadline voor vroege vogels: 31 augustus 2021 (middernacht, PST / Californië tijd)

Standaard deadline: 14 november 2021 (middernacht, PST / Californië tijd)

Late en definitieve deadline: 25 november 2021 (middernacht, PST / Californië tijd)



We kijken er naar uit om uw mooiste ontwerpen te zien

Bedankt voor het vonken!